

杨旻 教授、博导 (Yang Yang)

地址: 1810 N.13th Street, Speakman Hall 330, Philadelphia, PA 19122, USA

电话: +1-215-204-5030

电子邮箱: yangy at temple [dot] edu

传真: +1-215-204-8705

个人主页: <https://sites.temple.edu/yangyang/>

[ResearchGate](#)

[ORCID](#)

[Google Scholar](#)

[LinkedIn](#)

更新时间: 2026 年 1 月 12 日

研究方向

- ◆ 旅游和酒店业（大）数据分析
- ◆ 旅游与酒店管理数据科学（空间计量、因果推断、文本挖掘、平台经济）
- ◆ 酒店区位与资产定价
- ◆ 可持续旅游与韧性治理

工作经历

- 2024- **教授、博士生导师、系主任**
Arthur F. McGonigle 冠名研究员
美国天普大学体育、旅游与酒店管理学院
- 2019-2024 **副教授（终身教职）**
美国天普大学体育、旅游与酒店管理学院
- 2016- **执行主任 / 主任助理**
美国天普大学美-亚旅游酒店研究中心（U.S.-Asia Center of Tourism & Hospitality Research）

学术兼职

- 2025-2026 **国际高级访问学者**
南京大学
- 2025 **访问研究员**
香港理工大学高等研究院
- 2024- **特聘研究员**
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心
- 2022- **名誉访问学者**
中国西交利物浦大学
- 2018- **客座教授**
江西财经大学旅游与城市管理学院
- 2015 **客座教授**
日本明治大学（Meiji University）公共政策研究科

教育经历

- 2009-2013 美国佛罗里达大学（University of Florida）地理学系
经济地理学（哲学）博士（辅修方向：计量经济学）
博士学位论文: 旅游流空间过程与经济效应研究（导师：Timothy. J. Fik 教授）
- 2010-2013 美国佛罗里达大学沃林顿商学院
经济学硕士（方向：应用计量经济，产业组织理论）
- 2010-2013 美国佛罗里达大学
统计学硕士（方向：商务统计应用，大数据分析）

- 2007-2009 香港理工大学酒店与旅游管理学院
酒店与旅游管理（哲学）硕士
硕士学位论文：基于空间计量经济学的中国城市旅游流增长研究（导师：Kevin. K.F. Wong 教授）
- 2006-2007 北京大学 **人文地理学**研究生（导师：吴必虎 教授）
- 2002-2006 南京大学 **资源环境与城乡规划管理理学学士**
本科学位论文：基于跨学科视角的中国入境旅游流分析（指导教师：张捷 教授）

荣誉与奖励

- 2025 2025年THEREPS会议最佳论文奖
- 2024 香港理工大学2024年研究生院杰出科研青年校友奖
- 2018-2025 入选斯坦福大学全球前2%顶尖科学家榜单
- 2023 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院学院科研杰出奖
- 2022 中国旅游研究国际联合会会士
- 2021 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院政策研究卓越奖
- 2020 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院学院科研杰出奖
- 2020 中国旅游研究国际联合会杰出青年学者
- 2019 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院学院科研杰出奖
- 2019 国际旅游研究院新兴杰出学者
- 2018 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院学院科研杰出奖
- 2018 美国天普大学FOX商学院2014 - 2018 年“高被引学者前”（Top 10）
- 2017 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院学院科研杰出奖
- 2017 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院杰出研究奖
- 2017 旅游学刊2016年度优秀论文
- 2016 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院学院科研杰出奖
- 2015 美国天普大学FOX商学院旅游与酒店管理学院学院科研杰出奖
- 2014- 美国天普大学教学科研奖
- 2013 美国佛罗里达大学杰出教学奖
- 2012 美国佛罗里达大学Ryan Poehling奖学金
- 2010 美国佛罗里达大学国际学生学业优异奖
- 2009-2013 美国佛罗里达大学校友奖学金
- 2009-2013 美国佛罗里达大学文理学院院长奖学金
- 2007- 2009 香港特区政府哲学硕士全额奖学金
- 2006.10 “全球化视野下的国际旅游城市建设”国际研讨会最佳论文奖
- 2006.8 “Tourism and the New Asia”（新亚洲改变世界）旅游国际学术研讨会最佳论文奖
- 2003-2005 南京大学人民奖学金
- 2005.10 南京大学学术创新奖学金
- 2005.8 全球华人地理学家大会优秀青年论文奖（唯一获奖本科生/旅游地理获奖者）.
- 2004.12 南京大学第十届学生学术节论文一等奖（南京大学本科生科研最高奖励）

学术审稿

期刊客座主编

- 专刊“*Application of Geospatial Big Data in Tourism Research*”（旅游研究中的地理空间大数据应用）for *Applied Spatial Analysis and Policy* (SSCI)
- 专刊“*Technological Revolution, Digital Economy and Tourism Economics*”（技术革命、数字经济与旅游经济）for *Tourism Economics* (SSCI)
- 专刊合集“*Tourism and Coronavirus*”（旅游与新冠疫情）for *Annals of Tourism Research* (SSCI)
- 专刊“*Spatial Economics and Tourism Development*”（空间经济学与旅游发展）for *Tourism Economics* (SSCI)
- 专刊“*Big Data and Tourism Planning*”（大数据与旅游规划）for *Journal of Information Technology & Tourism* (SSCI)

期刊编委

- Tourism Management* (SSCI, 2022- ; 副主编Senior Editor 2026-)
- Annals of Tourism Research* (SSCI, 2018-; 副主编Associate Editor)
- International Journal of Hospitality Management* (SSCI, 2020-; 协理主编Coordinating Editor)
- Journal of Travel Research* (SSCI, 2016- ; 2017年、2021年以及2024年最佳论文评选委员)
- 旅游学刊 (CSSCI, 2025-)
- International Journal of Contemporary Hospitality Management* (SSCI, 2024-,)
- Journal of Hospitality & Tourism Research* (SSCI, 2021-)
- Journal of Travel & Tourism Marketing* (SSCI, 2021-)
- Journal of Destination Marketing & Management* (SSCI, 2023-)
- Tourism Economics* (SSCI, 2017-)
- Journal of Information Technology & Tourism* (SSCI, 2017-)
- Annals of Tourism Research Empirical Insights* (2020-)
- Journal of Hospitality and Tourism Insights* (2017-)
- Journal of China Tourism Research* (2021-)
- Tourism Review International* (2015-)
- International Journal of Tourism Policy* (2020-)
- Journal of Smart Tourism* (2021-)
- Economic Thought and Practice* (2021-)

期刊匿名审稿人

- Nature Human Behaviour* (SCIE, 2024 -)
- Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism* (SSCI, 2023-)
- The Professional Geographer* (SSCI, 2023-)
- Annals of GIS* (2023-)
- Journal of Behavioral Finance* (SSCI, 2023-)
- Journal of Business Ethics* (SSCI, 2023-)
- Managerial and Decision Economics* (SSCI, 2022-)
- Scientific Reports* (SCIE, 2022-)
- Ethnicities* (SSCI, 2022-)
- Quality & Quantity* (SSCI, 2021-)
- Regional Studies* (SSCI, 2021-)
- Journal of Air Transport Management* (SSCI, 2021-)
- Research in International Business and Finance* (SSCI, 2021-)
- International Migration Review* (SSCI, 2021-)
- Travel Behaviour and Society* (SSCI, 2021-)
- Journal of Smart Tourism* (2021-)
- Journal of the Association for Information Science and Technology* (SSCI, 2020-)
- Decision Support System* (SSCI, 2020-)
- Australian Economic Papers* (SSCI, 2020-)
- European Research on Management and Business Economics* (SSCI, 2020-)
- Journal of Hospitality and Tourism Management* (SSCI, 2020-)
- Journal of Sport Management* (SSCI, 2020-)
- Economic Modelling* (SSCI, 2020-)
- European Management Review* (SSCI, 2020-)
- Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education* (SSCI, 2020-)

SAGE Open (SSCI, 2019-)
Emerging Markets Finance and Trade (SSCI, 2019-)
International Journal of Tourism Research (SSCI, 2019-)
Journal of Hospitality Marketing & Management (SSCI, 2019-)
Journal of Retailing and Consumer Services (SSCI, 2019-)
Papers in Regional Science (SSCI, 2019-)
Sustainability (SSCI, 2019-)
Transactions on Internet Technology (SCI-E, 2019-)
Anatolia (2018-)
Applied Geography (SSCI 2018-)
Cities (SSCI 2018-)
Journal of Business Research (SSCI, 2018-)
Journal of Leisure Research (SSCI, 2018-)
Journal of Information Technology & Tourism (SSCI, 2018-)
Regional Science and Urban Economics (SSCI, 2018-)
Transportmetrica A (SSCI, 2018-)
World Trade Review (SSCI, 2018-)
Cornell Hospitality Quarterly (SSCI, 2017-)
Journal of Hospitality and Tourism Insights (2017-; 2020年度 Literati Award 优秀审稿人奖)
Socio-Economic Planning Sciences (SSCI, 2017-)
Tourism Planning & Development (2017-)
Applied Spatial Analysis and Policy (SSCI, 2016-)
International Journal of Contemporary Hospitality Management (SSCI, 2016-)
Asia Pacific Management Review (SSCI, 2015-)
Journal of Cultural Heritage (SSCI, 2015-)
Journal of Marketing for Higher Education (2015-)
Journal of Sustainable Tourism (SSCI 2015-)
Tourism Economics (SSCI, 2015-)
Tourism Review International (2015-)
Journal of Destination Marketing & Management (SSCI, 2014-)
Journal of Travel & Tourism Marketing (SSCI, 2014-)
Urban Studies (SSCI 2014-)
Current Issues in Tourism (SSCI, 2013-)
Electronic Markets (SSCI, 2013-)
Habitat International (SSCI, 2013-)
Journal of Travel Research (SSCI, 2013-)
Tourism Analysis (2013-)
Annals of Tourism Research (SSCI, 2012-)
Asia Pacific Journal of Tourism Research (SSCI, 2012-)
International Journal of Hospitality Management (SSCI, 2012-)
Tourism Management (SSCI, 2012-)
Tourism Geographies (SSCI, 2011-)
Journal of China Tourism Research (2010-)
 旅游学刊 (2008-)

会议匿名审稿人

2021-2024 旅行与旅游研究协会东北分会 (NETTRA) 年会
 2018 世界交通运输大会
 2014/2018 全球市场营销大会
 2015-2023 酒店及旅游研究生教育和研究会议
 2015-2016 国际酒店餐饮及学术教育委员会 (ICHRIE) 年会
 2015-2018 亚太旅游协会 (APTA) 年会
 2017 中美旅游研究峰会
 2015/2016 IEEE 大数据会议 (议程委员会委员)
 2008 第五届中国旅游论坛,

基金评审人

香港大学教育资助委员会

哈萨克斯坦国家科学与技术评估中心

发表期刊论文

英文论文 (*表示研究生合作者)

1. Nam, Y.* and **Yang, Y.** (forthcoming). Hotel performance under extreme weather: A contingency perspective on organizational resilience (极端天气下的酒店绩效：组织韧性的权变视角). *Journal of Sustainable Tourism*, doi: 10.1080/09669582.2026.2614549 (SSCI, 影响因子 9)
2. Lee, E., and **Yang, Y.** (forthcoming). In sync, in satisfaction: Experience congruence effects (步调一致，满意随至：体验一致性效应研究). *Journal of Travel & Tourism Marketing* doi: 10.1080/10548408.2025.2608001(SSCI, 影响因子 7.2)
3. Cheng, Y*, Wei, Y., Liang, S., and **Yang, Y.** (forthcoming). Jetlagged and overlooked: How social jetlag shapes the perceived helpfulness of tourist reviews? (时差之困与被忽视的角落：社交时差如何影响旅游评论的有用性感知?). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. doi: 10.1080/10941665.2025.2584584 (SSCI, 影响因子 5)
4. Liu, F., Guo, Z., Xie, Z., Chen, D., and **Yang, Y.** (forthcoming). Unpacking innovation incentives in rural tourism: A simulation of policy impacts and regional heterogeneity (解析乡村旅游创新激励：政策影响与区域异质性的模拟). *Journal of Travel Research*. 10.1177/00472875251410562 (SSCI, 影响因子 8.9)
5. Zhang, H. and **Yang, Y.** (forthcoming). Tourism shocks and gender unemployment dynamics: Unraveling the gender gap in Macau's labor market (旅游冲击与性别失业动态：揭示澳门劳动力市场的性别差距). *Tourism Economics*. doi: 10.1177/13548166251348539 (SSCI, 影响因子 4.4)
6. Zhang, Z., **Yang, Y.**, Wang, X., Wang, C., and Zhang, Z. (2026). How does the number of attribute ratings affect a product's overall rating? Evidence from TripAdvisor (属性评分数量如何影响产品总体评分？基于 TripAdvisor 数据的实证研). *Information & Management*, 63, 104275 (SSCI, 影响因子 8.2)
7. Zhang, X., Huang, X., **Yang, Y.**, and Liu, W. (2026). Past stays and future standards: How customer-mediated knowledge transfer enhances service quality (过往入住与未来标准：客户中介的知识转移如何提升服务质量). *Tourism Management*, 113, 105341 (SSCI, 影响因子 12.7)
8. Zhou, B., Li, Z., and **Yang, Y.** (2026). Together through thick and thin: How does the survival of neighboring restaurants matter? (同甘共苦：相邻餐厅生存状况对经营绩效的影响). *International Journal of Hospitality Management*, 133, 104461 (SSCI, 影响因子 11.7)
9. Zhan, X., Zhang, X., **Yang, Y.**, and Guo, Y. (2026). Customer gratitude and employee work behaviors (顾客感激对员工工作行为的影响). *Tourism Management*, 112, 105266 (SSCI, 影响因子 12.7)
10. Yang, L., **Yang, Y.**, Huang, X., and Yan, K. (2026). From words to growth: Unveiling government attention to tourism from natural language processing (从文字到增长——基于自然语言处理揭示政府对旅游业的关注). *Tourism Management*, 112, 105264 (SSCI, 影响因子 12.7)
11. Hu, H., Liu, D*, and **Yang, Y.** (2025). Can regional revitalization policies boost tourism development in underdeveloped areas? Evidence from China's Revolutionary Base Areas (区域振兴政策能促进欠发达地区旅游发展吗？基于中国革命老区的实证研究). *Tourism Economics*, 31(8), 1551-1571. (SSCI, 影响因子 4.4)
12. **Yang, Y.**, Fu, X., and Lin, B. (2025). Does participation in domestic and international tourism activities affect life happiness? Evidence from the U.S. counties (参与国内和国际旅游活动会影响生活幸福感吗？基于美国县级数据的实证分析). *Tourism Economics*, 31(7), 1329-1349. (SSCI, 影响因子 4.4)
13. **Yang, Y.**, Ma, S., and Kirilenko, A. (2025). What destination videos can better engage viewers? Video analytics of destination marketing organizations' social media posts (何种目的地视频能更好地吸引观众？目的地营销组织社交媒体帖子的视频分析). *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 42(9), 1204-1219 (SSCI, 影响因子 7.2)

14. Tian, F., Wang, Z*, **Yang, Y.**, and Mao, Z. (2025). How market structure and market power shape hotel price discrimination – Evidence from big data (市场结构与市场力量如何塑造酒店价格歧视——来自大数据的证据). *Tourism Economics*, 31(7), 1502-1521 (SSCI, 影响因子 4.4)
15. Nam, Y*. and **Yang, Y.** (2025). Cognitive inconsistency in travel risk perception: A behavioral economics perspective (旅行风险认知中的认知不一致：行为经济学视角). *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 49(7), 1303-1316 (SSCI, 影响因子 4.2)
16. Tian, F., Wen, Z., and **Yang, Y.** (2025). Spatial spillovers in tourism performance (旅游绩效中的空间溢出效应). *Annals of Tourism Research*, 114, 104005 (研究简报). (SSCI, 影响因子 7.8)
17. **Yang, Y.** and Wen, Z*. (2025). Weathering the pandemic storm: Inter-organizational imitation and hotel survival (渡过疫情风暴：组织间模仿与酒店生存). *Tourism Economics*, 31(5), 884-910 (SSCI, 影响因子 4.4)
18. Nam, Y*. and **Yang, Y.** (2025). Understanding when risk matters: A meta-analysis of the risk perception-travel intention relationship (理解风险何时起作用：风险感知与旅游意愿关系的元分析). *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 42(6), 911-925 (SSCI, 影响因子 7.2)
19. Ma, S., Gu, R., Liang, S., & **Yang, Y.** (2025). Agent or merchant? Unpacking hotel-OTA selling formats with differential games (代理模式还是批发模式？用微分博弈解析酒店-OTA 销售模式). *Tourism Management*, 111, 105223 (SSCI, 影响因子 12.7)
20. Zhang, H., Xia, X., Wang, S., Xu, C., Li, Y., and **Yang, Y.** (2025). Spatial dynamics and economic impacts of sharing accommodations on urban housing and hotel markets (共享住宿对城市住房和酒店市场的空间动态与经济影响). *Journal of Destination Marketing & Management*, 37, 101023 (SSCI, 影响因子 8.4)
21. Bingöl, S. and **Yang, Y.** (2025) Integrating smart technologies and artificial intelligence to build smart tourism destination ecosystems: A model for smart destination management (整合智能技术与人工智能构建智慧旅游目的地生态系统：智慧目的地管理模式). *Tourism Management Perspectives*, 58, 101380 (SSCI, 影响因子 8.7)
22. So, K., **Yang, Y.**, and Li, R. (2025). Fifteen years of research on customer loyalty formation: A meta-analytic structural equation model (顾客忠诚度形成的十五年研究：元分析结构方程模型). *Cornell Hospitality Quarterly*, 66(2), 253-272 (SSCI, 影响因子 3.4)
23. Liu, J., Li, X*, **Yang, Y.**, Tan, Y., Geng, T., and Wang, S. (2025). Short- and long-term prediction and determinant analysis of tourism flow networks: A novel steady-state Markov chain method (旅游流网络的短期与长期预测及决定因素分析：一种新颖的稳态马尔可夫链方法). *Tourism Management*, 109, 105139 (SSCI, 影响因子 12.7)
24. Zhang, X., Zhang, X., Liang, S., **Yang, Y.** and Law, R. (2025). Why restaurant survives? A perspective of word-of-mouth dispersion (餐厅生存机制研究：基于口碑传播扩散视角). *Tourism Management*, 109, 105132 (SSCI, 影响因子 12.7)
25. Zhao, Z., Fu, C., Chen, M-H., and **Yang, Y.** (2025). Curiosity and hotel revenue management challenges: Dynamics of opaque and low-end products (好奇心与酒店收益管理挑战：不透明与低端产品的动态机制). *Annals of Tourism Research*, 111, 103895 (SSCI, 影响因子 7.8)
26. Ma, J., Liang, S., and **Yang, Y.** (2025). Does tourism growth influence destination residents' welfare in China? The mediating effect of cuisine diversity (旅游增长影响中国目的地居民福祉吗？美食多样性的中介效应). *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 49(1), 117-131 (SSCI, 影响因子 4.2)
27. Liang, S., Wu, D., Li, Z., **Yang, Y.**, Xu, H., and Yin, D (2024). The paradox of positivity: How overly positive responses by hosts can backfire on peer-to-peer rental platforms (积极性的悖论：房东过于积极的回应如何在对等租赁平台产生反效果). *Journal of Travel Research*, 64(5), 1085-1099. (SSCI, 影响因子 8.9)
28. Liu-Lastres, B., **Yang, Y.** and Zhang, C. (2024). Optimal-fit model of risk perception and travel-related behaviors during a global pandemic (全球大流行期间风险感知与旅游相关行为的最优适配模型). *Journal of Destination Marketing & Management*, 34, 100958 (SSCI, 影响因子 8.4)

29. Tian, F., Fu, S, **Yang, Y.**, Wang, Z., and Liu, D. (2024) Understanding nostalgia in historical and cultural districts: What can we learn from documentaries? (理解历史文化街区的怀旧：我们能从纪录片中学到什么?). *Tourism Management Perspectives*, 54, 101302 (SSCI, 影响因子 8.7)
30. Lim, S.*, Ok, M., and **Yang, Y.** (2024). A meta-analytic investigation of innovation predictors in tourism and hospitality organizations (旅游与酒店组织创新预测因素的元分析研究). *Tourism Management*, 105, 104965 (SSCI, 影响因子 12.7)
31. Tang, W., Zhang, T., and **Yang, Y.** (2024). Does offline activity matter? Understanding community attachment to virtual travel communities (线下活动重要吗？理解虚拟旅游社区的社区依恋). *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 15(2), 271-284 (SSCI, 影响因子 4.7)
32. Cao, X*, Zhang, H., Wang, M., Zhang, L., Xiao, X., and **Yang, Y.** (2024) Stay or travel? Spatial heterogeneity impact of air pollution on travel intention (居家还是出游？空气污染对旅游意愿的空间异质性影响). *Current Issues in Tourism*, 27(7), 1064-1077 (SSCI, 影响因子 8)
33. **Yang, Y.**, Lin, M., and Vincent, M. (2024). Do guests care more about hotel cleanliness during COVID-19? Understanding factors associated with cleanliness importance of hotel guests (COVID-19 期间客人更关心酒店清洁吗？理解与酒店客人清洁重要性相关的因素). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(1), 239-258 (SSCI, 影响因子 11.1)
34. **Yang, Y.**, Li, H., and Roehl, W. (2024). COVID-19 pandemic and hotel property performance (COVID-19 大流行与酒店物业绩效). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(1), 71-90 (SSCI, 影响因子 11.1)
35. Fu, T., **Yang, Y.**, Zhang, H. and Mao, Z. (2023). Risk culture as a blessing in tourism development (风险文化：旅游发展的助推器). *Annals of Tourism Research*. 103, 103682 (SSCI, 影响因子 13.2)
36. **Yang, Y.**, Chen, X., Gao, S., Li, Z., Zhang, Z., and Zhao, B. (2023). Embracing geospatial analytical technologies in tourism studies (旅游研究中拥抱地理空间分析技术). *Journal of Information Technology & Tourism*. 25(2), 137-150 (SSCI, 影响因子 9.3)
37. Zhang, Z., **Yang, Y.**, Yang, S*, and Zhang, Z. (2023). Can bike-sharing availability improve tourist satisfaction? Evidence in Chicago (共享单车的可用性能提升游客满意度吗？芝加哥的证据). *Tourism Management Perspectives*. 48, 101164 (SSCI, 影响因子 8.7)
38. Mao, Z., **Yang, Y.**, and Zhou, J. (2023). Are GreenLeaders also performance leaders? An econometric analysis of TripAdvisor hotel certification of GreenLeaders (绿色领导者也是绩效领导者吗？TripAdvisor 绿色领导者酒店认证的计量经济学分析). *Journal of Sustainable Tourism*, 31(9), 2150-2172 (SSCI, 影响因子 9)
39. Li, L., Chen, X., Zhang, L., Li, Q., **Yang, Y.**, and Chen, J. (2023). Space-time tourist flow patterns in community-based tourism: An application of the empirical orthogonal function to Wi-Fi data (社区旅游中的时空客流模式：经验正交函数在 Wi-Fi 数据中的应用). *Current Issues in Tourism*, 26(18), 3004-3022 (SSCI, 影响因子 8)
40. Jiang, Y., Zhang, H., Cao, X., Wei, G. and **Yang, Y.** (2023). How to better incorporate geographic variation in Airbnb price modeling (如何在 Airbnb 价格建模中更好地纳入地理变异). *Tourism Economics*. 29(5), 1181-1203 (SSCI, 影响因子 4.4)
41. **Yang, Y.**, Jiang, L., and Wang, Y. (2023). Why do hotels go green? Understanding TripAdvisor GreenLeaders participation (酒店为何走向绿色？理解 TripAdvisor 绿色领导者的参与). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 35(5), 1670-1690 (SSCI, 影响因子 11.1)
42. Zhang, H., and **Yang, Y.** (2023). Is tourism growth able to shrink economic inequalities? A DSGE analysis (旅游增长能够缩小经济不平等吗？DSGE 分析). *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 4(1), 100089. (SSCI)
43. **Yang, Y.**, Zhang, L., Wu, L. and Li, Z. (2023). Does distance still matter? Moderating effects of distance measures on the relationship between pandemic severity and bilateral tourism demand (距离仍然重要吗？

- 距离测量对疫情严重程度与双边旅游需求关系的调节效应). *Journal of Travel Research*, 62(3), 610-625 (SSCI, 影响因子 8.9)
44. Zhan, X., Guo, Y., **Yang, Y.**, Li, Z., and Li, X. (2023). Why can customer incivility be contagious in the service context? A resource scarcity perspective (为何顾客不文明行为在服务情境中具有传染性? 资源稀缺视角). *International Journal of Hospitality Management*, 109, 103418 (SSCI, 影响因子 11.7)
45. Zhang, X., Zhang, X. *, Liang, S., **Yang, Y.**, and Law, R. (2023). Infusing new insights: How do review novelty and inconsistency shape the usefulness of online travel reviews? (注入新见解: 评论新颖性与不一致性如何塑造在线旅游评论的有用性?). *Tourism Management*. 96, 104703 (SSCI, 影响因子 12.7)
46. Zhang, D., Wang, Q*, and **Yang, Y.** (2023). Cure-all or curse? A meta-regression on the effect of tourism development on poverty alleviation (灵丹妙药还是诅咒? 旅游发展对扶贫效果的元回归). *Tourism Management*. 94, 104650 (SSCI, 影响因子 12.7)
47. Zhao, P*, Duan, B., Zhang, Y., **Yang, Y.**, Zhang, W., Fan, L., and Liu, Y. (2022). A comparison of the early impact of government restriction and risk perception on tourist attraction demand during the COVID-19 pandemic (COVID-19 大流行期间政府限制与风险感知对景区需求的早期影响比较). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 27(12), 1286-1303 (SSCI, 影响因子 5)
48. **Yang, Y.** and Jiang, L. (2022). Who uses travel websites? A comparison of demand across websites (谁使用旅游网站? 跨网站需求比较). *Journal of Smart Tourism*. 2(3), 31-38.
49. **Yang, Y.**, Mao, Z., and Wen, Z. (2022). Pandemic severity, policy stringency, and tourism performance: A global analysis (疫情严重程度、政策严格性与旅游绩效: 全球分析). *Journal of Travel Research*. 61(8), 1928-1946 (SSCI, 影响因子 8.9)
50. **Yang, Y.**, Wang, C., and Xu, H. (2022). Challenge or chance? Understanding the impact of anti-corruption campaign on China's hotel industry (挑战还是机遇? 理解反腐运动对中国酒店业的影响). *Tourism Economics*. 28(6), 1566-1588 (SSCI, 影响因子 4.4)
51. **Yang, Y.**, García, M. N., Viglia, G., and Nicolau, J. L. (2022). Competitors or complements: A meta-analysis on the effect of Airbnb on hotel performance (竞争者还是补充者: Airbnb 对酒店绩效影响的元分析). *Journal of Travel Research*. 61(7), 1508-1527. (SSCI, 影响因子 8.9)
52. Tian, F., **Yang, Y.** and Jiang, L. (2022). Spatial spillover of transport improvement on tourism growth (交通改善对旅游增长的空间溢出效应). *Tourism Economics*. 28(5), 1416-1432 (SSCI, 影响因子 4.4)
53. Tan, K.*, **Yang, Y.**, and Li, R. (2022). Catching a ride in the peer-to-peer economy: Tourists' acceptance and use of ridesharing services before and during the COVID-19 pandemic (共享经济中搭便车: 游客在 COVID-19 大流行前和期间对拼车服务的接受与使用). *Journal of Business Research*. 151, 504-518 (SSCI, 影响因子 11.3)
54. Liu W., Wang, B., **Yang, Y.**, Mou, N. Zheng, Y., Zhang, L. and Yang, T. (2022). Cluster analysis of microscopic spatio-temporal patterns of tourists' movement behaviors in mountainous scenic areas using open GPS-trajectory data (使用开放 GPS 轨迹数据对山区景区游客移动行为微观时空模式的聚类分析). *Tourism Management*. 93, 104614 (SSCI, 影响因子 12.7)
55. Xu, J., **Yang, Y.**, and Jin, C., (2022). Tracking discrepancies between expected and actual flows of tourists in an urban destination: An application of user-generated data (追踪城市目的地游客期望流与实际流的差异: 用户生成数据的应用). *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 52, 29-38 (SSCI, 影响因子 8.3)
56. Tian, Y.*, Zhang, H., Jiang, Y., and **Yang, Y.** (2022). Understanding trust and perceived risk in sharing accommodation: An extended elaboration likelihood model and moderated by risk attitude (理解共享住宿中的信任与感知风险: 扩展详尽可能性模型及风险态度的调节). *Journal of Hospitality Marketing & Management*. 31(3): 348-368 (SSCI, 影响因子 8.3)
57. **Yang, Y.** and Hua, N. (2022). Does hotel class moderate the impact of crime on operating performance? (酒店等级调节犯罪对运营绩效的影响吗?). *Tourism Economics*. 28(1), 44-61 (SSCI, 影响因子 4.4)

58. **Yang, Y.**, Fan, Y.*, Jiang, L. and Liu, X. (2022). Search query and tourism forecasting during the pandemic: When and where can digital footprints be helpful as predictors? (疫情期间的搜索查询与旅游预测：何时何地数字足迹能作为有用的预测因子？). *Annals of Tourism Research*. 93, 103365 (SSCI, 影响因子 13.2)
59. Xu, Y.*, Tian, Y., Xia, X., Chen, X., **Yang, Y.**, Zhang, J., and Zhang, H. (2022). When technology meets heritage: A moderated mediation of immersive technology on the constraint-satisfaction relationship (当科技遇见遗产：沉浸式技术对约束-满意度关系的有调节中介作用). *Current Issues in Tourism*, 25(5), 632-649 (SSCI, 影响因子 8)
60. Wu, L., Fan, A., **Yang, Y.**, and He, Z. (2022). Tech-touch balance in the service encounter: The impact of supplementary human service on consumer responses (服务接触中的科技-人文平衡：补充性人工服务对消费者反应的影响). *International Journal of Hospitality Management*. 101, 103122 (SSCI, 影响因子 11.7)
61. Zhang, X.*, **Yang, Y.**, Qiao, S., and Zhang, Z. (2022). Responsive and responsible: Customizing management responses to online traveler reviews (响应与负责：定制针对在线游客评论的管理回复). *Journal of Travel Research*. 61(1): 120-135 (SSCI, 影响因子 8.9)
62. **Yang, Y.**, Zhang, X.*, and Fu, Y. (2022). Foreign tourists' experiences under air pollution: Evidence from big data (空气污染下外国游客的体验：来自大数据的证据). *Tourism Management*. 88, 104423 (SSCI, 影响因子 12.7)
63. Wu, L., Fan, A., **Yang, Y.**, and He, Z. (2021). Robotic involvement in the service encounter: A value-centric experience framework and empirical validation (服务接触中的机器人参与：一个以价值为中心的经验框架与实证验证). *Journal of Service Management*. 32(5), 783-812 (SSCI, 影响因子 10.6)
64. Falk, M. and **Yang, Y.** (2021). Hotels benefit from stricter regulations on short-term rentals in European cities (酒店受益于欧洲城市对短期租赁的更严格监管). *Tourism Economics*. 27(7), 1526-1539 (SSCI, 影响因子 4.4)
65. Wang, Y., Chen, X., **Yang, Y.**, Cui, Y., and Xu, R. (2021). Risk perception and resource scarcity in food procurement during the early outbreak of COVID-19 (COVID-19 早期爆发期间食品采购的风险感知与资源稀缺). *Public Health*. 195, 152-157 (SSCI, 影响因子 5.2)
66. **Yang, Y.**, Zhang, C., and Rickly, J. (2021). A review of early COVID-19 research in tourism (旅游领域早期 COVID-19 研究综述). *Annals of Tourism Research*. 91, 103313 (SSCI, 影响因子 13.2).
67. **Yang, Y.**, Altschuler, B., Liang, Z.*, and Li, X. (2021). Monitoring the global COVID-19 impact on tourism (监测全球 COVID-19 对旅游业的影响). *Annals of Tourism Research*. 90, 103120 (研究简报) (SSCI, 影响因子 13.2).
68. Tian, F., **Yang, Y.**, Mao, E., and Tang, W. (2021) Forecasting daily attraction demand using big data from search engines and social media (使用搜索引擎和社交媒体的大数据预测每日景区需求). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 33(6), 1950-1976 (SSCI, 影响因子 11.1)
69. Zhou, B., Wen, Z.* and **Yang, Y.** (2021). Agglomerating or dispersing? Spatial effects of high-speed trains on regional tourism economies (集聚还是扩散？高速铁路对区域旅游经济的空间效应). *Tourism Management*. 87, 104392 (SSCI, 影响因子 12.7)
70. Tang, W., Zhang, L.* and **Yang, Y.** (2021). Can red tourism construct red memories? Evidence from tourists at Mount Jinggang, China (红色旅游能构建红色记忆吗？来自中国井冈山游客的证据). *Journal of Destination Marketing & Management* 20, 100618 (SSCI, 影响因子 8.4)
71. **Yang, Y.**, Jiang, L. and Zhang, Z. (2021). Tourists on shared bikes: Can bike-sharing boost attraction demand? (共享单车上的游客：共享单车能提升景区需求吗？). *Tourism Management*. 86, 104328 (SSCI, 影响因子 12.7)
72. Hu, H., **Yang, Y.**, and Zhang, J. (2021). Avoiding panic during pandemics: COVID-19 and tourism-related businesses (避免大流行期间的恐慌：COVID-19 与旅游相关企业). *Tourism Management*. (短评) 86, 104316 (SSCI, 影响因子 12.7)

73. Li, S., **Yang, Y.**, Zhong, Z., and Tang, X. (2021). Agent-based modeling of spatial spillover effects in visitor flows (游客流空间溢出效应的基于主体建模). *Journal of Travel Research*. 60(3), 546-563 (SSCI, 影响因子 8.9)
74. **Yang, Y.**, Mao, E. and Zhang, X* (2021). Better sleep better trip: The effect of sleep quality on tourists' experiences (睡得好, 游得好 : 睡眠质量对游客体验的影响). *Annals of Tourism Research*. 87, 103153 (SSCI, 影响因子 13.2)
75. Hu, X.* and **Yang, Y.** (2021). What makes online reviews helpful in tourism and hospitality? A bare-bones meta-analysis (什么使得在线评论在旅游与酒店业中 useful ? 一项基础元分析). *Journal of Hospitality Marketing & Management*. 30(2), 139-158 (SSCI, 影响因子 8.3)
76. Hu, H., Qiao, X., **Yang, Y.** and Zhang, L. (2021). Developing a resilience evaluation index for cultural heritage site: Case study of Jiangwan Town in China (构建文化遗产地韧性评价指数 : 中国江湾镇的案例研究). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 26(1), 15-29 (SSCI, 影响因子 5)
77. Zhang, Z., Li, H., **Yang, Y.** and Xu, Y (2021). Not all words are beneficial: The impact of management response contents on customer engagement behavior (并非所有话语都有益 : 管理回复内容对顾客参与行为的影响). *International Journal of Hospitality Management*. 93, 102805 (SSCI, 影响因子 11.7)
78. Zhang, H. and **Yang, Y.** (2021). Does tourism contribute to real estate boom? A DSGE modeling in small open economy (旅游业助推房地产繁荣吗? 小型开放经济体的 DSGE 模型). *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 45(1), 257-279. (SSCI, 影响因子 4.2)
79. **Yang, Y.** and Chen, G. (2021). In search of fresher air: The influence of relative air quality on vacationers' perceptions of destinations' restorative qualities (寻找更清新的空气 : 相对空气质量对度假者目的地恢复性质量感知的影响). *International Journal of Tourism Research*. 23(4), 504-516 (SSCI, 影响因子 4.6)
80. Dutta, A., Mishra, T., Uddin, G. S., and **Yang, Y.** (2021). Brexit uncertainty and volatility persistence in tourism demand (英国脱欧不确定性及旅游需求波动持续性). *Current Issues in Tourism*. 24(16), 2225-2232 (研究简报) (SSCI, 影响因子 8)
81. Hu, X.* and **Yang, Y.** (2021). Do lower costs necessarily induce higher value ratings? An analysis of online hotel reviews (更低成本必然导致更高价值评分吗? 在线酒店评论分析). *Current Issues in Tourism*. 24(16), 2357-2373 (SSCI, 影响因子 8)
82. **Yang, Y.**, Liu, H., and Chen, X. (2020). COVID-19 and restaurant demand: Early effects of the pandemic and stay-at-home orders (COVID-19 与餐厅需求 : 大流行及居家令的早期影响). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 32 (12), 3809-3834 (SSCI, 影响因子 11.1)
83. Zhang, X.*, **Yang, Y.**, Zhang, Y., and Zhang, Z. (2020). Designing tourist experiences amidst air pollution (空气污染中的游客体验设计). *Annals of Tourism Research*. 84c, 102999 (SSCI, 影响因子 13.2)
84. Leung, X. and **Yang, Y.** (2020). Are all five points equal? Scaling heterogeneity in hotel online ratings (所有五星都相等吗? 酒店在线评分的尺度异质性). *International Journal of Hospitality Management*. 88, 102539 (SSCI, 影响因子 11.7)
85. **Yang, Y.**, Zhang, H., and Chen, X. (2020). Coronavirus pandemic and tourism: Dynamic stochastic general equilibrium modeling of infectious disease outbreak (冠状病毒大流行与旅游业 : 传染病爆发的动态随机一般均衡模型). *Annals of Tourism Research*. 83, 102913 (研究简报) (SSCI, 影响因子 13.2).
86. Hu, X.* and **Yang, Y.** (2020). Determinants of consumers' choices in hotel online searches: A comparison of consideration and booking stages (酒店在线搜索中消费者选择的决定因素 : 考虑阶段与预订阶段的比较). *International Journal of Hospitality Management*. 86, 102370. (SSCI, 影响因子 11.7)
87. **Yang, Y.** and Mao, E. (2020). Location advantages of lodging properties: A comparison between hotels and Airbnb units in an urban environment (住宿物业的区位优势 : 城市环境中酒店与 Airbnb 房源的比较). *Annals of Tourism Research*. 81, 102861. (SSCI, 影响因子 13.2)

88. Mao, Z., Li, D.*, **Yang, Y.**, Fu, X. and Yang, W. (2020). Chinese DMOs' engagement on global social media: Examining post-related factors (中国 DMOs 在全球社交媒体上的参与度：检验帖子相关因素). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 25(3), 274-285. (SSCI, 影响因子 5)
89. Zhang, X.*, Zhang, Z., **Yang, Y.**, and Qiao, S. (2020). Exploring the impact of personalized management responses on tourists' satisfaction: A topic matching perspective (探索个性化管理回复对游客满意度的影响：主题匹配视角). *Tourism Management*. 76, 103953. (SSCI, 影响因子 12.7)
90. Hu, X.*, **Yang, Y.** and Park, S. (2019). A meta-regression on the effect of online ratings on hotel room rates (在线评分对酒店房价影响的元回归). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 31(12), 4438-4461 (SSCI, 影响因子 11.1)
91. **Yang, Y.** and Mao, E. (2019). Welcome to my home! An empirical analysis of Airbnb supply in U.S. cities (欢迎来我家！美国城市 Airbnb 供给的实证分析). *Journal of Travel Research*. 58(8), 1274-1287. (SSCI, 影响因子 8.9)
92. Zhang, H. and **Yang, Y.** (2019). Prescribing for the tourism-induced Dutch disease: A DSGE analysis of subsidy policies (针对旅游引致的荷兰病的处方：补贴政策的 DSGE 分析). *Tourism Economics*. 25(6), 942-963 (SSCI, 影响因子 4.4)
93. Deng, T., Hu, Y., and **Yang, Y.** (2019). How geographic, cultural, and institutional distances shape location choices of China's OFDI in tourism—An empirical study on B& R countries (地理、文化和制度距离如何影响中国旅游业 OFDI 的区位选择——基于“一带一路”国家的实证研究). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 24(8), 735-749 (SSCI, 影响因子 5)
94. Lin, S., **Yang, Y.**, and Li, G. (2019). Where can tourism-led growth and economic-driven tourism growth occur? (旅游引领型增长与经济驱动型旅游增长可在何处发生?). *Journal of Travel Research*. 58(5), 760-773 (SSCI, 影响因子 8.9)
95. **Yang, Y.**, Jiang, L., and Schwartz, Z. (2019). Who's hiding? Room rate discounts in opaque distribution channels (谁在隐藏？不透明分销渠道中的房价折扣). *International Journal of Hospitality Management*. 80, 113-122 (SSCI, 影响因子 11.7)
96. Masiero, L., **Yang, Y.**, and Qiu, R. T*. (2019). Understanding hotel location preference of customers: Comparing random utility and random regret decision rules (理解顾客的酒店位置偏好：比较随机效用与随机遗憾决策规则). *Tourism Management*. 73, 83-93 (SSCI, 影响因子 12.7)
97. **Yang, Y.** and Zhang, H-L. (2019). Spatial-temporal forecasting of tourism demand (旅游需求的时空预测). *Annals of Tourism Research*. 75, 106-119 (SSCI, 影响因子 13.2)
98. Deng, T., Wang, D., **Yang, Y.**, and Yang, H. (2019). Shrinking cities in growing China: Did High Speed Rail further aggravate urban shrinkage? (增长中国中的收缩城市：高速铁路是否进一步加剧了城市收缩?). *Cities*. 86, 210-219 (SSCI, 影响因子 6.7)
99. **Yang, Y.**, Liu, H.* and Li, R. (2019). The world is flatter? Examining the relationship between cultural distance and international tourist flows (世界更平了吗？检验文化距离与国际游客流的关系). *Journal of Travel Research*. 58 (2), 224-240. (SSCI, 影响因子 8.9)
100. **Yang, Y.**, Lan, X., and Jones, T. (2019). Tourism-enhancing effect of world heritage sites: Panacea or placebo? A meta-analysis (世界遗产地的旅游促进效应：灵丹妙药还是安慰剂？一项元分析). *Annals of Tourism Research*. 75, 29-41. (SSCI, 影响因子 13.2)
101. Park, S., **Yang, Y.**, and Wang, M*. (2019). Travel distance and hotel service satisfaction: An inverted U-shaped relationship (旅行距离与酒店服务满意度：倒 U 型关系). *International Journal of Hospitality Management*. 76, 261-270 (SSCI, 影响因子 11.7).
102. **Yang, Y.**, Tan, K.*, and Li, R. (2019). Antecedents and consequences of home-sharing stays: Evidence from a nationwide household tourism survey (家庭共享住宿的前因与后果：来自全国家庭旅游调查的证据). *Tourism Management*. 70, 15-28 (SSCI, 影响因子 12.7).

103. **Yang, Y.**, Li, D. and Li, R. (2019). Public transport connectivity and inter-city tourist flows (公共交通连通性与城际游客流). *Journal of Travel Research*. 58(1), 25-41 (SSCI, 影响因子 8.9)
104. **Yang, Y.**, Liu, H. *, Li, R., and Harrill, R. (2018). A shrinking world for tourists? Examining the changing role of distance factors in understanding destination choices (对游客而言世界在缩小吗? 检验距离因素在理解目的地选择中不断变化的作用). *Journal of Business Research*. 92, 350-359. (SSCI, 影响因子 11.3)
105. Zhang, H., Li, L., **Yang, Y.**, Zhang, J-H. (2018). Why do tourists choose to consume local food? The differential and non-monotonic moderating effect of subjective knowledge (游客为何选择消费当地食物? 主观知识的差异性与非单调解效应). *Journal of Destination Marketing & Management*. 10, 68-77 (SSCI, 影响因子 8.4).
106. Leung, X., **Yang, Y.**, and Dubin, E. A. (2018). What are guests scared of? Crime-related hotel experiences and fear of crime (客人害怕什么? 与犯罪相关的酒店体验及犯罪恐惧). *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 35(8), 1071-1086. (SSCI, 影响因子 7.2)
107. Mao, E., **Yang, Y.**, and Wang, M*. (2018). Sleepless nights in hotels? Understanding factors influencing hotel sleep quality (酒店中的不眠之夜? 理解影响酒店睡眠质量的要素). *International Journal of Hospitality Management*. 74, 189-210. (SSCI, 影响因子 11.7)
108. Zhang, H-L., Zhang, J., **Yang, Y.**, and Zhou, Z. (2018). Bargaining power in tourist shopping (旅游购物中的议价能力). *Journal of Travel Research*. 57(7), 947-961. (SSCI, 影响因子 8.9)
109. **Yang, Y.** and Leung, X. (2018). A better last-minute hotel deal via app? Cross-channel price disparities between HotelTonight and OTAs (通过应用程序获得更好的最后一刻酒店交易? HotelTonight 与 OTA 之间的跨渠道价格差异). *Tourism Management*. 68, 198-209. (SSCI, 影响因子 12.7)
110. **Yang, Y.** and Mao, E. (2018). Learning from 'Alien Monks'? Productivity spillovers of foreign-invested hotels in China (向“洋和尚”学习? 外资酒店在中国的生产力溢出效应). *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 42(4), 649-670. (SSCI, 影响因子 4.2)
111. **Yang, Y.**, Wu, L., and Yang, W. (2018). Does time dull the pain? The impact of temporal contiguity on hotel review extremity (时间能钝化痛苦吗? 时间邻近性对酒店评论极端性的影响). *International Journal of Hospitality Management*. 75, 119-130. (SSCI, 影响因子 11.7)
112. Liu, H. *, Cardenas, D., **Yang, Y.**, and Li, X. (2018). Perceived cultural distance and international destination choice: The role of destination familiarity, geographic distance, and cultural motivation (感知文化距离与国际目的地选择: 目的地熟悉度、地理距离和文化动机的作用). *Journal of Destination Marketing & Management*. 9, 300-309. (SSCI, 影响因子 8.4)
113. **Yang, Y.**, Park, S. and Hu, X*. (2018). Electronic word of mouth and hotel performance: A meta-analysis (电子口碑与酒店绩效: 一项元分析). *Tourism Management*. 67, 248-260. (SSCI, 影响因子 12.7)
114. Jones, T., **Yang, Y.**, and Yamamoto, K. (2018). Comparing automated and manual visitor monitoring methods: Integrating parallel datasets on Mount Fuji's north face (比较自动化与人工游客监测方法: 整合富士山北麓的并行数据集). *Journal of Park and Recreation Administration*. 36, 25-41. (ESCI 索引刊物)
115. **Yang, Y.**, Fik, T. J. and Altschuler, B. (2018). Explaining regional economic multipliers of tourism: Does cross-regional heterogeneity exist? (解释旅游的区域经济乘数: 是否存在跨区域异质性?). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 23(1), 15-23. (SSCI, 影响因子 5)
116. **Yang, Y.**; Mao, E. and Tang, J*. (2018). Understanding guest satisfaction with urban hotel location (理解客人对城市酒店位置的满意度). *Journal of Travel Research*. 25(2), 243-259. (SSCI, 影响因子 8.9)
117. **Yang, Y.**, Roehl, W. and Huang, J-H*. (2017). Understanding and projecting the restaurantscape: Influence of neighborhood sociodemographic characteristics on restaurant location (理解与预测餐饮景观: 社区社会人口特征对餐厅区位的影响). *International Journal of Hospitality Management*. 67, 33-45. (SSCI, 影响因子 11.7)

118. **Yang, Y.**; Mao, E. (2017). Do independent hotels benefit from the presence of branded ones? (独立酒店是否受益于品牌酒店的存在?). *Journal of Business Research*. 60, 108-117. (SSCI, 影响因子 11.3)
119. Hua, N. and **Yang, Y.** (2017). Systematic effects of crime on hotel operating performance (犯罪对酒店运营绩效的系统性影响). *Tourism Management*. 60, 257-269. (SSCI, 影响因子 12.7)
120. Jones, T., **Yang, Y.**, and Yamamoto, K. (2017). Assessing the recreational value of World Heritage Site inscription: A longitudinal travel cost analysis of Mount Fuji climbers (评估世界遗产地名录的游憩价值：富士山登山者的纵向旅行成本分析). *Tourism Management*. 60, 67-78. (SSCI, 影响因子 12.7)
121. **Yang, Y.**, Cao, Y.*, and Yang, G. (2017). Product diversification and property performance in the urban lodging market: The relationship and its moderators (城市住宿市场中的产品多元化与物业绩效：关系及其调节因素). *Tourism Management*. 59, 363-375. (SSCI, 影响因子 12.7)
122. Yang, X., Zha, Y., Lu, L., and **Yang, Y.** (2017). An evolutionary economic geography perspective on types of operation development in West Lake (西湖运营发展类型的演化经济地理视角). *Chinese Geographical Science*. 27(3), 482-496. (SCI-E 索引刊物, 影响因子 3.4)
123. Pan, B., and **Yang, Y.** (2017). Forecasting destination weekly hotel occupancy with big data (用大数据预测目的地每周酒店入住率). *Journal of Travel Research*. 56(7), 957-970. (SSCI, 影响因子 8.9)
124. **Yang, Y.**, Fik, T. J. and Zhang, H-L. (2017). Designing a tourism spillover index based on multi-destination travel: A two-stage distance-based modeling approach (设计基于多目的地旅游的旅游溢出指数：两阶段基于距离的建模方法). *Journal of Travel Research*. 56 (3), 317-333. (SSCI, 影响因子 8.9)
125. Jones, T., **Yang, Y.**, and Yamamoto, K. (2016). Inbound, expat and domestic climbers: A segment-based expenditure analysis of Mount Fuji's summer season (入境、外籍与国内登山者：富士山夏季的季节性支出分析). *Tourism Review International*. 20(2/3), 155-163. (研究简报) (ESCI 索引刊物)
126. Luo, H. and **Yang, Y.** (2016). Intra-metropolitan location choices for star-rated and non-rated budget hotels: The role of agglomeration economies (大都市区内星级与非星级经济型酒店的区位选择：集聚经济的作用). *International Journal of Hospitality Management*. 59, 72-83. (SSCI, 影响因子 11.7)
127. **Yang, Y.**, Mueller, N.* and Croes, R. (2016). Market accessibility and hotel prices in the Caribbean: The moderating effect of quality-signaling factors (加勒比地区的市场可达性与酒店价格：质量信号因素的调节效应). *Tourism Management*, 56, 40-51. (SSCI, 影响因子 12.7)
128. Zhang, Z., Zhang, Z. and **Yang, Y.** (2016). The power of expert identity: How website-recognized expert reviews influence travelers' online rating behavior (专家身份的力量：网站认可的专家评论如何影响旅行者的在线评分行为). *Tourism Management*, 55, 15-24. (SSCI, 影响因子 12.7)
129. Zhang, H-L., **Yang, Y.**, Zheng, C-H. and Zhang, J. (2016). Too dark to revisit? The role of past experiences and intrapersonal constraints (太黑暗而无法重游？过往经历与人内约束的作用). *Tourism Management*, 54, 452-464. (SSCI, 影响因子 12.7)
130. Mao, E. and **Yang, Y.** (2016) FDI spillovers in the Chinese hotel industry: The role of geographic regions, star rating classifications, ownership types, and foreign capital origins (中国酒店业的外商直接投资 (FDI) 溢出效应：地理区域、星级分类、所有权类型和外资来源地的作用). *Tourism Management*, 54, 1-12. (SSCI, 影响因子 12.7)
131. **Yang, Y.**, Tang, J., Luo, H. and Law, R. (2015). Hotel location evaluation: A combination of machine learning tools and web-GIS (酒店位置评估：机器学习工具与网络 GIS 的结合). *International Journal of Hospitality Management*, 47, 14-24. (SSCI, 影响因子 11.7)
132. **Yang, Y.** and Zhang, H-L. (2015). Modeling tourists' length of stay: Does one model fit all? (游客停留时间建模：单一模型的适用性检验). *Tourism Analysis*, 20(1), 13-23. (ESCI 索引刊物)
133. Guo, Y., Zhang, J., **Yang, Y.** and Zhang, H-L. (2015). Modeling the fluctuation patterns of monthly inbound tourist flows to China: A complex network approach (中国月度入境游客流量波动模式建模：复杂网络方法). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(8), 942-953. (SSCI, 影响因子 5)

134. Luo, H., **Yang, Y.** and Law, R. (2014). How to achieve a high efficiency level of the hotel industry? (酒店业高效率实现机制研究). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(8), 1140-1161. (SSCI, 影响因子 11.1)
135. **Yang, Y.** and Wu, X. (2014). Chinese Residents' demand for outbound travel: Evidence from the China Family Panel Studies (中国居民出境旅游需求：基于中国家庭追踪调查 (CFPS) 的实证研究). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(10), 1111-1126. (SSCI, 影响因子 5)
136. **Yang, Y.**, Pan, B. and Song, H. (2014). Predicting hotel demand using destination marketing organizations' web traffic data (使用目的地营销组织的网站流量数据预测酒店需求). *Journal of Travel Research*, 53(4), 433-447. (SSCI, 影响因子 8.9)
137. **Yang, Y.** and Fik, T. (2014). Spatial effects in regional tourism growth (区域旅游增长中的空间效应). *Annals of Tourism Research*, 46, 144-162. (SSCI, 影响因子 13.2)
138. **Yang, Y.**, Liu, Z-H. and Qi, Q. (2014). Domestic tourism demand of urban and rural residents in China: Does relative income matter? (中国城乡居民的国内旅游需求：相对收入重要吗？). *Tourism Management*, 40, 193-202. (SSCI, 影响因子 12.7)
139. **Yang, Y.**, Luo, H. and Law, R. (2014). Theoretical, empirical, and operational models of hotel location research (酒店区位研究的理论、实证与操作模型). *International Journal of Hospitality Management*, 36, 209-220. (SSCI, 影响因子 11.7)
140. Luo, H. and **Yang, Y.** (2013). Spatial pattern of hotel distribution in China (中国酒店分布的空间格局). *Tourism and Hospitality Research*, 13(1), 3-15. (ESCI 索引刊物)
141. **Yang, Y.**, Fik, T. and Zhang, J. (2013). Modeling sequential tourist flows: Where is the next destination? (建模序列游客流：下一个目的地是哪里？). *Annals of Tourism Research*, 43, 297-320. (SSCI, 影响因子 13.2)
142. **Yang, Y.** and Wong, K. (2013). Spatial distribution of tourist flows to China's cities (中国城市游客流的空间分布). *Tourism Geographies*, 15(2), 338-363. (SSCI, 影响因子 9.8)
143. Qi, Q., **Yang, Y.** and Zhang, J. (2013). Attitudes and experiences of tourists on calligraphic landscapes: A case study of Guilin, China (游客对书法景观的态度与体验：中国桂林的案例研究). *Landscape and Urban Planning*, 113, 128-138. (SSCI, 影响因子 9.1)
144. **Yang, Y.** and Wong, K. (2012). A spatial econometric approach to model spillover effects in tourism flows (旅游流溢出效应建模的空间计量方法). *Journal of Travel Research*, 51(6), 768-778. (SSCI, 影响因子 8.9)
145. **Yang, Y.**, Wong, K. and Wang, T. (2012). How do hotels choose their location? Evidence from hotels in Beijing (酒店如何选择其位置？来自北京酒店的证据). *International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 675-685. (SSCI, 影响因子 11.7)
146. **Yang, Y.** and Wong, K. (2012). The influence of cultural distance on China inbound tourism flows: A panel data gravity model approach (文化距离对中国入境旅游流的影响：面板数据引力模型方法). *Asian Geographer*, 29(1), 21-37. (ESCI 索引刊物)
147. Mao, L., **Yang, Y.**, Qiu, Y. and Yang, Y. (2012). Annual economic impacts of seasonal influenza and vaccination on US counties: Spatial heterogeneity and patterns (季节性流感及疫苗接种对美国县的年度经济影响：空间异质性与模式). *International Journal of Health Geographics*, 11:16. [doi:10.1186/1476-072X-11-16] (SSCI, 影响因子 4.9)
148. **Yang, Y.**, Wong, K. and Zhang, J. (2011). Determinants of length of stay for domestic tourists: Case study of Yixing (国内游客停留时间的决定因素：宜兴案例研究). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16(6), 619-633. (SSCI, 影响因子 5)
149. Shi, C. and **Yang, Y.** (2008). A review of shift-share analysis and its application in tourism (偏移份额分析及其在旅游中的应用综述). *International Journal of Management Perspective*, 1(1), 21-30.

150. Shi, C., Zhang, J., **Yang, Y.** and Zhou, Z. (2007). Shift-share analysis on international tourism competitiveness: A case of Jiangsu Province (国际旅游竞争力的偏移份额分析：以江苏省为例). *Chinese Geographical Science*, 17(2): 173-182. (SCI-E 索引刊物, 影响因子 3.4)

中文论文

151. 郑丹妮, 李春晓, 于赫尧, 杨旻, 陈钢华, 白凯 (2023). 学科归属、学科认同与旅游学科建设——“‘旅游一代’与旅游学科发展”专题学者对话录, *旅游论坛*, 16(1): 12-26.
152. 史春云, **杨旻**, Fik, T. J. 等. (2017). 绿地免费开放对不同收入居民休闲行为和地方情感的影响研究. (江苏师范大学学报-自然科学版), 35 (3): 72-78.
153. **杨旻**, 刘宏博, 李想, (2016). 文化距离对旅游目的地选择的影响-以日本和中国大陆出境游为例. *旅游学刊*. 31(10): 45-55. (CSSCI)
154. 陈俊杰, 李莉, **杨旻**, 杨青霞, 钱莉莉. (2016). 区域尺度因素对旅游业与经济增长关系的影响研究——以九寨沟县及其所处不同尺度区域为例. (*旅游科学*), 30(6): 54-65. (CSSCI)
155. 罗浩, 颜钰尧, **杨旻**. (2016). 中国各省的旅游增长方式“因地制宜”吗?——中国省际旅游增长要素贡献与旅游资源比较优势研究. *旅游学刊*. 31(3): 43-53. (CSSCI)
156. 罗浩, **杨旻**. (2011) 基于产业空间组织理论和空间计量方法的城市酒店区位研究. *旅游学刊*. 26(12): 71-77. (CSSCI)
157. 祁秋寅, 张捷, **杨旻**等. (2009) 自然遗产地游客环境态度与环境行为倾向研究——以九寨沟为例. *旅游学刊*. 24(11): 41-46. (CSSCI)
158. **杨旻**, 张捷, 赵宁曦. (2008) 旅游游憩体验与重游意愿作用关系研究——以宜兴为例. *旅游学刊*. 23(5): 42-48. (CSSCI)
159. 史春云, 张捷, 张宏磊, **杨旻**. (2008). 旅游学结构方程模型应用研究综述. *资源开发与市场* 24(1): 63-66. (CSSCI)
160. 张宏磊, 张捷, **杨旻**等 (2008) 基于出游动机的游客目的地选择的离散选择模型研究. *旅游学刊*. 23(6): 43-47. (CSSCI)
161. **杨旻**, 王同坤, 祁秋寅 (2007) 我国民工流空间分布特征与影响因素. *市场与人口分析*. 13(5): 1-12. (CSSCI)
162. 史春云, 张捷, 高薇, **杨旻**. (2007). 国外偏离—份额分析及其拓展模型研究述评. *经济问题探索* (3): 133-136. (CSSCI)
163. 史春云, 张捷, 朱传耿, 周章, **杨旻**. (2006). 基于 WTTC 数据库的旅游竞争力测度与分析. *经济地理*. 26(2): 326-330. (CSSCI)
164. 史春云, 张捷, 沈正平, **杨旻**, 钟静. (2006). 旅游目的地竞争力定量评价综述. *人文地理*. 21(3): 72-77. (CSSCI)
165. **杨旻**, 刘泽华. (2005) 大学生旅游行为分类研究. *桂林旅游高等专科学校学报* 16(6): 52-56. (CSSCI 拓展版)

编辑著作

166. Croes, R. and **Yang, Y.** (2022). *A Modern Guide to Tourism Economics* (旅游经济学现代指南). Edward Elgar Publishing

书籍章节

167. Mao, Z. and **Yang, Y.** (2025). “Theory of Comparative Advantage” (比较优势理论), in M. Uysal. and O. İçöz, (eds), *Theories and Models in Tourism and Hospitality Research*. CABI Publishing.
168. **Yang, Y.** and Zhang, Y (2023). “Pandemic Tourism” (流行病旅游), in J. Jafari and H. Xiao, (eds), *Encyclopedia of Tourism 2nd Edition*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_740-1

169. **Yang, Y.**, Abrate, G., and Ai, C (2023). "Econometric Analysis in Hospitality and Tourism Management" (酒店和旅游管理中的计量经济学分析), in F. Okumus et al, (eds), *Cutting Edge Research Methods for Hospitality and Tourism* (pp. 51-67). Emerald Publishing Group.
170. Croes, R. and **Yang, Y.** (2022). "Introduction" (介绍), in R. Croes. and Y. Yang, (eds), *A Modern Guide to Tourism Economics*. (pp. 1-14). Edward Elgar Publishing.
171. **Yang, Y.** and Croes, R. (2022). "The Future of Tourism Economics" (旅游经济的未来), in R. Croes and Y. Yang, (eds), *A Modern Guide to Tourism Economics* (pp. 402-411).. Edward Elgar Publishing.
172. Zhang, H. and **Yang, Y.** (2022). "COVID-19 Economic Impact in 2020" (2020 年 COVID-19 经济影响), in D. Buhalis. et al, (eds), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (pp. 647-651). Edward Elgar Publishing.
173. **Yang, Y.** (2022). "Spatial Analytics & Data Visualization" (空间分析和数据可视化) In Z. Xiang, M. Fuchs, U. Gretzel & W. Höpken. (eds), *Handbook of e-Tourism* (pp. 595-616). Springer, Cham.
174. **Yang, Y.** & Li, D. (2017). "GIS Monitoring of Traveler Flows Based on Big Data" (基于大数据的旅游流分析) In Z. Xiang & D. Fesenmaier. (eds), *Design Science and Tourism Places, Analytics in Tourism Design*. (pp. 111-128) Springer.
175. Pan, B., & **Yang, Y.** (2016). "Monitoring and Forecasting Tourist Activities with Big Data" (基于大数据的旅游活动监测与预测) In M. Uysal, Z. Schwart & E. Sirakaya-Turk, E. (eds), *Management Science in Hospitality and Tourism: Theory, Practice and Applications*. (pp. 43-62) Taylor & Francis.
176. 汪芳, 黄潇婷, **杨旻**. 旅游地建成环境的地方感研究《建筑与文化论集——山水城市学说与中国城市发展》. 北京: 清华大学出版社, 2008: 320-326.
177. **杨旻**. 旅游需求计量分析的一般方法. 《旅游发展 与 公共管理》, 北京: 中国旅游出版社, 2007: 4-21

学术会议论文

178. Measuring inter-regional tourism in the United States: Integrating passenger tracking and household survey data through a gravity lens. 衡量美国区域间旅游: 通过引力视角整合乘客追踪和家庭调查数据. 意大利巴勒莫: 国际旅游经济学协会 (IATE) 2026 年会议
179. Event desert: Identifying determinants of cultural and social inequality in community leisure. Philadelphia, Pennsylvania: 2026 TALS Research and Teaching Conference. 节事的沙漠: 识别社区休闲中文化和社会不平等的决定因素. 美国宾夕法尼亚州费城: 2026 年 TALS 研究与教学会议
180. Feast or famine: A big and deep data approach to event impacts on restaurant revenue. Auburn, Alabama: The 31st Annual Graduate Education & Graduate Student Research Conference in Hospitality & Tourism. 盛宴或饥荒: 探究活动对餐厅收入影响的大规模深度数据分析方法. 美国阿拉巴马州奥本: 第 31 届酒店与旅游研究生教育及研究生研究年会
181. Community event deserts: A new lens on cultural and social inequality. Meredith, New Hemisphere: 2025 NETtra Tourism Conference. 社区活动的荒漠: 文化和社会不平等的新视角. 梅雷迪思, 美国新罕布什尔州: 2025 年 NETtra 旅游大会
182. Responding with Intelligence: How Generative AI Shapes Hotel Review Interactions. Chiang Mai, Thailand: APacCHRIE 2025 Conference. 《以智能回应: 生成式人工智能如何塑造酒店评论互动》. 泰国清迈: 2025 年 APacCHRIE 会议
183. (Tip) Minimum wage policies and employee well-being: Evidence from the U.S. tourism & hospitality industry. 最低工资政策对员工福祉的影响——基于美国旅游与酒店业的实证研究. 美国纽约市: 2025 年 THEREPS 会议.
184. Unveiling the link between CSR and business performance in hospitality industry: A Meta-Analysis. 揭示企业社会责任 (CSR) 与酒店业企业绩效之间的关系: 一项元分析. 爱尔兰戈尔韦: 2025 年 TTRA 年会

- 185.(Tip)Minimum wage policies and employee well-being: Evidence from the U.S. tourism & hospitality industry. 最低工资政策对员工福祉的影响——基于美国旅游与酒店业的实证研究。爱尔兰戈尔韦: 2025 年 TTRA 年会
- 186.Elevating excellence: Examining spatial competition effect on hotel quality. 提升卓越: 酒店质量的空间竞争效应研究。美国德克萨斯州休斯顿: 第 30 届酒店与旅游研究生教育与研究生研究会议。
- 187.Events and Crime: Examining the Nuanced Relationship. 活动与犯罪: 探究二者之间的微妙关系。美国德克萨斯州休斯顿: 第 30 届酒店与旅游研究生教育与研究生研究会议。
- 188.“Understanding the social impact of planned events: An empirical analysis on the event-crime relationship”. 节庆活动的社会影响: 关于活动与犯罪关系的实证分析。韩国首尔: 第 22 届亚太 CHRIE 会议。
- 189.“Understanding the social impact of planned events: An empirical analysis on the event-crime relationship”. 节庆活动的社会影响: 关于活动与犯罪关系的实证分析。美国佛蒙特州伯灵顿: 2024 年 TTRA 年会。
- 190.“The Rise of Tourism and Gender Equality: Theory and Evidence in Developing Countries”. 旅游业的兴起与性别平等: 发展中国家的理论与证据。美国佛罗里达州奥兰多: 2024 年国际旅游经济学协会 [IATE] 会议
- 191.“Examine the Impact of the Belt and Road Initiative on the Structure of Regional Tourism Competition and Cooperation Network”. “一带一路”倡议对区域旅游竞争与合作网络结构的影响研究。美国佛罗里达州奥兰多: 2024 年国际旅游经济学协会 [IATE] 会议。
- 192.“Does participation in domestic and international tourism activities affect life happiness?” 国内和国际旅游活动是否影响生活幸福感? 美国佛罗里达州奥兰多: 2023 年第七届酒店与旅游世界研究峰会。
- 193.“A meta-analysis of the relationship between risk perception and travel intention” (风险感知与旅游意向的元分析) 美国宾夕法尼亚州费城: 2023 年 NETTRA 国际年会。
194. “Climate disaster and lodging demand” (气候灾害与住宿需求)。美国宾夕法尼亚州费城: 2023 年 NETTRA 国际年会。
- 195.“Intrapersonal Risk Perception Gap between Tourist and Resident Identities.” 游客与居民身份之间的个人风险感知差距。加利福尼亚州橙县: 2023 年第 28 届酒店与旅游研究生教育与研究生研究年会。
196. “Risk-giver or risk-taker? Pre-tourists’ intra-personal risk perception gap under COVID19” (风险给予者还是承担者? 新冠肺炎疫情下游客内在风险认知差距)。韩国釜山 2022 年 TOSOK 国际会议
- 197.“Understanding antecedents of TripAdvisor’s GreenLeader participation” (了解参与 TripAdvisor 绿色领导者的前因), 在线: TTRA 2021 年会。
- 198.“Tourism Sector Search, Labor Market Dynamics and Aggregate Fluctuations: DSGE Analysis“ (旅游产业引擎, 劳动力市场动态和总体波动: DSGE 分析)。法国佩皮尼昂: 国际旅游经济学协会第八届会议. 2021 年。
- 199.“Nocturnal Activities of Urban Tourists” (城市游客的夜间活动)。美国科罗拉多州丹佛: AAG 2020 会议
200. “From Zero to Hero: A Journey Toward an Experienced Online Reviewer” (从零到英雄: 迈向经验丰富的在线评论者之路)。美国奥兰多: 第五届全球旅游与酒店高峰论坛
201. “Tourism Boom and Economic Inequity: Evidence from DSGE Modeling” (旅游业繁荣与经济不平等: 来自 DSGE 建模的证据)。阿根廷拉普拉塔: 国际旅游经济协会第七届会议. 2019 年。
202. “Impact of Air Pollution on Urban Tourists- A Big Data Analysis” (空气污染对城市游客的影响——大数据分析)。美国宾夕法尼亚州费城: 2019 中国旅游论坛. 2019 年。

203. “An Examination of the Effects of Relative Air Qualities on Vacationers’ Perceived Destination Restorativeness” (相对空气质量对度假者感知目的地恢复性的影响研究)。美国宾夕法尼亚州费城: 中国旅游论坛. 2019 年.
204. “Hotels Benefit from Stricter Airbnb Regulations” (酒店受益于更严格的 Airbnb 规定)。瑞士伯尔尼: ETSG 2019 BERN -第 21 届欧洲贸易研究组年会
205. “Are All Five Stars Equal: Anchoring Vignettes in Hotel Online Ratings” (五星是否平等: 酒店在线评论中的虚拟情境锚定法)。中国香港: 2019 年 APacCHRIE 和 EuroCHRIE 联合会议
206. “Tourists’ Behavior and Experience under Air Pollution” (空气污染下游客的行为与体验) 美国华盛顿特区: 美国地理家协会 (AAG) 2019 年会
207. “Is a Group of Dish Photos on Social Media More Attractive than Individuals?” (社交媒体上的一组菜品照片是否比个人更有吸引力) 美国德克萨斯州休斯顿: 第二十四届酒店与旅游研究生教育和研究会议. 2019 年.
208. “A Meta-analysis of Effect of World Heritage Site: Panacea or Placebo?” (世界遗产影响元分析: 灵丹妙药还是安慰剂)。美国佛罗里达州迈阿密: 2018 年国际旅行和旅游研究协会 (TTRA) 年会
209. “No Hotel Gains from Airbnb Restraints” (酒店没有从 Airbnb 限制中获益)。奥地利维也纳: 2018 年 WIFO 区域经济学研讨会
210. “A Comparison of Hedonic Pricing and Discrete Choice Techniques for Estimating Tourist Willingness to Pay” (对游客支付意愿进行享乐定价与离散选择模型定价比较研究)。法属波利尼西亚: 法属波利尼西亚大学 (UPF) QATEM 研讨会
211. “Determinants of Online Review Helpfulness in Tourism and Hospitality: A Meta-Analysis” (在线评论对旅游和酒店业有帮助的决定因素: 元分析)。中国广州: 2018 年第 16 届 ApacCHRIE (亚太酒店餐饮及教育) 学术年会
212. “Why Do Customers Click a Hotel’s Link on the Review Sites? An Understanding of Factors Affecting Customers’ Consideration of a Hotel” (为什么客户在评论网站上点击酒店的链接? 了解影响客户考虑酒店的因素)。美国德克萨斯州沃思堡: 2018 年第 23 届酒店与旅游研究生教育和研究会议
213. “The Hotel Bidding Wars: Understanding Room Rate Discounts in Opaque Pricing Channels” (酒店价格战: 不透明定价渠道中的房价折扣)。美国奥兰多: 第四届全球旅游与酒店高峰论坛. 2017 年 12 月 10 日.
214. “Understanding Hotel Location Preference of Customers” (游客酒店区位选择偏好分析)。美国奥兰多: 第四届全球旅游与酒店高峰论坛. 2017 年 12 月 12 日.
215. “Hotel Crime Pattern Perceived by Hotel Guest” (酒店顾客犯罪感知) 美国巴尔迪莫: 2017 年国际酒店餐饮及学术教育委员会 (ICHRIE) 年会
216. “A meta-analytic structural equation model of brand loyalty formation: A synthesis of studies in the hospitality literature” (品牌忠诚度形成的结构方程模型元分析: 酒店管理研究综述) 香港: 第三届全球旅游与酒店业会议. 2017 年.
217. “Sleepless Nights in Hotels? Understanding Guests’ Sleep Quality from Online Reviews” (基于在线评论的酒店顾客睡眠质量分析) 意大利 Rimini: 第六届旅游经济学会会议.
218. “Understanding guest satisfaction of location toward urban hotels” (酒店旅客如何评价城市酒店区位) 英国吉尔福德: 国际旅游、酒店与会展研究论坛.
219. “How do Benefit and Cost Shape Perceived Value of Hotel Stays? Insights from Big Data Analysis” (效益和成本如何影响酒店住宿的感知价值? 来自大数据分析的见解) 美国科罗拉多州韦尔市: 2016 年国际旅行和旅游研究协会 (TTRA) 年会

220. "The Causal Effect of Increases in Tourism Taxes and VAT on International Overnight Stays in European Cities" (旅游税和增值税增加对欧洲城市国际过夜住宿的因果效应) 香港: 第二届全球旅游与酒店会议. 2016 年.
221. "Socio-demographic Change and Restaurant Performance in the U.S. Metropolitan Areas" (美国大都市地区的社会人口变化和餐饮业绩)。美国宾夕法尼亚州费城: 第 21 届酒店与旅游研究生教育和研究会议. 2016 年.
222. "Destination Factors and Tourists' Length of Stay" (影响游客停留时长的目的地因子分析) 美国奥兰多: 第三届全球旅游与酒店高峰论坛. .
223. "Inbound, Expat and Domestic Climbers: A Segment-based Expenditure Analysis of Mount Fuji's Summer Season." (富士山游客的消费聚类分析) 日本大分: 酒店与旅游市场管理 (AHTMM) 年会.
224. "Where Can Tourism-led Growth Occur? Evidence from the Chinese Regional Data." (区域旅游的经济带动效应分析) 香港: 第五届旅游经济学会会议. .
225. "Spillover Analysis of Tourist Flows." (旅游溢出的空间分析) (主题演讲) 中国三清山: 第十届旅游前沿国际学术研讨会. 2015 年 5 月 21 日.
226. "Neighborhood Characteristics and Restaurant Location in the United States" (美国的邻里特征和餐厅位置) 美国佛罗里达州坦帕: 第二十届酒店与旅游研究生教育和研究会议. 2015 年.
227. "Estimating the Benefits of Recreation at a World Heritage Site: A Travel Cost Analysis of Visits to Mount Fuji" (基于旅行成本模型的富士山游憩效益分析). 日本东京: 经济理论与政策国际研讨会. 2014 年 9 月 14 日.
228. "Diversification and hotel performance" (多样化经营与酒店绩效关系). 美国圣地亚哥: 2014 年国际酒店餐饮及学术教育委员会(ICHRIE) 年会. 2014 年 7 月 30 日.
229. "Economic Multiplier of Tourism: From Evaluation to Explanation" (旅游业的经济乘数效应: 从测评到解释). 比利时布鲁日: 2014 年国际旅行和旅游研究协会 (TTRA) 年会. 2014 年 6 月 18 日.
230. "Cultural Distance and International Destination Choice" (文化距离对国际旅游目的地选择影响). 香港: 国际旅游及酒店业会议暨亚洲旅游论坛. 2014 年 5 月 18 日.
231. "A Two-stage Model of Tourists' Multi-destination Movement" (基于多目的地旅行的两阶段选择模型). 美国堪萨斯城: 2013 年国际旅行和旅游研究协会 (TTRA) 年会. 2013 年 6 月 21 日.
232. "Forecasting demand for hotel rooms using DMO's web traffic data" (使用 DMO 的网络流量数据预测酒店客房需求) 韩国首尔: 第 33 届国际预测研讨会. 2013 年.
233. "Domestic Tourism Demand of China Urban and Rural Residents: Does relative income matter?" (相对收入对中国国内旅游需求的影响) 美国弗吉尼亚海滩: 2012 年国际旅行和旅游研究协会 (TTRA) 年会. 2012 年 6 月 19 日.
234. "An Online Database of China Tourism Statistics" (中国旅游统计网络数据库设计). 中国南京: 第八届国际旅游论坛. 2012 年 5 月 23 日.
235. "Where is Tourists' Next Destination?" (多目的地游览的游客目的地选择) 美国萨瓦那: 美国东南地理学会(SEDAG)2011 年会. 2011 年 11 月 21 日.
236. "Agglomeration Effects and Hotel Location-Empirical Analysis from Major China Cities" (集聚效应与酒店选址——基于中国主要城市的实证分析) 美国华盛顿州西雅图: 美国地理学家协会 (AAG) 2011 年会
237. "The Influence of Special Events on Spatial Distribution of Tourism Flows in China - A Case Study on SARS and 2008 Olympics" (特殊事件对中国旅游流空间分布格局的影响). 美国盖恩斯维尔: 佛罗里达地理学会(FSG)2011 年会. 2011 年 2 月 19 日.
238. "A Spatial Econometric Approach to Model the Growth of Tourism Flows to China Cities" (基于空间计量模型的旅游流空间溢出分析). 美国华盛顿: 美国地理学家协会 (AAG) 2010 年会. 2010 年 4 月 15 日.

239. “Analysis of Spillover Effects in Tourism Flows” (旅游流的空间溢出效应). 美国诺克斯维尔: 美国东南地理学会(SEDAG) 2009 年会. 2009 年 11 月 23 日.
240. “Analysis of Tourism Demand: A Geographical Perspective” (基于地理模型的旅游需求分析). 葡萄牙里斯本: 全球旅游经济学前沿会议 2009. 2009 年 4 月 24 日.
241. “Determinants of Hotel Location” (酒店区位选择的影响因素). 美国拉斯维加斯: 第 14 届旅游与酒店管理研究生学术年会. 2009 年 1 月 5 日.
242. “Determinants of Length of Stay: A General Ordered Logit Approach” (游客停留时间的建模). 中国济南: 2008 旅游管理国际论坛. 2008 年 10 月 25 日.
243. “How Hotels Choose to Locate” (酒店区位选择的影响因素) 香港: 2008 研究生学术会议. 2008 年 4 月 26 日.
244. “Spillover Effects of Tourism Flows” (旅游流的溢出效应) 江苏南京: 中国地理学会 2007 学术年会
245. “我国民工流空间分布特征与影响因素”. 中国北京: 第三届中国人口学家前沿论坛. 2007 年 7 月 7 日.
246. “Study on different patterns of tourism redevelopment of the Grand Canal in China” (中国大运河旅游再开发模式研究) 土耳其费特希耶: 国际旅游研究院第十届学术高峰论坛, 2007.
247. 杨旻等. (2006) 效率改善、技术进步与城市旅游经济增长——1995—2004 年我国主要旅游城市的实证研究. 深圳: 全球化视野下的国际旅游城市建设. (国际研讨会优秀论文集)
248. “中国入境旅游流的影响因素”. 中国兰州: 2006 中国地理学会年会. 2006 年 8 月 20 日.
249. “中国入境旅游流的影响因素”. 中国北京: (新亚洲改变世界) 旅游国际学术论坛. 2006 年 8 月 11 日.
250. “旅游者游憩体验与重游意愿作用机制”. 中国北京: 2005 全球华人地理学大会. 2005 年 8 月 17 日.

其他期刊论文

251. Yang, Y. and Mao, E. (2019). “When ‘spatial’ means special (Editorial Note)” (当“空间”意味着特殊时). *Tourism Economics*. 25(8), 1145-1149 (SSCI, 影响因子 4.582)
252. 杨旻, 毛振兴 (2019). 美国旅游管理学科建设及其对中国的启示. 旅游学刊, 34(11): 4-6. (CSSCI)
253. Yang, Y. and Stimmentz, J. (2018). “Big data and tourism planning (Editorial Note)” 大数据与旅游规划. *Journal of Information Technology & Tourism*, 20(1), 189-190. (SSCI, 影响因子 6.093)
254. 杨旻, 刘法建 (2017). 大数据旅游研究和应用中的几个问题, 旅游学刊, 32(9): 3-4. (CSSCI)
255. 杨旻, 胡兴报 (2017). “顶级商学期刊酒店与旅游点评研究的启示. 旅游导刊, 2017, 1(3): 111-114.
256. 张宏磊, 杨旻 (2015). 全球气候变化与国家公园应对的美国启示 (in Chinese). 旅游学刊, 30(6): 3-5. (CSSCI)

专业会员资格

- 2025- 杰出理大校友会 (OPAA), 准会员
- 2015- 国际酒店、餐厅与机构教育理事会 (ICHRIE)
- 2012- 旅行与旅游研究协会 (TTRA)
- 2011-2012 佛罗里达地理学家协会 (FSG)
- 2011- 亚太旅游协会 (APTA)
- 2010-2012 年 美国地理学家协会东南分会 (SEDAG)
- 2009-2010 美国地理学家协会 (AAG)

主持、参与项目及经费

2024-2026 年，427,120 港元（54,638 美元）

中国香港特别行政区研究资助局“基于离散选择信息的香港出境旅游需求代理人模型”
（15503623）（联合主持）

2024-2025 学年，88,000 美元

费城国际机场“费城国际机场乘客体验研究”（项目联合主持及项目经理）

2023-2024 学年，88,000 美元

费城国际机场“费城国际机场乘客体验研究”（项目联合主持和项目经理）

2022-23 学年，1,700 美元

福克斯商学院，青年学者论坛基金“绿色认证与酒店绩效”（由博士生担任项目主持）

2022-23 年度，74,829 美元

费城市公园与娱乐管理局（项目联合主持）“青少年体育项目评估”（项目主持：天普大学 Gareth Jones 博士）

2022-2023 学年，5,000 美元

天普大学，天普 CIBER 国际商业研究奖“气候变化与旅游及酒店业竞争力”（项目主持）

2022-23 年度，77,000 美元

费城国际机场“费城国际机场乘客体验研究”（项目联合主持和项目经理）

2021-2022 学年，75,000 美元

费城国际机场“费城国际机场乘客体验研究”（项目联合主持和项目经理）

2021-2022 学年，3,000 美元

天普大学，资助项目“监测与分析新冠肺炎对美国旅游业的影响”（项目主持）

2020-21 学年，4,900 美元

天普大学，天普 CIBER 国际商业研究奖“监测和分析新冠肺炎对美国旅游业的影响。”（项目主持）

2018-19 年度，4,510 英镑（约合 5,760 美元）

朴茨茅斯大学商学院（BaL）研究项目基金（共同项目主持）：“企业社会责任及其对收入的影响。一项元分析”（项目主持：朴茨茅斯大学 Giampaolo Viglia 博士）

2018-19 年度，334,000 港元（约合 42,500 美元）

韩国旅游发展局，（共同项目主持）“本地旅游目的地旅行模式分析及本地旅游服务推广/支持”
（项目主持：香港理工大学朴相元博士）

2017-18 年度，1,500 美元

福克斯商学院，青年学者论坛基金“笑容程度的影响：审稿人面部表情对在线审稿感知温暖度、审稿人能力以及审稿感知有用性的影响。”（与博士生共同担任项目主持）

2018-19 年度，140,147 加元（107,668 美元）

加拿大旅游委员会（联合首席研究员）。“品牌资产在美国旅行者购买路径中的作用”（首席研究员：天普大学 Robert Li 教授）

2018 年，11,500 美元

俄勒冈旅游局/俄勒冈旅游委员会（共同项目主持）“户外休闲经济影响研究的文献综述”（项目主持：天普大学 Robert Li 教授）

2017 年，20,000 美元

中国驻洛杉矶旅游办事处与南开中美旅游研究中心（共同项目主持）。“美国出境游客研究”（项目主持：天普大学 Robert Li 教授）

2016 年，5,000 美元

天普大学，天普 CIBER 国际商业研究奖“共享经济与旅游竞争力”（项目主持）

2016 年，2,000 美元

福克斯商学院，种子基金资助项目“探究税收对爱彼迎（Airbnb）和酒店业的影响”（项目主持）

2015-16 年度，1,250 美元

福克斯商学院，青年学者论坛基金“哪些因素影响旅行者对酒店的感知价值：大数据分析的洞见。”（博士生为项目主持）

2016 年，1,500 美元

天普大学，资助项目“了解顾客的酒店位置偏好”（项目主持）

2016 年，218,000 港元（28,200 美元）

香港理工大学，跨学科资助项目“了解顾客的酒店位置偏好”（共同项目主持）

2016 年，249,366 港元（32,200 美元）

香港理工大学，跨学科资助项目“基于模糊多属性决策模型的酒店网站评估”（共同项目主持）

2015 年，3000 美元

Reach Market LLC，“加利福尼亚州旅游企业的区位分析”（项目主持）

2015-16 年度，12,000 美元

Reach Market LLC，“印第安纳波利斯游客特征分析”（项目主持）

2015 年，3,480 美元

天普大学，国际化资助项目“加强中国旅游大数据分析的纽带联系”（项目主持）

2014 年，3,300 美元

福克斯商学院，青年学者论坛基金“酒店业集聚：来自北京市场进入的证据”（项目主持）

2014 年，15,000 美元

国家旅游与电子商务实验室基金项目“空间享乐定价模型与酒店价格分析”（项目主持）

2013 年，48,500 美元

永利（项目联合主持）永利费城的竞争分析及影响（项目主持：天普大学 Daniel Fesenmaier 教授）

2012 年，2,000 美元

OYCF 的 Gregory C. 和 Paula K. Chow 教学奖学金

2010 年 13 月，3,200 美元

佛罗里达大学地理系旅行资助

2007 年 9 月，20,000 港元（2,600 美元）

香港理工大学研究生研究资助

2007年9月，20,000 港元（约合 2,600 美元）

香港理工大学研究生会议资助

主题演讲

1. “Tourism Experience and Human Well-being”（旅游体验与人类福祉）中国长沙（在线参与）：**2025 年国际消费研究大会（ICCS）**，2025 年 7 月 26 日。
2. “Geo-located big data and sport tourism”（地理定位大数据与体育旅游）中国黄山：**第三届体育旅游高层论坛暨体育旅游管理学科发展研讨会**，2025 年 6 月 6 日。
3. “Review of research in tourism economics”（旅游经济学研究综述）中国贵阳：**第二届西山经济论坛**。2024 年 7 月 21 日。
4. “Data-driven smart tourism”（数据驱动的智慧旅游）中国喀什：**第四届干旱与半干旱地区可持续旅游会议**。2024 年 7 月 14 日。
5. “Big data analysis in tourism”（旅游中的大数据分析）中国乌鲁木齐：**第四届干旱与半干旱地区可持续旅游会议**。2024 年 7 月 12 日。
6. “Tourism Management in the Digital Era”（数字时代的旅游管理）中国南京（在线参与）：首届管理前沿与创新国际年会。2023 年 12 月 16 日。
7. “How to craft a journal article?”（高水平期刊论文的撰写与发表）中国成都：**地理学会旅游地理委员会年会**。2023 年 7 月 14 日。
8. “Paradigm and tools of tourism economics”（旅游经济学的范式 and 工具）在线：**第三届中国旅游经济学论坛**。2022 年 9 月 24 日。
9. “COVID & relevance of research in the tourism industry”（新冠肺炎和旅游业研究的相关性）在线：**第一届 NETTRA 会议**。2021 年 1 月 21 日。
10. “Monitoring and analyzing the impact of COVID-19 on global tourism: a COVID19tourism index”（监测和分析新冠肺炎疫情对全球旅游业的影响：新冠肺炎疫情旅游指数）西班牙加泰罗尼亚罗维拉维吉利大学（在线）：“**流动性改变目的地**”。2020 年 11 月 26 日。
11. “Spillover Analysis of Tourist Flows”（旅游流溢出分析）中国三清山：**第十届国际旅游论坛**。2015 年 5 月 21 日。

专题讨论者/主持人

1. “From Keywords to Journeys: Predicting Global Travel Interests”（从关键词到旅行经历：预测全球旅行兴趣）小组讨论嘉宾，**2025 年 TTRA 年度国际会议**。2025 年 6 月 25 日。
2. “Tourism Geography in a New Era”“新时代的旅游地理” 分会主席，**第三届亚洲青年地理学家研讨会**。2023 年 12 月 17 日。
3. “Soccer World Cup 2026 in the Mid-Atlantic Region” 2026 年世界杯在中大西洋地区的举办” 在线主办：中大西洋-欧亚商业委员会、中大西洋地区的国际商会与协会及世界贸易中心。2023 年 6 月 13 日。
4. “Comments on APTA tourism recovery index”（对《亚太贸易协定》旅游业复苏指数的评论）在线主办：北京第二外国语学院。2022 年 9 月 22 日。
5. “Current trends in hospitality real estate”（酒店房地产的当前趋势）在线主办：美国估价学会费城大都市区分会的**第八届房地产市场趋势年会**。2022 年 4 月 29 日。
6. “APEC project on index creation for COVID monitoring”（APEC 关于为新冠肺炎监测创建指数的项目）在线主办：北京第二外国语学院。2022 年 4 月 14 日。

7. “Translational research: Inspiring industry innovations and empowering community development” (转化研究: 激发行业创新, 赋能社区发展) **在线主办: 旅游、酒店与会展教育 2021 全球领袖峰会**。2021 年 3 月 19 日。
8. “A mini-symposium on tourism and COVID-19” (关于旅游业和新冠肺炎疫情的小型研讨会) **在线主办: 旅游研究工作组**。2020 年 12 月 11 日。
9. “Pricing strategies for the new tomorrow” (面向新明天的定价策略) **在线主办: Zoo Advisors**。2020 年 11 月 5 日。
10. “Secondary data collection and analysis in tourism research” (旅游研究中的二手数据采集和分析) **在线主办: 天普大学美-亚旅游酒店研究中心和萨里大学游客经济竞争力研究中心**。2020 年 8 月 4 日。
11. “The Future of Tourism Research in a Post-Pandemic World” (后疫情时代旅游研究的未来) **在线主办: 天普大学美亚旅游与酒店研究中心**。2020 年 5 月 5 日。
12. “COVID-19 & the Tourism/Hospitality Industry” (新冠肺炎疫情和旅游/酒店业) **在线主办: 天普大学小企业发展中心**。2020 年 4 月 6 日。
13. “The Future of Tourism Research in a Post-Pandemic World” (后疫情世界旅游研究的未来) **在线主办: 天普大学美-亚旅游酒店研究中心**。2020 年 5 月 5 日。
14. “Big Data in Tourism” (旅游业大数据) **美国华盛顿特区: 美国地理学会 AAG 年会**。2019 年 4 月 6 日。
15. “Fresh Eyes on Innovation: Conversations About Innovative Tourism Research” (创新新眼光: 关于创新旅游研究的对话) **美国佛罗里达州迈阿密: TTRA 2018 年年会**。2018 年 6 月 27 日。
16. “International Tourism” (国际旅游) **美国宾夕法尼亚州费城: NFTGA-美国会议**。2018 年 2 月 23 日。
17. “A Discussion with Junior Faculty – Finding your First Job and Early Career Success” (与青年教师的讨论 - 找到你的第一份工作和早期的职业成功) **美国宾夕法尼亚州费城: 第 21 届酒店和旅游研究生教育和研究年会**。2016 年 1 月 9 日。

特邀工作坊讲座

1. “Meta-Analysis in Tourism Economics”(online) (旅游经济学中的元分析) **国际旅游经济协会 (IATE) 研究研讨会系列**，2025 年 9 月 16 日。
2. “Spatial Analytics” (空间分析) **休斯顿大学举办的关于酒店与旅游研究中的信息学、数据科学和经济学领域“空间分析”研讨会**，2025 年 1 月 2 日。
3. “Geo-spatial analysis in tourism and hospitality” (旅游与酒店业中的地理空间分析) **酒店与旅游大数据分析教育工作坊。STR SHARE 中心在线主办**，2023 年 10 月 27 日。
4. “Secondary data collection and analysis in tourism and hospitality” (旅游和酒店业的二手数据采集和分析) **2022 JHTM 在线研究研讨会**。2022 年 12 月 7 日。
5. “Financial management analysis and future outlook of the hospitality and tourism industry” (online) (酒店与旅游业的财务管理分析与未来展望)，**马来西亚工艺大学在线课程**，2022 年 2 月 11 日。
6. “Machine learning and artificial intelligence in tourism and hospitality research” (旅游和酒店研究中的机器学习和人工智能) **福克斯在线博士研究研讨会**。2022 年 1 月 26 日。
7. “How do Geography and COVID intersect?” (地理和新冠肺炎是如何相交的?) **在线主办: TTRA**。2021 年 3 月 25 日。

8. “Staying connected with your customers and mastering online review platforms”（与客户保持联系并掌握在线评论平台）在线主办：天普大学酒店业韧性中心。2020 年 11 月 18 日。
9. “Secondary data collection and analysis in tourism research.”（旅游研究中的二手数据采集和分析）在线主办：中国旅游管理博士学术训练营。2020 年 8 月 25 日。
10. “Staying relevant through COVID-19 – planning your social media presence”（疫情下的破局与坚守：规划您的社交媒体形象）在线主办：天普大学酒店业韧性中心。2020 年 8 月 19 日。
11. “Spatial econometrics and STATA.”（空间计量经济学和 STATA）吉林大学：数量经济学国际讲习班。2018 年 7 月 10 日。
12. “Big data and tourism and hospitality research”（大数据与旅游和酒店业研究）北京第二外国语学院：全国酒店管理专业师资培训班。2018 年 7 月 8 日。
13. “Econometric and big data analytics in tourism research”（旅游研究中的计量经济学和大数据分析）广西桂林：桂林旅游学院研讨会。2018 年 6 月 4 日。
14. "Location Advantage of Lodging Property: A Comparison Between Hotels and Airbnb Units in an Urban Environment"（住宿物业区位优势：城市酒店与 Airbnb 民宿比较）以色列耶路撒冷：希伯来大学“欧洲城市旅游的挑战”研讨会。2018 年 5 月 2 日。
15. “Do avatars matter? Investigating the influence of reviewer profile photos on perceived helpfulness.”（头像重要吗？调查个人资料照片对感知有用性的影响）奥地利维也纳：旅游设计分析研讨会。2017 年 11 月 9 日。
16. “Geo-spatial and big data analytics in tourism research”（旅游研究中的地理空间和大数据分析）中国广东珠海：中国旅游管理博士学术训练营。2016 年 7 月 26 日。
17. “Journal article submission for young scholars”（面向年轻学者的期刊文章提交）中国北京第二外国语学院：中国青年旅游论坛。2016 年 5 月 16 日。
18. “Big data and hospitality demand forecasting”（大数据在酒店需求预测中的应用）美国佐治亚亚特兰大：收益管理研讨会。2014 年 8 月 27 日。
19. “Limitation of current hedonic price models”（当前享乐价格模型的局限性）美国宾夕法尼亚州费城：酒店和赌场市场动态模型研讨会。2013 年 11 月 14 日。

未发表研究报告与工作论文

1. **Yang, Y.** (2020). Staying connected with your customers and mastering online review platforms（与客户保持联系并掌握在线评论平台）
2. Cleaver, C. and **Yang, Y.** (2020). Staying relevant through COVID-19 – planning your social media presence.（通过新冠肺炎疫情保持相关性 – 规划您的社交媒体形象）
3. **Yang, Y.**, Huang, L. and Zhang, J. (2012). A comparison of different models in modeling tourists' length of stay.（不同模型在游客停留时间建模中的比较）
4. **杨旻, 罗浩.** (2007). 旅行社行业区域发展差异的实证研究
5. **杨旻** (2006). 大学生对电商旅游的看法与偏好报，告
6. **杨旻, 刘泽华** (2006). 大学生旅游目的地感知与偏好研究——以南京市大学生为例

教学经历

2024 秋季学期	美国天普大学 THM 5111 应用研究
2023 春季学期	美国天普大学 THM 1115 体育与旅游 Excel 基础
2022/23 秋季学期	美国天普大学 THM 5317 旅游与酒店管理咨询项目
2021/22 夏季学期	山东大学 商业分析（在线）

2022 夏季学期	厦门大学 COVID-19 与旅游研究（在线）（研究生课程）
2020/21 夏季学期	厦门大学 旅游研究中的二手数据采集和分析（在线）（研究生课程）
2019 夏季学期	厦门大学 旅游研究中的计量经济学分析（研究生课程）
2018-22 夏季 A 学期	美国天普大学 THM 5328 旅游经济与政策（在线）
2018-22 春季 C 学期	美国天普大学 THM 5321 旅游分析（在线）
2018 春季学期-	美国天普大学 THM 3321 旅游规划与发展
2015 春季学期-	美国天普大学 THM 5313 旅游与酒店财务管理（研究生课程）
2015 夏季学期	江西财经大学 旅游研究中的定量分析（研究生课程）
2014 夏季学期	南京大学 旅游定量分析 I（研究生 1 学分课程）
2014 春季学期	美国天普大学 THM 2313 旅游和酒店业的财务问题
2013 秋季学期	美国天普大学 THM 2311 全球化与旅游酒店管理
2011- 2013	美国佛罗里达大学 GEA 1000 地理学导论
2009 春季学期	香港理工大学 HTM 4105 旅游管理前沿问题
2008 秋季学期	香港理工大学 HTM 4009 城市旅游

特邀学术报告

2025 年 6 月 12 日	中山大学 “通过自然语言处理揭示政府对旅游业的关注”
2025 年 6 月 9 日	江西财经大学 “期刊论文撰写与投稿”
2025 年 6 月 4 日	南京大学 “旅游流的空间过程及其影响”
2025 年 5 月 27 日	北京第二外国语学院 “通过自然语言处理揭示政府对旅游业的关注”
2025 年 5 月 26 日	北京体育大学 “通过自然语言处理揭示政府对旅游业的关注”
2025 年 5 月 26 日	南开大学 “通过自然语言处理揭示政府对旅游业的关注”
2025 年 5 月 23 日	上海对外经贸大学 “旅游与酒店管理中的元分析”
2024 年 12 月 18 日	香港理工大学 “旅游与酒店管理领域元分析的元分析”
2024 年 7 月 16 日	山东大学 “旅游与酒店管理中的元分析”
2024 年 3 月 4 日	法国佩皮尼昂大学 “COVID-19 旅游指数及其在旅游管理中的应用”
2023 年 3 月 8 日	澳门大学（在线） “旅游与酒店业中的机器学习与人工智能研究”
2023 年 2 月 13 日	法国佩皮尼昂大学（在线） “旅游经济学中的元分析”
2022 年 9 月 26 日	南开大学（在线） “旅游和酒店管理中的元分析”
2022 年 9 月 21 日	江西财经大学（在线） “现代旅游经济学指南”

2022 年 6 月 3 日	韩国庆熙大学（在线） “旅游和酒店业研究中的机器学习和人工智能”
2022 年 5 月 10 日	陕西师范大学（线上） “旅游和酒店业研究中的机器学习和人工智能”
2021 年 9 月 17 日	韩国庆熙大学（在线） “使用在线用户生成数据进行旅游行为分析”
2020 年 10 月 16 日	北京第二外国语学院（在线） “旅游地理数据收集和分析”
2020 年 9 月 25 日	马萨诸塞大学阿默斯特分校（在线） “旅游和酒店管理中的元分析”
2020 年 4 月 24 日	北京体育大学（线上） “新冠肺炎疫情与旅游业：最近的统计数据和研究反思”
2020 年 2 月 28 日	宾夕法尼亚州立大学 “空气污染与旅游体验”
2019 年 10 月 31 日	中国北京第二外国语学院 “使用在线评论数据进行旅游行为分析”
2019 年 10 月 30 日	北京大学 “空气污染下的游客体验：大数据分析”
2019 年 5 月 23 日	东南大学 “旅游和酒店管理中的大数据分析”
2019 年 3 月 15 日	美国佛罗里达大学 “使用在线评论数据进行旅游行为分析”
2018 年 11 月 9 日	美国 纽瓦克特拉华大学 “近朱者赤近墨者黑- 了解生产力溢出效应”
2018 年 10 月 26 日	美国弗吉尼亚理工大学 “旅游和酒店管理中的元分析”
2018 年 7 月 16 日	安徽大学 “旅游和酒店管理中的大数据分析”
2018 年 7 月 13 日	哈尔滨工业大学 “情感分析与话题挖掘”
2018 年 7 月 6 日	中国旅游研究院 “旅游和酒店管理中的大数据分析”
2018 年 5 月 31 日	暨南大学 “公共交通连通性和城际游客流量”
2017 年 6 月 29 日	陕西师范大学 “旅游研究中的重力建模”
2017 年 6 月 13 日	江西师范大学 “国际旅游教育与研究”
2016 年 5 月 30 日	南京大学 “地理流的空间分析”
2016 年 5 月 29 日	南京师范大学 “地理流的空间分析”
2016 年 5 月 23 日	香港理工大学 “外来的和尚会念经？外商投资酒店在中国的生产率溢出效应”
2015 年 6 月 29 日	中山大学 “旅游流溢出分析”
2015 年 6 月 3 日	安徽大学

2015 年 6 月 1 日	“旅游需求的溢出分析” 山东大学
2015 年 5 月 29 日	“旅游和酒店管理中的大数据分析” 内蒙古大学
2015 年 5 月 27 日	“国际旅游教育与研究” 首都经济贸易大学
2015 年 5 月 26 日	“旅游和酒店管理中的大数据分析” 南开大学
2014 年 6 月 16 日	“旅游需求的溢出分析” 西班牙 CICtourGUNE 研究中心
2014 年 5 月 29 日	“旅游和酒店管理中的空间计量经济学” 安徽师范大学
2014 年 5 月 26 日	“国际旅游教育与研究” 江苏师范大学
2014 年 5 月 23 日	“地理流的溢出分析” 江苏师范大学
2014 年 5 月 16 日	“地理流的溢出分析” 华东师范大学
2011 年 11 月	“旅游流溢出分析” 美国查尔斯顿学院
2007 年 4 月	“酒店业研究中的空间分析” 首都师范大学
	“旅游研究中的定量方法”

媒体报道

2025 年 4 月 1 日	https://news.temple.edu/news/2025-04-01/how-white-lotus-sparks-conversations-class-crime-and-desire/ How “The White Lotus” sparks conversations on class, crime and desire. Temple Now. (《白莲花》(剧集)如何引发关于阶级、犯罪和欲望的讨论。天普大学新闻报道。)
2020 年 12 月 4 日	MRM Research Roundup: Holiday Edition. <i>Modern Restaurant Management</i> (MRM 研究综述: 假日版。现代餐饮管理)
2020 年 8 月 28 日	https://modernrestaurantmanagement.com/mrm-research-roundup-holiday-edition/ This Is How 2020 Became A Lost Year for Travel. <i>Forbes</i> (探秘旅游如何迷失在 2020。福布斯)
2020 年 7 月 6 日	https://www.forbes.com/sites/christopherelliott/2020/08/28/its-the-apocalypse-how-2020-became-a-lost-year-for-travel/ Tourism: Today vs. Tomorrow. <i>Catalyst</i> (旅游业的今天与明天。Catalyst)
2020 年 5 月 1 日	https://www.fox.temple.edu/catalyst/tourism-today-vs-tomorrow/ Will the tourism industry ever be "normal" again after the coronavirus pandemic? <i>KYW Newsradio</i> (冠状病毒大流行之后, 旅游业会再次“正常”吗? KYW 新闻广播)
2017 年 5 月 25 日	Top 5 Biggest Cities in America: Philly Slips in The Ranking. <i>CBS Philly</i> (美国前 5 名大城市: 费城排名下滑。美国哥伦比亚广播公司费城台)

学校/大学服务

2020 年 9 月-	天普大学体育、旅游与酒店管理学院职称晋升与终身教职评定委员会 (P&T committee)
-------------	--

2020 年 7 月- 2021 年 6 月	天普大学体育、旅游与酒店管理学院战略规划指导委员会
2018-2021 年	天普大学预算委员会成员
2017-2021 年	天普大学体育、旅游与酒店管理学院指导委员会
2015-2018 年	天普大学体育、旅游与酒店管理学院教师绩效评估委员会成员/联合主席
2014-2018 年	天普大学体育、旅游与酒店管理学院硕士委员会成员
2014-2017 年	天普大学体育、旅游与酒店管理学院教职员遴选委员会成员
2013-2015 年	天普大学体育、旅游与酒店管理学院本科教育委员会成员

活动/组织服务

2025	第二届旅游、酒店与活动分析案例竞赛主席
2024-	国际旅游经济协会（IATE）执行理事会成员
2024	首届旅游、酒店与活动分析案例竞赛主席
2022-2023	国际旅行和旅游研究协会（TTRA）东北分会主席
2021	旅游、酒店与会展教育 2021 全球领袖峰会营销联合主席
2020-	国际旅行和旅游研究协会（TTRA）东北分会理事会理事
2019	学术论文主席，中国旅游论坛，2019 - 美国

教师外部评审服务

奥本大学

佛罗里达国际大学

香港理工大学

路易斯安那州立大学什里夫波特分校

维也纳大学模块

宾夕法尼亚州立大学

普渡大学

德克萨斯农工大学

德州理工大学

特拉华大学

马萨诸塞大学阿默斯特分校

北德克萨斯大学

南卡罗来纳大学

比尔肯特大学

研究生指导

博士研究生	Gyusang Hwang (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 导师, 2023-)
	Yoonyoung Nam (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 导师, 2021-)
	Simon (Xingbao) Hu (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 导师)
	Tingting Huo (四川大学, 合作导师)
	Gabrielle Lin (香港理工大学/萨里大学, 答辩委员, 2024)
	Md Shoaib Akhtar (林肯大学, 外审与答辩委员, 2021-)
	Xingyu Huang (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员, 2021-)
	Shelwin (Xiaowei) Zhang (哈尔滨工业大学, 合作导师)
	Aarash Baktash (中佛罗里达大学罗森酒店管理学院, 答辩委员, 2020-)
	SangGon Edward Lim (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员, 2020-)
	Abhinav Dhruv Sharma (弗吉尼亚理工大学旅游与酒店管理学院, 答辩委员)
	Zeya He (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员)
	Mark A. Diehl (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员)
	Qi Xia (天普大学统计学系, 答辩委员)
	Yongxu Zhang (天普大学统计学系, 答辩委员)
	Jamie (Jeongmi) Kim (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员, 2015-)
	Jason Stienmetz (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员)
	Pauline A. Milwood (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员)
硕士研究生	Yelizaveta Li (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩主席 2023)
	Jing-Huei Huang (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 毕设指导, 2014)
	Mengxi Lu (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 毕设指导, 2014)

访问学者

2025-2026	Ozan Atsız, 副教授, 土耳其 Nevşehir Hacı Bektaş Veli 大学
2024-2025	Eunji Lee, 助理教授, 韩国庆熙大学
2023-2024	Serhat Bingol, 助理教授, 土耳其 Bilecik Seyh Edebali 大学
2018-2019	陈钢华, 教授, 中山大学
2016-2017	刘法建, 教授, 安徽大学
2014-2015	张宏磊, 副教授, 南京大学

软件技能

计量经济学软件: STATA (极其熟练); NLOGIT/LIMDEP (熟练); EViews

统计软件: R (熟练); SPSS; LISREL

文本分析软件: WordStat

科学计算软件: MATLAB

地理信息系统软件: ArcGIS (熟练); MapInfo

编程语言: Python, C