

杨 旻 Yang Yang

地址: 1810 N.13th Street, Speakman Hall 330, Philadelphia, PA 19122, USA

电话: 215-204-5030

电子邮箱: yangy@temple.edu

个人主页: <http://www.dryangyang.com>

[ResearchGate](#)

[ORCID](#)

[Google Scholar](#)

[LinkedIn](#)

研究方向

- ◆ 旅游和酒店业数据分析
- ◆ 酒店区位与财务分析
- ◆ 旅游业大数据分析

工作经历

- 2024- **教授、博士生导师、系主任**
Arthur F. McGonigle 研究员
美国天普大学 (Temple University) 福克斯 (FOX) 商学院体育、旅游与酒店管理
学院
- 2019-2024 **副教授 (终身教职)**
美国天普大学福克斯商学院体育、旅游与酒店管理学院
- 2016- **执行主任 / 助理主任**
美国天普大学美-亚旅游酒店研究中心
- 2013- 2019 **助理教授**
美国天普大学福克斯商学院体育、旅游与酒店管理学院

学术兼职

- 2022- **名誉访问学者**
中国西交利物浦大学
- 2018- **客座教师**
江西财经大学旅游与城市管理学院
- 2015 **客座助理教授**
日本明治大学 (Meiji University) 公共政策研究科

教育经历

- 2009-2013 美国佛罗里达大学 (University of Florida) 地理学系
经济地理学 (哲学) 博士 (副修: 计量经济学)
博士论文: 旅游流空间过程与经济效应研究 (导师: Timothy. J. Fik 教授)
- 2010-2013 美国佛罗里达大学沃林顿商学院
经济学硕士 (方向: 应用计量经济, 产业组织理论)
- 2010-2013 美国佛罗里达大学
统计学硕士 (方向: 商务统计应用, 大数据分析)
- 2007-2009 香港理工大学酒店与旅游管理学院
酒店与旅游管理 (哲学) 硕士
硕士论文: 基于空间计量经济学的中国城市旅游流增长研究 (导师: Kevin. K.F. Wong 教授)
- 2006-2007 北京大学 **人文地理学研究生** (导师: 吴必虎 教授)

2002-2006 南京大学 资源环境与城乡规划管理理学学士
本科论文：基于跨学科视角的中国入境旅游流分析（指导教师：张捷 教授）

荣誉与奖励

2024 香港理工大学2024年研究生院杰出科研青年校友奖
2018-2023 斯坦福大学评选的全球前2%顶尖科学家
2023 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院院长荣誉榜科研奖
2022 中国旅游研究国际联合会会士
2021 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院政策研究卓越奖
2020 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院院长荣誉榜科研奖
2020 中国旅游研究国际联合会杰出青年学者
2019 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院院长荣誉榜科研奖
2019 国际旅游研究院新兴杰出学者
2018 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院院长荣誉榜科研奖
2018 美国天普大学FOX商学院2014 - 2018 年前 10 名“高被引”学者
2017 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院院长荣誉榜科研奖
2017 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院杰出研究奖
2017 旅游学刊2016年度优秀论文
2016 美国天普大学FOX商学院体育、旅游与酒店管理学院院长荣誉榜科研奖
2015 美国天普大学FOX商学院旅游与酒店管理学院院长荣誉榜科研奖
2014-2019 美国天普大学教学科研奖
2013 美国佛罗里达大学杰出教学奖
2012 美国佛罗里达大学Ryan Poehling奖学金
2010 美国佛罗里达大学国际学生学业优异奖
2009-2013 美国佛罗里达大学校友奖学金
2009-2013 美国佛罗里达大学文理学院院长奖学金
2007- 2009 香港特区政府哲学硕士全额奖学金
2006.10 “全球化视野下的国际旅游城市建设”国际研讨会最佳论文奖
2006.8 “Tourism and the New Asia”（新亚洲改变世界）旅游国际学术研讨会最佳论文奖
2003/2004/2005.10 南京大学人民奖学金
2005.10 南京大学学术创新奖学金
2005.8 全球华人地理学家大会优秀青年论文奖（唯一获奖本科生/旅游地理获奖者）。
2004.12 南京大学第十届学生学术节论文一等奖（南京大学本科生科研最高奖励）

学术审稿

期刊客座主编

专刊“Application of Geospatial Big Data in Tourism Research” for Applied Spatial Analysis and Policy (SSCI索引刊物)
专刊“Technological Revolution, Digital Economy and Tourism Economics” for Tourism Economics (SSCI索引刊物)
专刊合集“Tourism and Coronavirus” for Annals of Tourism Research (SSCI索引刊物)
专刊“Spatial Economics and Tourism Development” for Tourism Economics (SSCI索引刊物)
专刊“Big Data and Tourism Planning” for Journal of Information Technology & Tourism (SSCI索引刊物)

期刊编委

Annals of Tourism Research (SSCI索引刊物, 2018-, 副主编Associate Editor)
International Journal of Hospitality Management (SSCI索引刊物, 2020-, 协理主编Coordinating Editor)
Tourism Management (SSCI索引刊物, 2022-)
Journal of Travel Research (SSCI索引刊物, 2016- ;)

International Journal of Contemporary Hospitality Management (SSCI索引刊物, 2024-)
Journal of Hospitality & Tourism Research (SSCI索引刊物, 2021-)
Journal of Travel & Tourism Marketing (SSCI索引刊物, 2021-)
Journal of Destination Marketing & Management (SSCI索引刊物, 2023-)
Tourism Economics (SSCI索引刊物, 2017-)
Journal of Information Technology & Tourism (SSCI索引刊物, 2017-)
Annals of Tourism Research Empirical Insights (2020-)
Journal of Hospitality and Tourism Insights (2017-)
Journal of China Tourism Research (2021-)
Tourism Review International (2015-)
International Journal of Tourism Policy (2020-)
Journal of Smart Tourism (2021-)
Economic Thought and Practice (2021-)

期刊匿名审稿人

Nature Human Behaviour (SCIE索引刊物, 2024 -)
Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism (SSCI索引刊物, 2023-)
The Professional Geographer (SSCI索引刊物, 2023-)
Annals of GIS (2023-)
Journal of Behavioral Finance (SSCI索引刊物, 2023-)
Journal of Business Ethics (SSCI索引刊物, 2023-)
Managerial and Decision Economics (SSCI索引刊物, 2022-)
Scientific Reports (SCIE, 2022-)
Ethnicities (SSCI索引刊物, 2022-)
Quality & Quantity (SSCI索引刊物, 2021-)
Regional Studies (SSCI索引刊物, 2021-)
Journal of Air Transport Management (SSCI索引刊物, 2021-)
Research in International Business and Finance (SSCI索引刊物, 2021-) *International Migration Review* (SSCI索引刊物, 2021-)
Travel Behaviour and Society (SSCI索引刊物, 2021-)
Journal of Smart Tourism (2021-)
Journal of the Association for Information Science and Technology (SSCI索引刊物, 2020-)
Decision Support System (SSCI索引刊物, 2020-)
Australian Economic Papers (SSCI索引刊物, 2020-)
European Research on Management and Business Economics (SSCI索引刊物, 2020-)
Journal of Hospitality and Tourism Management (SSCI索引刊物, 2020-)
Journal of Sport Management (SSCI索引刊物, 2020-)
Economic Modelling (SSCI索引刊物, 2020-)
European Management Review (SSCI索引刊物, 2020-)
Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education (SSCI索引刊物, 2020-)
SAGE Open (SSCI索引刊物, 2019-)
Emerging Markets Finance and Trade (SSCI索引刊物, 2019-)
International Journal of Tourism Research (SSCI索引刊物, 2019-)
Journal of Hospitality Marketing & Management (SSCI索引刊物, 2019-)
Journal of Retailing and Consumer Services (SSCI索引刊物, 2019-)
Papers in Regional Science (SSCI索引刊物, 2019-)
Sustainability (SSCI索引刊物, 2019-)
Transactions on Internet Technology (SCI-E, 2019-)
Anatolia (2018-)
Applied Geography (SSCI索引刊物, 2018-)
TCities (SSCI索引刊物, 2018-)
Journal of Business Research (SSCI索引刊物, 2018-)
Journal of Leisure Research (SSCI索引刊物, 2018-)

Journal of Information Technology & Tourism (SSCI索引刊物, 2018-)
Regional Science and Urban Economics (SSCI索引刊物, 2018-) *Transportmetrica A* (SSCI索引刊物, 2018-)
World Trade Review (SSCI索引刊物, 2018-)
Cornell Hospitality Quarterly (SSCI索引刊物, 2017-)
Journal of Hospitality and Tourism Insights (2017- 2020年度 *Literati Award* 优秀评论家文人奖)
Socio-Economic Planning Sciences (SSCI索引刊物, 2017-)
Tourism Planning & Development (2017-)
Applied Spatial Analysis and Policy (SSCI索引刊物, 2016-)
International Journal of Contemporary Hospitality Management (SSCI索引刊物, 2016-)
Asia Pacific Management Review (SSCI索引刊物, 2015-)
Journal of Cultural Heritage (SSCI索引刊物, 2015-)
Journal of Marketing for Higher Education (2015-)
Journal of Sustainable Tourism (SSCI索引刊物, 2015-)
Tourism Economics (SSCI索引刊物, 2015-)
Tourism Review International (2015-)
Journal of Destination Marketing & Management (SSCI索引刊物, 2014-)
Journal of Travel & Tourism Marketing (SSCI索引刊物, 2014-)
Urban Studies (SSCI索引刊物, 2014-)
Current Issues in Tourism (SSCI索引刊物, 2013-)
Electronic Markets (SSCI索引刊物, 2013-)
Habitat International (SSCI索引刊物, 2013-)
Journal of Travel Research (SSCI索引刊物, 2013-)
Tourism Analysis (2013-)
Annals of Tourism Research (SSCI索引刊物, 2012-)
Asia Pacific Journal of Tourism Research (SSCI索引刊物, 2012-)
International Journal of Hospitality Management (SSCI索引刊物, 2012-)
Tourism Management (SSCI索引刊物, 2012-)
Tourism Geographies (SSCI索引刊物, 2011-)
Journal of China Tourism Research (2010-)
旅游学刊 (2008-)

会议匿名审稿人

2018 世界交通运输大会
2014/18 全球市场营销大会
2015-23 酒店及旅游研究生教育和研究会议
2015-2016 国际酒店餐饮及学术教育委员会 (ICHRIE) 年会
2015-2018 亚太旅游协会 (APTA) 年会
2017 中美旅游研究峰会
2015/2016 IEEE 大数据会议 (议程委员会委员)
第五届中国旅游论坛, 2008

基金评审人

香港大学教育资助委员会
哈萨克斯坦国家科学与技术评估中心

发表期刊论文

英文论文 (*表示研究生合作者)

1. Liu-Lastres, B., **Yang, Y.** and Zhang, C. (forthcoming). Optimal-fit model of risk perception and travel-related behaviors during a global pandemic (全球疫情期间风险感知与旅游相关行为的最佳模型) . *Journal of Destination Marketing & Management*. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.4)

2. Tian, F., Wang, Z*, **Yang, Y.** and Mao, Z. (forthcoming). How market structure and market power shape hotel price discrimination – Evidence from big data (市场结构和市场力量如何影响酒店价格歧视——来自大数据的证据) . *Tourism Economics*. doi: 10.1177/13548166241281757 (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.4)
3. So, K., **Yang, Y.**, and Li, R. (forthcoming). Fifteen years of research on customer loyalty formation: A meta-analytic structural equation model (关于客户忠诚度形成的十五年研究：元分析结构方程模型) . *Cornell Hospitality Quarterly*, doi: 10.1177/19389655241276506 (SSCI 索引刊物, 影响因子 3.4)
4. Liang, S., Wu, D., Li, Z., **Yang, Y.**, Xu, H., and Yin, D (forthcoming). The paradox of positivity: How overly positive responses by hosts can backfire on peer-to-peer rental platforms (正面回应的悖论：房东过于积极的回应如何在 P2P 租赁平台上适得其反) . *Journal of Travel Research*, doi: 10.1177/00472875241245042 (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.9)
5. Ma, J., Liang, S., and **Yang, Y.** (forthcoming). Tourism growth, cuisine diversity and destination residents' welfare (旅游业增长、饮食多样性和目的地居民福利) . *Journal of Hospitality & Tourism Research*. doi: 10.1177/10963480221148189 (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.317)
6. Tian, F., Fu, S*, **Yang, Y.**, Wang, Z., and Liu, D*. (2024) Understanding nostalgia in historical and cultural districts: What can we learn from documentaries? (解历史文化街区中的怀旧情感：从纪录片中我们能学到什么?) . *Tourism Management Perspectives*, 54, 101302 (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.7)
7. Lim, S.* , Ok, M., and **Yang, Y.** (2024). A meta-analytic investigation of innovation predictors in tourism and hospitality organizations (旅游与酒店组织中创新预测因素的元分析研究) . *Tourism Management*, 105, 104965 (SSCI 索引刊物)
8. Tang, W., Zhang, T., and **Yang, Y.** (2024). Does offline activity matter? Understanding community attachment to virtual travel communities (线下活动重要吗？理解对虚拟旅游社区的社区依附) . *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 15(2), 271-284 (SSCI 索引刊物)
9. Cao, X*, Zhang, H., Wang, M., Zhang, L., Xiao, X., and **Yang, Y.** (2024) Stay or travel? Spatial heterogeneity impact of air pollution on travel intention (留下还是旅行？空气污染对旅行意愿的空间异质性影响) . *Current Issues in Tourism*, 27(7), 1064-1077 (SSCI 索引刊物)
10. **Yang, Y.**, Lin, M., and Vincent, M. (2024). Do guests care more about hotel cleanliness during COVID-19? Understanding factors associated with cleanliness importance of hotel guests (在新冠疫情时期，客人是否更关心酒店清洁？理解与客人清洁重要性相关的因素) . *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(1), 239-258 (SSCI 索引刊物, 影响因子 11.1)
11. **Yang, Y.**, Li, H., and Roehl, W. (2024). COVID-19 pandemic and hotel property performance (COVID-19 疫情与酒店物业表现) . *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(1), 71-90 (SSCI 索引刊物, 影响因子 11.1)
12. Fu, T., **Yang, Y.**, Zhang, H. and Mao, Z. (2023). Risk culture as a blessing in tourism development (风险文化在旅游发展中的作用) . *Annals of Tourism Research*. 103, 103682 (SSCI 索引刊物, 影响因子 13.2)
13. **Yang, Y.**, Chen, X., Gao, S., Li, Z., Zhang, Z., and Zhao, B. (2023). Embracing geospatial analytical technologies in tourism studies (旅游研究中地理空间分析技术) . *Journal of Information Technology & Tourism*. 25(2), 137-150 (SSCI 索引刊物, 影响因子 9.3)
14. Zhang, Z., **Yang, Y.**, Yang, S*, and Zhang, Z. (2023). Can bike-sharing availability improve tourist satisfaction? Evidence in Chicago (共享单车的可用性能否提高游客满意度？来自芝加哥的证据) . *Tourism Management Perspectives*. 48, 101164 (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.7)

15. Zhang, H., and **Yang, Y.** (2023). Is tourism growth able to shrink economic inequalities? A DSGE analysis (旅游业的增长能够缩小经济不平等吗? 基于 DSGE 模型的分析) . *Annals of Tourism Research Empirical Insights*. 4(1), 100089
16. Zhao, P*, Duan, B., Zhang, Y., **Yang, Y.**, Zhang, W., Fan, L., and Liu, Y. (2023). A comparison of the early impact of government restriction and risk perception on tourist attraction demand during the COVID-19 pandemic (COVID-19 大流行期间政府限制和风险感知对旅游景点需求的早期影响比较) . *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 27(12), 1286-1303 (SSCI 索引刊物, 影响因子 3.677)
17. **Yang, Y.**, Jiang, L., and Wang, Y. (2023). Why do hotels go green? Understanding TripAdvisor GreenLeaders participation (酒店为什么要环保? 了解 TripAdvisor 绿色领导者认证的参与) . *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 35(5), 1670-1690 (SSCI 索引刊物, 影响因子 9.321)
18. Mao, Z., **Yang, Y.**, and Zhou, J. (2023). Are GreenLeaders also performance leaders? An econometric analysis of TripAdvisor hotel certification of GreenLeaders (绿色领导者也是绩效领导者吗? TripAdvisor 酒店绿色领导者认证的计量分析) . *Journal of Sustainable Tourism*. 31(9), 2150-2172 (SSCI 索引刊物, 影响因子 9.47)
19. Li, L., Chen, X., Zhang, L., Li, Q., **Yang, Y.**, and Chen, J. (2023). Space-time tourist flow patterns in community-based tourism: An application of the empirical orthogonal function to Wi-Fi data (社区旅游中的旅游流时空模式: 经验正交函数在 Wi-Fi 数据中的应用) . *Current Issues in Tourism*, 26(18), 3004-3022 (SSCI 索引刊物, 影响因子 7.578)
20. Jiang, Y., Zhang, H., Cao, X., Wei, G. and **Yang, Y.** (2023). How to better incorporate geographic variation in Airbnb price modeling (如何在 Airbnb 房价建模中更好地纳入地理变化) . *Tourism Economics*. 29(5), 1181-1203 (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.582)
21. **Yang, Y.**, Zhang, L., Wu, L. and Li, Z. (2023). Does distance still matter? Moderating effects of distance measures on the relationship between pandemic severity and bilateral tourism demand (距离还重要吗? 距离测量对疫情严重程度与双边旅游需求关系的调节作用) . *Journal of Travel Research*, 62(3), 610-625 (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
22. Zhan, X., Guo, Y., **Yang, Y.**, Li, Z., and Li, X. (2023). Why can customer incivility be contagious in the service context? A resource scarcity perspective (客户不文明行为为什么会在服务情境中传染? 基于资源稀缺视角) . *International Journal of Hospitality Management*, 109, 103418 (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
23. Zhang, X., Zhang, X. *, Liang, S., **Yang, Y.**, and Law, R. (2023). Infusing new insights: How do review novelty and inconsistency shape the usefulness of online travel reviews? (注入新见解: 评论的新颖性和不一致性如何塑造在线旅游评论的实用性?) . *Tourism Management*. 96, 104703 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
24. Zhang, D., Wang, Q*, and **Yang, Y.** (2023). Cure-all or curse? A meta-regression on the effect of tourism development on poverty alleviation (灵丹妙药还是诅咒? 旅游发展对扶贫效果的元回归) . *Tourism Management*. 94, 104650 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
25. **Yang, Y.** and Jiang, L. (2022). Who uses travel websites? A comparison of demand across websites (谁使用旅游网站? 跨网站需求比较) . *Journal of Smart Tourism*. 2(3), 31-38.
26. **Yang, Y.**, Mao, Z., and Wen, Z. (2022). Pandemic severity, policy stringency, and tourism performance: A global analysis (流行病的严重程度、政策紧缩程度和旅游业绩的全球分析) . *Journal of Travel Research*. 61(8), 1928-1946 (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
27. **Yang, Y.**, Wang, C., and Xu, H. (2022). Challenge or chance? Understanding the impact of anti-corruption campaign on China's hotel industry (挑战还是机会? 了解反腐败运动对中国酒店业的影响) . *Tourism Economics*. 28(6), 1566-1588 (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.582)
28. **Yang, Y.**, García, M. N., Viglia, G., and Nicolau, J. L. (2022). Competitors or complements: A meta-analysis on the effect of Airbnb on hotel performance (竞争对手或补充: 关于 Airbnb 对酒

- 店绩效影响的元分析) . *Journal of Travel Research*. 61(7), 1508-1527. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
29. Tian, F., **Yang, Y.** and Jiang, L. (2022). Spatial spillover of transport improvement on tourism growth (交通改善对旅游业增长的空间溢出效应) . *Tourism Economics*. 28(5), 1416-1432 (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.582)
 30. Tan, K. *, **Yang, Y.**, and Li. R. (2022). Catching a ride in the peer-to-peer economy: Tourists' acceptance and use of ridesharing services before and during the COVID-19 pandemic (在点对点经济中搭便车: 游客在 COVID-19 大流行之前和期间对拼车服务的接受和使用) . *Journal of Business Research*. 151, 504-518 (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.969)
 31. Liu W., Wang, B., **Yang, Y.**, Mou, N. Zheng, Y., Zhang, L. and Yang, T. (2022). Cluster analysis of microscopic spatio-temporal patterns of tourists' movement behaviors in mountainous scenic areas using open GPS-trajectory data (基于开放 GPS 轨迹数据的山地景区旅游者微观时空行为模式的聚类分析) . *Tourism Management*. 93, 104614 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
 32. Xu, J., **Yang, Y.**, and Jin, C., (2022). Tracking discrepancies between expected and actual flows of tourists in an urban destination: An application of user-generated data (追踪城市目的地预期和实际游客流量之间的差异: 用户生成数据的应用) . *Journal of Hospitality and Tourism Management*. 52, 29-38 (SSCI 索引刊物, 影响因子 7.629)
 33. Tian, Y. *, Zhang, H., Jiang, Y., and **Yang, Y.** (2022). Understanding trust and perceived risk in sharing accommodation: An extended elaboration likelihood model and moderated by risk attitude (共享住宿中的信任和感知风险: 通过风险态度调节扩展详尽可能性模型) . *Journal of Hospitality Marketing & Management*. 31(3): 348-368 (SSCI 索引刊物, 影响因子 9.821)
 34. **Yang, Y.** and Hua, N. (2022). Does hotel class moderate the impact of crime on operating performance? (酒店等级是否缓和了犯罪对经营业绩的影响?) *Tourism Economics*. 28(1), 44-61 (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.582)
 35. **Yang, Y.**, Fan, Y. *, Jiang, L. and Liu, X. (2022). Search query and tourism forecasting during the pandemic: When and where can digital footprints be helpful as predictors? (流行病期间的在线搜索和旅游预测: 数位足迹何时何地可以作为预测因子发挥作用) *Annals of Tourism Research*. 93, 103365 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853)
 36. Xu, Y. *, Tian, Y., Xia, X., Chen, X., **Yang, Y.**, Zhang, J., and Zhang, H. (2022). When technology meets heritage: A moderated mediation of immersive technology on the constraint-satisfaction relationship (当技术与遗产相遇: 沉浸式技术对约束-满足关系的调节中介) . *Current Issues in Tourism*, 25(5), 632-649 (SSCI 索引刊物, 影响因子 7.578)
 37. Wu, L., Fan, A., **Yang, Y.**, and He, Z. (2022). Tech–touch balance in the service encounter: The impact of supplementary human service on consumer responses (服务接触中的科技-感触平衡: 补充型人类服务对消费者反应的影响) . *International Journal of Hospitality Management*. 101, 103122 (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
 38. Zhang, X. *, **Yang, Y.**, Qiao, S., and Zhang, Z. (2022). Responsive and responsible: Customizing management responses to online traveler reviews (在线旅行者评论的个性化管理回复) . *Journal of Travel Research*. 61(1): 120-135 (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
 39. **Yang, Y.**, Zhang, X. *, and Fu, Y. (2022). Foreign tourists' experiences under air pollution: Evidence from big data (外国游客在空气污染下的体验——来自大数据的证据) . *Tourism Management*. 88, 104423 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
 40. Wu, L., Fan, A., **Yang, Y.**, and He, Z. (2021). Robotic involvement in the service encounter: A value-centric experience framework and empirical validation (机器人参与服务: 以价值为中心的体验框架和实证检验) . *Journal of Service Management*. 32(5), 783-812 (SSCI 索引刊物, 影响因子 9.45)

41. Falk, M. and **Yang, Y** (2021). Hotels benefit from stricter regulations on short-term rentals in European cities (酒店是否受益于欧洲城市对短期租赁的严格规定) . *Tourism Economics*. 27(7), 1526-1539 (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.582)
42. Wang, Y., Chen, X., **Yang, Y.**, Cui, Y., and Xu, R. (2021). Risk perception and resource scarcity in food procurement during the early outbreak of COVID-19 (新冠肺炎疫情早期爆发期间食品采购的风险认知和资源稀缺) . *Public Health*. 195, 152-157 (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.984)
43. **Yang, Y.**, Zhang, C., and Rickly, J. (2021). A review of early COVID-19 research in tourism. (新冠肺炎疫情早期旅游业研究回顾与展望) *Annals of Tourism Research*. 91,103313 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853).
44. **Yang, Y.**, Altschuler, B., Liang, Z. *, and Li, X. (2021). Monitoring the global COVID-19 impact on tourism (监测全球新冠肺炎疫情对旅游业的影响) . *Annals of Tourism Research*. 90, 103120 (Research Note) (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853).
45. Tian, F., **Yang, Y.**, Mao, E., and Tang, W. (2021) Forecasting daily attraction demand using big data from search engines and social media (使用来自搜索引擎和社交媒体的大数据预测每日景点需求) . *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 33(6), 1950-1976 (SSCI 索引刊物, 影响因子 9.321)
46. Zhou, B., Wen, Z.* and **Yang, Y.** (2021). Agglomerating or dispersing? Spatial effects of high-speed trains on regional tourism economies (集聚还是分散: 高速列车对区域旅游经济空间结构之影响) . *Tourism Management*. 87, 104392 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
47. Tang, W., Zhang, L. * and **Yang, Y.** (2021). Can red tourism construct red memories? Evidence from tourists at Mount Jinggang, China (红色旅游能否构建红色记忆? 来自中国井冈山游客的证据) . *Journal of Destination Marketing & Management* 20, 100618 (SSCI 索引刊物, 影响因子 7.158)
48. **Yang, Y.**, Jiang, L. and Zhang, Z. (2021). Tourists on shared bikes: Can bike-sharing boost attraction demand? (共享单车游客: 共享单车能否提振景点需求?) *Tourism Management*. 86, 104328 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
49. Hu, H., **Yang, Y.**, and Zhang, J. (2021). Avoiding panic during pandemics: COVID-19 and tourism-related businesses (避免流行病期间的恐慌: 新冠肺炎疫情和旅游相关业务) . *Tourism Management*. (Short Communication) 86, 104316 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
50. Li, S., **Yang, Y.**, Zhong, Z, and Tang, X. (2021). Agent-based modeling of spatial spillover effects in visitor flows (基于 Agent 建模的旅游流空间溢出效应研究) . *Journal of Travel Research*. 60(3), 546-563 (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
51. **Yang, Y.**, Mao, E. and Zhang, X* (2021). Better sleep better trip: The effect of sleep quality on tourists' experiences (更好的睡眠更好的旅行: 睡眠质量对游客体验的影响) . *Annals of Tourism Research*. 87, 103153 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853)
52. Hu, X.* and **Yang, Y.** (2021). What makes online reviews helpful in tourism and hospitality? A bare-bones meta-analysis (是什么让在线评论对旅游和酒店业有帮助? 一项简单的元分析) . *Journal of Hospitality Marketing & Management*. 30(2), 139-158 (SSCI 索引刊物, 影响因子 9.821)
53. Hu, H., Qiao, X., **Yang, Y.** and Zhang, L. (2021). Developing a resilience evaluation index for cultural heritage site: Case study of Jiangwan Town in China (文化遗产地韧性评价指标的制定——以中国江湾镇为例) . *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 26(1), 15-29 (SSCI 索引刊物, 影响因子 3.677)
54. Zhang, Z., Li, H., **Yang, Y.** and Xu, Y (2021). Not all words are beneficial: The impact of management response contents on customer engagement behavior (并非所有词都是有益的: 管理者回复内容对客户参与行为的影响) . *International Journal of Hospitality Management*. 93,102805 (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)

55. Zhang, H. and **Yang, Y.** (2021). Does tourism contribute to real estate boom? A DSGE modeling in small open economy (旅游业是否有助于房地产繁荣? 小型开放经济中的 DSGE 建模). *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 45(1), 257-279. (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.317)
56. **Yang, Y.** and Chen, G. (2021). In search of fresher air: The influence of relative air quality on vacationers' perceptions of destinations' restorative qualities (寻找更新鲜的空气: 相对空气质量对度假者对目的地恢复质量的看法的影响). *International Journal of Tourism Research*. 23(4), 504-516 (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.737)
57. Dutta, A., Mishra, T., Uddin, G. S., and **Yang, Y.** (2021). Brexit uncertainty and volatility persistence in tourism demand (英国脱欧的不确定性和波动性持续存在于旅游需求). *Current Issues in Tourism*. 24(16), 2225-2232 (**Research Note**) (SSCI 索引刊物, 影响因子 7.578)
58. Hu, X. * and **Yang, Y.** (2021). Do lower costs necessarily induce higher value ratings? An analysis of online hotel reviews (较低的成本是否必然会带来更高的价值评级? 在线酒店评论分析). *Current Issues in Tourism*. 24(16), 2357-2373 (SSCI 索引刊物, 影响因子 7.578)
59. **Yang, Y.**, Liu, H., and Chen, X. (2020). COVID-19 and restaurant demand: Early effects of the pandemic and stay-at-home orders (COVID-19 和餐厅需求: 流行病和居家令的早期影响). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 32 (12), 3809-3834 (SSCI 索引刊物, 影响因子 9.321)
60. Zhang, X. *, **Yang, Y.**, Zhang, Y., and Zhang, Z. (2020). Designing tourist experiences amidst air pollution (在空气污染中设计旅游体验). *Annals of Tourism Research*. 84c, 102999 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853)
61. Leung, X. and **Yang, Y.** (2020). Are all five points equal? Scaling heterogeneity in hotel online ratings (所有五分相等吗? 扩展酒店在线评级的异质性). *International Journal of Hospitality Management*. 88, 102539 (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
62. **Yang, Y.**, Zhang, H., and Chen, X. (2020). Coronavirus pandemic and tourism: Dynamic stochastic general equilibrium modeling of infectious disease outbreak (冠状病毒大流行与旅游业: 传染病爆发的动态随机一般均衡模型). *Annals of Tourism Research*. 83, 102913 (**Research Note**) (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853).
63. Hu, X. * and **Yang, Y.** (2020). Determinants of consumers' choices in hotel online searches: A comparison of consideration and booking stages (消费者选择酒店在线搜索的决定因素: 考虑因素和预订阶段的比较). *International Journal of Hospitality Management*. 86, 102370. (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
64. **Yang, Y.** and Mao, E. (2020). Location advantages of lodging properties: A comparison between hotels and Airbnb units in an urban environment (住宿物业的区位优势: 城市中酒店与 Airbnb 民宿的比较). *Annals of Tourism Research*. 81, 102861. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853)
65. Mao, Z., Li, D. *, **Yang, Y.**, Fu, X. and Yang, W. (2020). Chinese DMOs' engagement on global social media: Examining post-related factors (中国目的地管理组织在全球社交媒体上的参与: 考察后相关因素). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 25(3), 274-285. (索引刊物, 影响因子 3.677)
66. Zhang, X. *, Zhang, Z., **Yang, Y.**, and Qiao, S. (2020). Exploring the impact of personalized management responses on tourists' satisfaction: A topic matching perspective (个性化管理响应对游客满意度的影响探讨: 主题匹配视角). *Tourism Management*. 76, 103953. (索引刊物, 影响因子 12.879)
67. Hu, X. *, **Yang, Y.** and Park, S. (2019). A meta-regression on the effect of online ratings on hotel room rates (在线评级对酒店房价影响的元回归). *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 31(12), 4438-4461 (SSCI 索引刊物, 影响因子 9.321)

68. **Yang, Y.** and Mao, E. (2019). Welcome to my home! An empirical analysis of Airbnb supply in U.S. cities (欢迎来到我的家!美国城市 Airbnb 供应的实证分析) . *Journal of Travel Research*. 58(8), 1274-1287. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
69. Zhang, H. and **Yang, Y.** (2019). Prescribing for the tourism-induced Dutch disease: A DSGE analysis of subsidy policies (旅游诱发的荷兰病的处方: 补贴政策的 DSGE 分析) . *Tourism Economics*. 25(6), 942-963 (索引刊物, 影响因子 4.582)
70. Deng, T., Hu, Y., and **Yang, Y.** (2019). How geographic, cultural, and institutional distances shape location choices of China's OFDI in tourism—An empirical study on B& R countries (地理、文化和制度距离如何影响中国旅游业对外直接投资的区位选择——基于“一带一路”沿线国家的实证研究) . *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 24(8), 735-749 (索引刊物, 影响因子 3.677)
71. Lin, S., **Yang, Y.**, and Li, G. (2019). Where can tourism-led growth and economic-driven tourism growth occur? (旅游业主导型增长和经济驱动的旅游增长将发生在哪里?) *Journal of Travel Research*. 58(5), 760-773 (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
72. **Yang, Y.**, Jiang, L., and Schwartz, Z. (2019). Who's hiding? Room rate discounts in opaque distribution channels (谁在躲? 不透明分销渠道的房价折扣) . *International Journal of Hospitality Management*. 80, 113-122 (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
73. Masiero, L., **Yang, Y.**, and Qiu, R. T*. (2019). Understanding hotel location preference of customers: Comparing random utility and random regret decision rules (了解客户的酒店位置偏好: 比较随机效用和随机后悔决策规则) . *Tourism Management*. 73, 83-93 (索引刊物, 影响因子 12.879)
74. **Yang, Y.** and Zhang, H-L. (2019). Spatial-temporal forecasting of tourism demand (旅游需求的时空预测) . *Annals of Tourism Research*. 75, 106-119 (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853)
75. Deng, T., Wang, D., **Yang, Y.**, and Yang, H. (2019). Shrinking cities in growing China: Did High Speed Rail further aggravate urban shrinkage? (中国城市萎缩: 高铁是否进一步加剧了城市萎缩?) *Cities*. 86, 210-219 (SSCI 索引刊物, 影响因子 6.077)
76. **Yang, Y.**, Liu, H. * and Li, R. (2019). The world is flatter? Examining the relationship between cultural distance and international tourist flows (世界越来越平了吗? 研究文化距离与国际游客流之间的关系) . *Journal of Travel Research*. 58 (2), 224-240. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
77. **Yang, Y.**, Lan, X., and Jones, T. (2019). Tourism-enhancing effect of world heritage sites: Panacea or placebo? A meta-analysis (世界遗产地的旅游促进作用: 灵丹妙药还是安慰剂? 元分析) . *Annals of Tourism Research*. 75, 29-41. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853)
78. Park, S., **Yang, Y.**, and Wang, M*. (2019). Travel distance and hotel service satisfaction: An inverted U-shaped relationship (旅行距离与酒店服务满意度: 倒 U 型关系) . *International Journal of Hospitality Management*. 76, 261-270 (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427).
79. **Yang, Y.**, Tan, K. *, and Li. R. (2019). Antecedents and consequences of home-sharing stays: Evidence from a nationwide household tourism survey (合租住宿的前因后果: 来自全国家庭旅游调查的证据) . *Tourism Management*. 70, 15-28 (索引刊物, 影响因子 12.879).
80. **Yang, Y.**, Li, D. and Li, R. (2019). Public transport connectivity and inter-city tourist flows (公共交通连通性和城际旅游流) . *Journal of Travel Research*. 58(1), 25-41 (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
81. **Yang, Y.**, Liu, H. *, Li, R., and Harrill, R. (2018). A shrinking world for tourists? Examining the changing role of distance factors in understanding destination choices (游客的世界正在缩小? 研究距离因素在理解目的地选择方面不断变化的作用) . *Journal of Business Research*. 92, 350-359. (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.969)
82. Zhang, H., Li, L., **Yang, Y.**, Zhang, J-H. (2018). Why do tourists choose to consume local food? The differential and non-monotonic moderating effect of subjective knowledge (为什么游客选择消

- 费当地美食? 主观知识的差分和非单调调节效应) . *Journal of Destination Marketing & Management*. 10,68-77 (SSCI 索引刊物, 影响因子 7.158).
83. Leung, X., **Yang, Y.**, and Dubin, E. A. (2018). What are guests scared of? Crime-related hotel experiences and fear of crime (客人害怕什么? 与犯罪有关的酒店体验和对犯罪的恐惧) . *Journal of Travel & Tourism Marketing*. 35(8), 1071-1086. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.178)
 84. Mao, E., **Yang, Y.**, and Wang, M*. (2018). Sleepless nights in hotels? Understanding factors influencing hotel sleep quality (酒店不眠之夜? 了解酒店睡眠质量的影响因素) . *International Journal of Hospitality Management*. 74, 189-210. (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
 85. Zhang, H-L., Zhang, J., **Yang, Y.**, and Zhou, Z. (2018). Bargaining power in tourist shopping (旅游购物的议价能力) . *Journal of Travel Research*. 57(7), 947-961. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
 86. **Yang, Y.** and Leung, X. (2018). A better last-minute hotel deal via app? Cross-channel price disparities between HotelTonight and OTAs (通过 APP 获得更好的最后一刻酒店交易? HotelTonight 和 OTA 之间的跨渠道价格差异) . *Tourism Management*. 68, 198-209. (索引刊物, 影响因子 12.879)
 87. **Yang, Y.** and Mao, E. (2018). Learning from 'Alien Monks'? Productivity spillovers of foreign-invested hotels in China (外来的和尚会念经? 外商投资酒店在中国的生产率溢出效应) . *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 42(4), 649-670. (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.317)
 88. **Yang, Y.** Wu, L., and Yang, W. (2018). Does time dull the pain? The impact of temporal contiguity on hotel review extremity (时间会减轻痛苦吗? 时间连续性对酒店点评末端的影响) . *International Journal of Hospitality Management*. 75, 119-130. (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
 89. Liu, H. *, Cardenas, D., **Yang, Y.**, and Li, X. (2018). Perceived cultural distance and international destination choice: The role of destination familiarity, geographic distance, and cultural motivation (感知文化距离和国际目的地选择: 目的地熟悉度、地理距离和文化动机的作用) . *Journal of Destination Marketing & Management*. 9, 300-309. (SSCI 索引刊物, 影响因子 7.158)
 90. **Yang, Y.**, Park, S. and Hu, X*. (2018). Electronic word of mouth and hotel performance: A meta-analysis (电子口碑与酒店绩效: 元分析) . *Tourism Management*. 67, 248-260. (索引刊物, 影响因子 12.879)
 91. Jones, T., **Yang, Y.**, and Yamamoto, K. (2018). Comparing automated and manual visitor monitoring methods: Integrating parallel datasets on Mount Fuji's north face (比较自动和手动访客监控方法: 整合富士山北坡的并行数据集) . *Journal of Park and Recreation Administration*. 36, 25-41.
 92. **Yang, Y.**, Fik, T. J. and Altschuler, B. (2018). Explaining regional economic multipliers of tourism: Does cross-regional heterogeneity exist? (解释旅游业的区域经济乘数: 是否存在跨区域异质性?) . *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 23(1), 15-23. (SSCI 索引刊物, 影响因子 3.677)
 93. **Yang, Y.**; Mao, E. and Tang, J*. (2018). Understanding guest satisfaction with urban hotel location (了解客人对城市酒店位置的满意度) . *Journal of Travel Research*. 25(2), 243-259. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
 94. **Yang, Y.**, Roehl, W. and Huang, J-H*. (2017). Understanding and projecting the restaurantscape: Influence of neighborhood sociodemographic characteristics on restaurant location (理解并预测餐厅景观: 邻里社会人口学特征对餐厅位置的影响) . *International Journal of Hospitality Management*. 67, 33-45. (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
 95. **Yang, Y.**; Mao, E. (2017). Do independent hotels benefit from the presence of branded ones? (独立酒店是否受益于品牌酒店的存在) . *Journal of Business Research*. 60, 108-117. (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.969)

96. Hua, N. and **Yang, Y.** (2017). Systematic effects of crime on hotel operating performance (犯罪对酒店经营业绩的系统性影响) . *Tourism Management*. 60, 257-269. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
97. Jones, T., **Yang, Y.**, and Yamamoto, K. (2017). Assessing the recreational value of World Heritage Site inscription: A longitudinal travel cost analysis of Mount Fuji climbers (世界遗产名录的娱乐价值评估: 富士山登山者的纵向旅行成本分析) . *Tourism Management*. 60, 67-78. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
98. **Yang, Y.**, Cao, Y.*, and Yang, G. (2017). Product diversification and property performance in the urban lodging market: The relationship and its moderators (城市住宿市场的产品多样化和物业表现: 关系及其调节因素) . *Tourism Management*. 59, 363-375. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
99. Yang, X., Zha, Y., Lu, L., and **Yang, Y.** (2017). An evolutionary economic geography perspective on types of operation development in West Lake (基于演化经济地理学视角的西湖开发运营模式研究) . *Chinese Geographical Science*. 27(3), 482-496. (SCI-E, 影响因子 3.101)
100. Pan, B., and **Yang, Y.** (2017). Forecasting destination weekly hotel occupancy with big data (利用大数据预测目的地每周酒店入住率) . *Journal of Travel Research*. 56(7), 957-970. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
101. **Yang, Y.**, Fik, T. J. and Zhang, H-L. (2017). Designing a tourism spillover index based on multi-destination travel: A two-stage distance-based modeling approach (基于多目的地旅游的旅游溢出指数设计: 以距离为根基的两阶段建模方法) . *Journal of Travel Research*. 56 (3), 317-333. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
102. Jones, T., **Yang, Y.**, and Yamamoto, K. (2016). Inbound, expat and domestic climbers: A segment-based expenditure analysis of Mount Fuji's summer season (入境、外籍和国内登山者: 富士山夏季的细分支出分析) . *Tourism Review International*. 20(2/3), 155-163. (Research Note)
103. Luo, H. and **Yang, Y.** (2016). Intra-metropolitan location choices for star-rated and non-rated budget hotels: The role of agglomeration economies (星级和非星级经济型酒店的大都市内选址选择: 集聚经济的作用) . *International Journal of Hospitality Management*. 59, 72-83. (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
104. **Yang, Y.**, Mueller, N.* and Croes, R. (2016). Market accessibility and hotel prices in the Caribbean: The moderating effect of quality-signaling factors (加勒比地区的市场准入和旅馆价格: 质量信号因素的调节作用) . *Tourism Management*, 56, 40-51. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
105. Zhang, Z., Zhang, Z. and **Yang, Y.** (2016). The power of expert identity: How website-recognized expert reviews influence travelers' online rating behavior (专家身份的力量: 网站认可的专家评论如何影响旅行者的在线评分行为) . *Tourism Management*, 55, 15-24. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
106. Zhang, H-L., **Yang, Y.**, Zheng, C-H. and Zhang, J. (2016). Too dark to revisit? The role of past experiences and intrapersonal constraints (太黑暗而无法重游? 过去经历和人际关系约束的作用) . *Tourism Management*, 54, 452-464. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
107. Mao, E. and **Yang, Y.** (2016) FDI spillovers in the Chinese hotel industry: The role of geographic regions, star rating classifications, ownership types, and foreign capital origins (中国酒店业的 FDI 溢出效应: 地理区域、星级分类、所有权类型和外资来源的作用) . *Tourism Management*, 54, 1-12. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)

108. **Yang, Y.**, Tang, J., Luo, H. and Law, R. (2015). Hotel location evaluation: A combination of machine learning tools and web-GIS (酒店位置评估: 机器学习工具和网络 GIS 的结合). *International Journal of Hospitality Management*, 47, 14-24. (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
109. **Yang, Y.** and Zhang, H-L. (2015). Modeling tourists' length of stay: Does one model fit all? (模拟游客的停留时间: 一个模型适合所有人吗?) *Tourism Analysis*, 20(1), 13-23.
110. Guo, Y., Zhang, J., **Yang, Y.** and Zhang, H-L. (2015). Modeling the fluctuation patterns of monthly inbound tourist flows to China: A complex network approach (模拟中国入境旅游流的月季波动模式: 一种复杂的网络方法). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 20(8), 942-953. (SSCI 索引刊物, 影响因子 3.677)
111. Luo, H., **Yang, Y.** and Law, R. (2014). How to achieve a high efficiency level of the hotel industry? (如何实现酒店业的高效率水平) *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 26(8), 1140-1161. (SSCI 索引刊物, 影响因子 9.321)
112. **Yang, Y.** and Wu, X. (2014). Chinese Residents' demand for outbound travel: Evidence from the China Family Panel Studies (中国居民出境游需求: 来自中国家庭样本库研究的证据). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 19(10), 1111-1126. (SSCI 索引刊物, 影响因子 3.677)
113. **Yang, Y.**, Pan, B. and Song, H. (2014). Predicting hotel demand using destination marketing organizations' web traffic data (使用目的地营销组织的网络流量数据预测酒店需求). *Journal of Travel Research*, 53(4), 433-447. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
114. **Yang, Y.** and Fik, T. (2014). Spatial effects in regional tourism growth (区域旅游业增长的空间效应). *Annals of Tourism Research*, 46, 144-162. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853)
115. **Yang, Y.**, Liu, Z-H. and Qi, Q. (2014). Domestic tourism demand of urban and rural residents in China: Does relative income matter? (中国城乡居民国内旅游需求: 相对收入重要吗?) *Tourism Management*, 40, 193-202. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.879)
116. **Yang, Y.**, Luo, H. and Law, R. (2014). Theoretical, empirical, and operational models of hotel location research (酒店选址研究的理论、实证和操作模型). *International Journal of Hospitality Management*, 36, 209-220. (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
117. Luo, H. and **Yang, Y.** (2013). Spatial pattern of hotel distribution in China (中国酒店分布的空间格局). *Tourism and Hospitality Research*, 13(1), 3-15.
118. **Yang, Y.**, Fik, T. and Zhang, J. (2013). Modeling sequential tourist flows: Where is the next destination? (对连续的旅游流进行建模: 下一个目的地在哪里?) *Annals of Tourism Research*, 43, 297-320. (SSCI 索引刊物, 影响因子 12.853)
119. **Yang, Y.** and Wong, K. (2013). Spatial distribution of tourist flows to China's cities (中国城市旅游流的空间分布). *Tourism Geographies*, 15(2), 338-363. (SSCI 索引刊物, 影响因子 11.355)
120. Qi, Q., **Yang, Y.** and Zhang, J. (2013). Attitudes and experiences of tourists on calligraphic landscapes: A case study of Guilin, China (游客对书法景观的态度和体验: 以中国桂林为例). *Landscape and Urban Planning*, 113, 128-138. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.119)
121. **Yang, Y.** and Wong, K. (2012). A spatial econometric approach to model spillover effects in tourism flows (一种空间计量经济学方法, 用于模拟旅游流中的溢出效应). *Journal of Travel Research*, 51(6), 768-778. (SSCI 索引刊物, 影响因子 8.933)
122. **Yang, Y.**, Wong, K. and Wang, T. (2012). How do hotels choose their location? Evidence from hotels in Beijing (酒店如何选择他们的位置? 来自北京酒店的证据). *International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 675-685. (SSCI 索引刊物, 影响因子 10.427)
123. **Yang, Y.** and Wong, K. (2012). The influence of cultural distance on China inbound tourism flows: A panel data gravity model approach (文化距离对中国入境旅游流的影响——基于面板数据引力模型的方法). *Asian Geographer*, 29(1), 21-37.

124. Mao, L., **Yang, Y.**, Qiu, Y. and Yang, Y. (2012). Annual economic impacts of seasonal influenza and vaccination on US counties: Spatial heterogeneity and patterns (季节性流感和疫苗接种对美国各县的年度经济影响: 空间异质性和模式) . *International Journal of Health Geographics*, 11:16. [doi:10.1186/1476-072X-11-16] (SSCI 索引刊物, 影响因子 5.31)
125. **Yang, Y.**, Wong, K. and Zhang, J. (2011). Determinants of length of stay for domestic tourists: Case study of Yixing (国内游客逗留时间长短的决定因素——以宜兴为例) . *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16(6), 619-633. (SSCI 索引刊物, 影响因子 3.677)
126. Shi, C. and **Yang, Y.** (2008). A review of shift-share analysis and its application in tourism (偏离-份额分析法及其在旅游业中的应用) . *International Journal of Management Perspective*, 1(1), 21-30.
127. Shi, C., Zhang, J., **Yang, Y.** and Zhou, Z. (2007). Shift-share analysis on international tourism competitiveness: A case of Jiangsu Province (国际旅游竞争力的偏离-份额分析——以江苏省为例) . *Chinese Geographical Science*, 17(2): 173-182. (SCI-E, 影响因子 3.101)

中文论文

128. 郑丹妮,李春晓,于赫尧,杨旻,陈钢华,白凯 (2023). 学科归属、学科认同与旅游学科建设——“‘旅游一代’与旅游学科发展”专题学者对话录, 旅游论坛,16(1):12-26.
129. 史春云, **杨旻**, Fik, T. J.等. (2017). 绿地免费开放对不同收入居民休闲行为和地方情感的影响研究. (江苏师范大学学报-自然科学版) , 35 (3): 72-78.
130. **杨旻**, 刘宏博, 李想, (2016). 文化距离对旅游目的地选择的影响-以日本和中国大陆出境游为例. 旅游学刊. 31(10): 45-55 (中文核心刊物)
131. 陈俊杰, 李莉, **杨旻**, 杨青霞, 钱莉莉.(2016). 区域尺度因素对旅游业与经济增长关系的影响研究——以九寨沟县及其所处不同尺度区域为例. (旅游科学), 30(6): 54-65.
132. 罗浩, 颜钰堯, **杨旻**. (2016). 中国各省的旅游增长方式“因地制宜”吗?——中国省际旅游增长要素贡献与旅游资源比较优势研究. 旅游学刊. 31(3):43-53 (中文核心刊物)
133. 罗浩, **杨旻**. (2011) 基于产业空间组织理论和空间计量方法的城市酒店区位研究. 旅游学刊. 26(12):71-77 (中文核心刊物)
134. 祁秋寅, 张捷, **杨旻**等. (2009) 自然遗产地游客环境态度与环境行为倾向研究——以九寨沟为例. 旅游学刊. 24(11):41-46 (中文核心刊物)
135. **杨旻**, 张捷, 赵宁曦. (2008) 旅游游憩体验与重游意愿作用关系研究——以宜兴为例. 旅游学刊.23(5):42-48 (中文核心刊物)
136. 史春云, 张捷, 张宏磊, **杨旻**. (2008). 旅游学结构方程模型应用研究综述. 资源开发与市场 24(1):63-66 (中文核心刊物)
137. 张宏磊, 张捷, **杨旻**等(2008) 基于出游动机的游客目的地选择的离散选择模型研究.旅游学刊.23(6): 43-47 (中文核心刊物)
138. **杨旻**, 王同坤, 祁秋寅(2007) 我国民工流空间分布特征与影响因素. 市场与人口分析. 13(5): 1-12. (中文核心刊物)
139. 史春云, 张捷, 高薇, **杨旻**. (2007).国外偏离—份额分析及其拓展模型研究述评.经济问题探索 (3):133-136 (中文核心刊物)
140. 史春云, 张捷, 朱传耿, 周章, **杨旻**. (2006). 基于 WTTC 数据库的旅游竞争力测度与分析.经济地理.26(2):326-330 (中文核心刊物)
141. 史春云, 张捷, 沈正平, **杨旻**, 钟静. (2006). 旅游目的地竞争力定量评价综述.人文地理.21(3):72-77. (中文核心刊物)

142. 杨旻, 刘泽华. (2005) 大学生旅游行为分类研究. 桂林旅游高等专科学校学报 16(6): 52-56. (中文核心刊物备选)

编辑著作

143. Croes, R. and Yang, Y. (2022). *A Modern Guide to Tourism Economics* (现代旅游经济学). Edward Elgar Publishing

书籍章节

144. Yang, Y. and Zhang, Y (2023). "Pandemic Tourism" (流行病旅游), in J. Jafary and H. Xiao, (eds), *Encyclopedia of Tourism 2nd Edition*. Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_740-1
145. Yang, Y., Abrate, G., and Ai, C (2023). "Econometric Analysis in Hospitality and Tourism Management" (酒店和旅游管理中的计量经济学分析), in F. Okumus et al, (eds), *Cutting Edge Research Methods for Hospitality and Tourism* (pp. 51-67). Emerald Publishing Group.
146. Croes, R. and Yang, Y. (2022). "Introduction" (介绍), in R. Croes. and Y. Yang, (eds), *A Modern Guide to Tourism Economics*. (pp. 1-14). Edward Elgar Publishing.
147. Yang, Y. and Croes, R. (2022). "The Future of Tourism Economics" (旅游经济的未来), in R. Croes and Y. Yang, (eds), *A Modern Guide to Tourism Economics* (pp. 402-411).. Edward Elgar Publishing.
148. Zhang, H. and Yang, Y. (2022). "COVID-19 Economic Impact in 2020" (2020 年 COVID-19 经济影响), in D. Buhalis. et al, (eds), *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (pp. 647-651). Edward Elgar Publishing.
149. Yang, Y. (2022). "Spatial Analytics & Data Visualization" (空间分析和数据可视化) In Z. Xiang, M. Fuchs, U. Gretzel & W. Höpken. (eds), *Handbook of e-Tourism* (pp. 595-616). Springer, Cham.
150. Yang, Y. & Li, D. (2017). "GIS Monitoring of Traveler Flows Based on Big Data" (基于大数据的旅游流分析) In Z. Xiang & D. Fesenmaier. (eds), *Design Science and Tourism Places, Analytics in Tourism Design*. (pp. 111-128) Springer.
151. Pan, B., & Yang, Y. (2016). "Monitoring and Forecasting Tourist Activities with Big Data" (基于大数据的旅游活动监测与预测) In M. Uysal, Z. Schwart & E. Sirakaya-Turk, E. (eds), *Management Science in Hospitality and Tourism: Theory, Practice and Applications*. (pp. 43-62) Taylor & Francis.
152. 汪芳, 黄潇婷, 杨旻. 旅游地建成环境的地方感研究《建筑与文化论集——山水城市学说与中国城市发展》. 北京:清华大学出版社, 2008:320-326.

153. 杨旻. 旅游需求计量分析的一般方法.《旅游发展 与公共管理》, 北京: 中国旅游出版社, 2007:4-21

学术会议论文

154. "Understanding the social impact of planned events: An empirical analysis on the event-crime relationship". 节庆活动的社会影响：关于活动与犯罪关系的实证分析。韩国首尔：第 22 届亚太 CHRIE 会议。
155. "Understanding the social impact of planned events: An empirical analysis on the event-crime relationship". 节庆活动的社会影响：关于活动与犯罪关系的实证分析。美国佛蒙特州伯灵顿：2024 年 TTRA 年会。
156. "The Rise of Tourism and Gender Equality: Theory and Evidence in Developing Countries". 旅游业的兴起与性别平等：发展中国家的理论与证据。美国佛罗里达州奥兰多：2024 年国际旅游经济学协会 [IATE] 会议

157. “Examine the Impact of the Belt and Road Initiative on the Structure of Regional Tourism Competition and Cooperation Network”. “一带一路”倡议对区域旅游竞争与合作网络结构的影响研究。美国佛罗里达州奥兰多：2024 年国际旅游经济学协会 [IATE] 会议。
158. “Does participation in domestic and international tourism activities affect life happiness?” 国内和国际旅游活动是否影响生活幸福感？美国佛罗里达州奥兰多：第七届酒店与旅游世界研究峰会。
159. “A meta-analysis of the relationship between risk perception and travel intention”（风险感知与旅游意向的元分析）美国宾夕法尼亚州费城：2023 年 NETTRA 国际年会。
160. “Climate disaster and lodging demand”（气候灾害与住宿需求）美国宾夕法尼亚州费城：2023 年 NETTRA 国际年会。
161. “Intrapersonal Risk Perception Gap between Tourist and Resident Identities.” 游客与居民身份之间的个人风险感知差距。加利福尼亚州橙县：第 28 届酒店与旅游研究生教育与研究生研究年会。
162. “Risk-giver or risk-taker? Pre-tourists’ intra-personal risk perception gap under COVID19”（风险给予者还是承担者？新冠肺炎疫情下游客内在风险认知差距）韩国釜山 2022 年 TOSOK 国际会议
163. “Understanding antecedents of TripAdvisor’s GreenLeader participation”（了解参与 TripAdvisor 绿色领导者的前因）在线：TTRA 2021 年会。
164. “Tourism Sector Search, Labor Market Dynamics and Aggregate Fluctuations: DSGE Analysis”（旅游产业引擎，劳动力市场动态和总体波动：DSGE 分析）法国佩皮尼昂：国际旅游经济学协会第八届会议。2021 年。
165. “Nocturnal Activities of Urban Tourists”（城市游客的夜间活动）美国科罗拉多州丹佛：AAG 2020 会议
166. “From Zero to Hero: A Journey Toward an Experienced Online Reviewer”（从零到英雄：迈向经验丰富的在线评论者之路）美国奥兰多：第五届全球旅游与酒店高峰论坛
167. “Tourism Boom and Economic Inequity: Evidence from DSGE Modeling”（旅游业繁荣与经济不平等：来自 DSGE 建模的证据）阿根廷拉普拉塔：国际旅游经济协会第七届会议。2019 年。
168. “Impact of Air Pollution on Urban Tourists- A Big Data Analysis”（空气污染对城市游客的影响——大数据分析）美国宾夕法尼亚州费城：中国旅游论坛。2019 年。
169. “An Examination of the Effects of Relative Air Qualities on Vacationers’ Perceived Destination Restorativeness”（相对空气质量对度假者感知目的地恢复性的影响研究）美国宾夕法尼亚州费城：中国旅游论坛。2019 年。
170. “Hotels Benefit from Stricter Airbnb Regulations”（酒店受益于更严格的 Airbnb 规定）瑞士伯尔尼：ETSG 2019 BERN -第 21 届欧洲贸易研究组年会
171. “Are All Five Stars Equal: Anchoring Vignettes in Hotel Online Ratings”（五星是否平等：酒店在线评论中的虚拟情境锚定法）香港：2019 年 APacCHRIE 和 EuroCHRIE 联合会议
172. “Tourists’ Behavior and Experience under Air Pollution”（空气污染下游客的行为与体验）美国华盛顿特区：美国地理家协会（AAG）2019 年会
173. “Is a Group of Dish Photos on Social Media More Attractive than Individuals?”（社交媒体上的一组菜品照片是否比个人更有吸引力）美国德克萨斯州休斯顿：第二十四届酒店与旅游研究生教育和研究会议。2019 年。
174. “A Meta-analysis of Effect of World Heritage Site: Panacea or Placebo?”（世界遗产影响元分析：灵丹妙药还是安慰剂）美国佛罗里达州迈阿密：2018 年国际旅行和旅游研究协会（TTRA）年会

175. “No Hotel Gains from Airbnb Restraints” (酒店没有从 Airbnb 限制中获益) **奥地利维也纳: 2018 年 WIFO 区域经济学研讨会**
176. “A Comparison of Hedonic Pricing and Discrete Choice Techniques for Estimating Tourist Willingness to Pay” (对游客支付意愿进行享乐定价与离散选择模型定价比较研究) **法属波利尼西亚: 法属波利尼西亚大学 (UPF) QATEM 研讨会**
177. “Determinants of Online Review Helpfulness in Tourism and Hospitality: A Meta-Analysis” (在线评论对旅游和酒店业有帮助的决定因素: 元分析) **中国广州: 2018 年第 16 届 ApacCHRIE (亚太酒店餐饮及教育)学术年会**
178. “Why Do Customers Click a Hotel's Link on the Review Sites? An Understanding of Factors Affecting Customers' Consideration of a Hotel” (为什么客户在评论网站上点击酒店的链接? 了解影响客户考虑酒店的因素) **美国德克萨斯州沃思堡: 2018 年第 23 届酒店与旅游研究生教育和研究会议**
179. “The Hotel Bidding Wars: Understanding Room Rate Discounts in Opaque Pricing Channels” (酒店价格战: 不透明定价渠道中的房价折扣) **美国奥兰多: 第四届全球旅游与酒店高峰论坛. 2017 年 12 月 10 日.**
180. “Understanding Hotel Location Preference of Customers” (游客酒店区位选择偏好分析) **Orlando, FL: 4th World Research Summit for Tourism and Hospitality. 美国奥兰多: 第四届全球旅游与酒店高峰论坛. 2017 年 12 月 12 日.**
181. “Hotel Crime Pattern Perceived by Hotel Guest” (酒店顾客犯罪感知) **美国巴尔迪莫: 2017 年国际酒店餐饮及学术教育委员会(ICHRIE) 年会. 2017 年 7 月 27 日.**
182. “A meta-analytic structural equation model of brand loyalty formation: A synthesis of studies in the hospitality literature” (品牌忠诚度形成的结构方程模型元分析: 酒店管理研究综述) **香港: 第三届全球旅游与酒店业会议. 2017 年.**
183. “Sleepless Nights in Hotels? Understanding Guests' Sleep Quality from Online Reviews” (基于在线评论的酒店顾客睡眠质量分析) **意大利 Rimini: 第六届旅游经济学会会议..2017 年 6 月 23 日.**
184. “Understanding guest satisfaction of location toward urban hotels” (酒店旅客如何评价城市酒店区位) **英国吉尔福德: 国际旅游、酒店与会展研究论坛. 2016 年 7 月 21 日**
185. “How do Benefit and Cost Shape Perceived Value of Hotel Stays? Insights from Big Data Analysis” (效益和成本如何影响酒店住宿的感知价值? 来自大数据分析的见解) **美国科罗拉多州韦尔市: 2016 年国际旅行和旅游研究协会 (TTRA) 年会**
186. “The Causal Effect of Increases in Tourism Taxes and VAT on International Overnight Stays in European Cities” (旅游税和增值税增加对欧洲城市国际过夜住宿的因果效应) **香港: 第二届全球旅游与酒店会议. 2016 年.**
187. “Socio-demographic Change and Restaurant Performance in the U.S. Metropolitan Areas” (美国大都市地区的社会人口变化和餐饮业绩) **美国宾夕法尼亚州费城: 第 21 届酒店与旅游研究生教育和研究会议. 2016 年.**
188. “Destination Factors and Tourists' Length of Stay” (影响游客停留时长的目的地因子分析) **美国奥兰多: 第三届全球旅游与酒店高峰论坛. 2015 年 12 月 17 日.**
189. “Inbound, Expat and Domestic Climbers: A Segment-based Expenditure Analysis of Mount Fuji's Summer Season.” (富士山游客的消费聚类分析) **日本大分: 酒店与旅游市场管理 (AHTMM) 年会. 2015 年 6 月 19 日**
190. “Where Can Tourism-led Growth Occur? Evidence from the Chinese Regional Data.” (区域旅游的经济带动效应分析) **香港: 第五届旅游经济学会会议. 2015 年 7 月 2 日.**

191. “Spillover Analysis of Tourist Flows.” (旅游溢出的空间分析) (主题演讲) 中国三清山: 第十届旅游前沿国际学术研讨会. 2015年5月21日.
192. “Neighborhood Characteristics and Restaurant Location in the United States” (美国的邻里特征和餐厅位置) 美国佛罗里达州坦帕: 第二十届酒店与旅游研究生教育和研究会议. 2015年.
193. “Estimating the Benefits of Recreation at a World Heritage Site: A Travel Cost Analysis of Visits to Mount Fuji” (基于旅行成本模型的富士山游憩效益分析). 日本东京: 经济理论与政策国际研讨会. 2014年9月14日.
194. “Diversification and hotel performance” (多样化经营与酒店绩效关系). 美国圣地亚哥: 2014年国际酒店餐饮及学术教育委员会(ICHRIE)年会. 2014年7月30日.
195. “Economic Multiplier of Tourism: From Evaluation to Explanation” (旅游业的经济乘数效应: 从测评到解释). 比利时布鲁日: 2014年国际旅行和旅游研究协会(TTRA)年会. 2014年6月18日.
196. “Cultural Distance and International Destination Choice” (文化距离对国际旅游目的地选择的影响). 香港: 国际旅游及酒店业会议暨亚洲旅游论坛. 2014年5月18日.
197. “A Two-stage Model of Tourists’ Multi-destination Movement” (基于多目的地旅行的两阶段选择模型). 美国堪萨斯城: 2013年国际旅行和旅游研究协会(TTRA)年会. 2013年6月21日.
198. “Forecasting demand for hotel rooms using DMO’s web traffic data” (使用DMO的网络流量数据预测酒店客房需求) 韩国首尔: 第33届国际预测研讨会. 2013年.
199. “Domestic Tourism Demand of China Urban and Rural Residents: Does relative income matter?” (相对收入对中国国内旅游需求的影响) 美国弗吉尼亚海滩: 2012年国际旅行和旅游研究协会(TTRA)年会. 2012年6月19日.
200. “An Online Database of China Tourism Statistics” (中国旅游统计网络数据库设计). 中国南京: 第八届国际旅游论坛. 2012年5月23日.
201. “Where is Tourists’ Next Destination?” (多目的地游览的游客目的地选择) 美国萨瓦那: 美国东南地理学会(SEDAAG)2011年会. 2011年11月21日.
202. “Agglomeration Effects and Hotel Location-Empirical Analysis from Major China Cities” (集聚效应与酒店选址——基于中国主要城市的实证分析) 美国华盛顿州西雅图: 美国地理学家协会(AAG)2011年会
203. “The Influence of Special Events on Spatial Distribution of Tourism Flows in China - A Case Study on SARS and 2008 Olympics” (特殊事件对中国旅游流空间分布格局的影响). 美国盖恩斯维尔: 佛罗里达地理学会(FSG)2011年会. 2011年2月19日.
204. “A Spatial Econometric Approach to Model the Growth of Tourism Flows to China Cities” (基于空间计量模型的中国旅游流空间溢出分析). 美国华盛顿: 美国地理学家协会(AAG)2010年会. 2010年4月15日.
205. “Analysis of Spillover Effects in Tourism Flows” (旅游流的空间溢出效应). 美国诺克斯维尔: 美国东南地理学会(SEDAAG)2009年会. 2009年11月23日.
206. “Analysis of Tourism Demand: A Geographical Perspective” (基于地理模型的中国旅游需求分析). 葡萄牙里斯本: 全球旅游经济学前沿会议 2009. 2009年4月24日.
207. “Determinants of Hotel Location” (酒店区位选择的影响因素). 美国拉斯维加斯: 第14届旅游与酒店管理研究生学术年会. 2009年1月5日.
208. “Determinants of Length of Stay: A General Ordered Logit Approach” (游客停留时间的建模). 中国济南: 2008旅游管理国际论坛. 2008年10月25日.
209. “How Hotels Choose to Locate” (酒店区位选择的影响因素) 香港: 2008研究生学术会议. 2008年4月26日.
210. “Spillover Effects of Tourism Flows” (旅游流的溢出效应) 江苏南京: 中国地理学会2007学术年会

211. “我国民工流空间分布特征与影响因素”. 中国北京: 第三届中国人口学家前沿论坛. 2007 年 7 月 7 日.
212. “Study on different patterns of tourism redevelopment of the Grand Canal in China” (中国大运河旅游再开发模式研究) 土耳其费特希耶: 国际旅游研究院第十届学术高峰论坛, 2007.
213. 杨旻等. (2006) 效率改善、技术进步与城市旅游经济增长——1995—2004 年我国主要旅游城市的实证研究. 深圳: 全球化视野下的国际旅游城市建设. (国际研讨会优秀论文奖)
214. “中国入境旅游流的影响因素”. 中国兰州: 2006 中国地理学会年会. 2006 年 8 月 20 日.
215. “中国入境旅游流的影响因素”. 中国北京: (新亚洲改变世界) 旅游国际学术论坛. 2006 年 8 月 11 日.
216. “旅游者游憩体验与重游意愿作用机制”. 中国北京: 2005 全球华人地理学大会. 2005 年 8 月 17 日.

其他期刊论文

217. **Yang, Y.** and Mao, E. (2019). “When ‘spatial’ means special (Editorial Note)” 当“空间”意味着特殊时. *Tourism Economics* (旅游学刊), 25(8), 1145-1149 (SSCI 索引刊物, 影响因子 4.582)
218. **Yang, Y.** and Mao, E. (2019). “Review of tourism management programs in the United States and the implications for China” 美国旅游学科建设及对我国一级学科创建启示 (in Chinese). *Tourism Tribune* (旅游学刊), 34(11): 4-6.
219. **Yang, Y.** and Stimentz, J. (2018). “Big data and tourism planning (Editorial Note)” 大数据与旅游规划. *Journal of Information Technology & Tourism*, 20(1), 189-190. (SSCI 索引刊物, 影响因子 6.093)
220. **Yang, Y.** and Liu, F. (2017). Issues in big data analytics in tourism research. 大数据旅游研究和应用中的几个问题 (in Chinese). *Tourism Tribune* (旅游学刊), 32(9): 3-4.
221. **Yang, Y.** and Hu, X. (2017). “Review of hotel review data applications in top main-stream business journals. 顶级商学期刊酒店点评数据的研究 (in Chinese). *Tourism and Hospitality Prospects* (旅游导刊), 2017, 1(3): 111-114.
222. Zhang, H. and **Yang, Y.** (2015). Global climate change and its implications on national park management: A case study of U.S. national parks. 全球气候变化与国家公园应对的美国启示 (in Chinese). *Tourism Tribune* (旅游学刊), 30(6): 3-5.

主题演讲

1. “Review of research in tourism economics” (旅游经济学研究综述) 中国贵阳: 第二届西山经济论坛. 2024 年 7 月 21 日.
2. “Data-driven smart tourism” (数据驱动的智慧旅游) 中国喀什: 第四届干旱与半干旱地区可持续旅游会议. 2024 年 7 月 14 日.
3. “Big data analysis in tourism” (旅游中的大数据分析) 中国乌鲁木齐: 第四届干旱与半干旱地区可持续旅游会议. 2024 年 7 月 12 日.
4. “How to craft a journal article?” (如何撰写期刊文章?) 中国成都: 地理学会旅游地理委员会年会. 2023 年 7 月 14 日.
5. “Paradigm and tools of tourism economics” (旅游经济学的范式和工具) 在线: 第三届中国旅游经济学论坛. 2022 年 9 月 24 日.
6. “COVID & relevance of research in the tourism industry” (新冠肺炎和旅游业研究的相关性) 在线: 第一届 NETTRA 会议. 2021 年 1 月 21 日.

7. “Monitoring and analyzing the impact of COVID-19 on global tourism: a COVID19tourism index”（监测和分析新冠肺炎疫情对全球旅游业的影响：新冠肺炎疫情旅游指数）西班牙加泰罗尼亚罗维拉维吉利大学（在线）：“流动性改变目的地”。2020年11月26日。
8. “Spillover Analysis of Tourist Flows”（旅游流溢出分析）中国三清山：第十届国际旅游论坛。2015年5月21日。

专题小组讨论者/主持人

1. “Tourism Geography in a New Era”“新时代的旅游地理” 分会主席，第三届亚洲青年地理学家研讨会。2023年12月17日。
2. “Soccer World Cup 2026 in the Mid-Atlantic Region” 2026年世界杯在中大西洋地区的举办” 在线主办：中大西洋-欧亚商业委员会、中大西洋地区的国际商会与协会及世界贸易中心。2023年6月13日。
3. “Comments on APTA tourism recovery index”（对《亚太贸易协定》旅游业复苏指数的评论） 在线主办：北京第二外国语学院。2022年9月22日。
4. “Current trends in hospitality real estate”（酒店房地产的当前趋势） 在线主办：美国估价学会费城大都市区分会的第八届房地产市场趋势年会。2022年4月29日。
5. “APEC project on index creation for COVID monitoring”（APEC关于为新冠肺炎监测创建指数的项目） 在线主办：北京第二外国语学院。2022年4月14日。
6. “Translational research: Inspiring industry innovations and empowering community development”（转化研究：激发行业创新，赋能社区发展） 在线主办：旅游、酒店与会展教育 2021 全球领袖峰会。2021年3月19日。
7. “A mini-symposium on tourism and COVID-19”（关于旅游业和新冠肺炎疫情的小型研讨会） 在线主办：旅游研究工作组。2020年12月11日。
8. “Pricing strategies for the new tomorrow”（面向新明天的定价策略） 在线主办：Zoo Advisors。2020年11月5日。
9. “Secondary data collection and analysis in tourism research”（旅游研究中的二手数据收集和分析） 在线主办：天普大学美-亚旅游酒店研究中心和萨里大学游客经济竞争力研究中心。2020年8月4日。
10. “COVID-19 & the Tourism/Hospitality Industry”（新冠肺炎疫情和旅游/酒店业） 在线主办：天普大学小企业发展中心。2020年4月6日。
11. “The Future of Tourism Research in a Post-Pandemic World”（后疫情世界旅游研究的未来） 在线主办：天普大学美-亚旅游酒店研究中心。2020年5月5日。
12. “Big Data in Tourism”（旅游业大数据） 美国华盛顿特区：美国地理学会 AAG 年会。2019年4月6日。
13. “Fresh Eyes on Innovation: Conversations About Innovative Tourism Research”（创新新眼光：关于创新旅游研究的对话） 美国佛罗里达州迈阿密：TTRA 2018 年年会。2018年6月27日。
14. “International Tourism”（国际旅游） 美国宾夕法尼亚州费城：NFTGA-美国会议。2018年2月23日。
15. “A Discussion with Junior Faculty – Finding your First Job and Early Career Success”（与青年教师的讨论 - 找到你的第一份工作和早期的职业成功） 美国宾夕法尼亚州费城：第 21 届酒店和旅游研究生教育和研究年会。2016年1月9日。

特邀工作坊讲座

1. “Geo-spatial analysis in tourism and hospitality”（旅游与酒店业中的地理空间分析）酒店与旅游大数据分析教育工作坊。STR SHARE 中心在线主办，2023 年 10 月 27 日。
2. “Secondary data collection and analysis in tourism and hospitality”（旅游和酒店业的二手数据收集和分析）2022 JHTM 在线研究研讨会。2022 年 12 月 7 日。
3. “Machine learning and artificial intelligence in tourism and hospitality research”（旅游和酒店研究中的机器学习和人工智能）福克斯在线博士研究研讨会。2022 年 1 月 26 日。
4. “How do Geography and COVID intersect?”（地理和新冠肺炎是如何相交的？）在线主办：TTRA。2021 年 3 月 25 日。
5. “Staying connected with your customers and mastering online review platforms”（与客户保持联系并掌握在线评论平台）在线主办：天普大学酒店业韧性中心。2020 年 11 月 18 日。
6. “Secondary data collection and analysis in tourism research.”（旅游研究中的二手数据收集和分析）在线主办：中国旅游管理博士学术训练营。2020 年 8 月 25 日。
7. “Staying relevant through COVID-19 – planning your social media presence”（通过 COVID-19 保持相关性 – 规划您的社交媒体形象）在线主办：天普大学酒店业韧性中心。2020 年 8 月 19 日。
8. “Spatial econometrics and STATA.”（空间计量经济学和 STATA）吉林大学：数量经济学国际讲习班。2018 年 7 月 10 日。
9. “Big data and tourism and hospitality research”（大数据与旅游和酒店业研究）北京第二外国语学院：全国酒店管理专业师资培训班。2018 年 7 月 8 日。
10. “Econometric and big data analytics in tourism research”（旅游研究中的计量经济学和大数据分析）广西桂林：桂林旅游学院研讨会。2018 年 6 月 4 日。
11. "Location Advantage of Lodging Property: A Comparison Between Hotels and Airbnb Units in an Urban Environment"（住宿物业的区位优势：城市中的酒店与 Airbnb 民宿比较）以色列耶路撒冷：希伯来大学“欧洲城市旅游的挑战”研讨会。2018 年 5 月 2 日。
12. “Do avatars matter? Investigating the influence of reviewer profile photos on perceived helpfulness.”（头像重要吗？调查个人资料照片对感知有用性的影响）奥地利维也纳：旅游设计分析研讨会。2017 年 11 月 9 日。
13. “Geo-spatial and big data analytics in tourism research”（旅游研究中的地理空间和大数据分析）中国广东珠海：中国旅游管理博士学术训练营。2016 年 7 月 26 日。
14. “Journal article submission for young scholars”（面向年轻学者的期刊文章提交）中国北京第二外国语学院：中国青年旅游论坛。2016 年 5 月 16 日。
15. “Big data and hospitality demand forecasting”（大数据和酒店业需求预测）美国佐治亚州亚特兰大：收益管理研讨会。2014 年 8 月 27 日。
16. “Limitation of current hedonic price models”（当前享乐价格模型的局限性）美国宾夕法尼亚州费城：酒店和赌场市场动态模型研讨会。2013 年 11 月 14 日。

未发表文章和报告

1. **Yang, Y.** (2020). Staying connected with your customers and mastering online review platforms（与客户保持联系并掌握在线评论平台）
2. Cleaver, C. and **Yang, Y.** (2020). Staying relevant through COVID-19 – planning your social media presence.（通过新冠肺炎疫情保持相关性 – 规划您的社交媒体形象）
3. **Yang, Y.**, Huang, L. and Zhang, J. (2012). A comparison of different models in modeling tourists' length of stay.（不同模型在游客停留时间建模中的比较）

4. **Yang, Y.** and Luo, H. (2007). An empirical study on regional development difference of travel agency industry (in Chinese). (旅行社行业区域发展差异的实证研究)
5. **Yang, Y.** (2006). Report on college students' perception and preference on e-commerce tourism. (in Chinese). (大学生对电商旅游的看法与偏好报告)
6. **Yang, Y.** and Liu, Z. (2006). Research on tourism destination perception and preference of college students- A case study on college students in Nanjing. (in Chinese). (大学生旅游目的地感知与偏好研究——以南京市大学生为例)

教学经历

2021/22 夏季学期	山东大学 商业分析 (在线)
2022 夏季学期	厦门大学 COVID-19 与旅游研究 (在线) (研究生课程)
2020/21 夏季学期	厦门大学 旅游研究中的二手数据收集和分析 (在线) (研究生课程)
2019 夏季学期	厦门大学 旅游研究中的计量经济学分析 (研究生课程)
2018-22 夏季 A 学期	美国天普大学 THM 5328 旅游经济与政策 (在线)
2018-22 春季 C 学期	美国天普大学 THM 5321 旅游分析 (在线)
2018 春季学期-	美国天普大学 THM 3321 旅游规划与发展
2015 春季学期-	美国天普大学 THM 5313 旅游与酒店财务管理 (研究生课程)
2015 夏季学期	江西财经大学 旅游研究中的定量分析 (研究生课程)
2014 夏季学期	南京大学 旅游定量分析 I (研究生 1 学分课程)
2014 春季学期	美国天普大学 THM 2313 旅游和酒店业的财务问题
2013 秋季学期	美国天普大学 THM 2311 全球化与旅游酒店管理
2011- 2013	美国佛罗里达大学 GEA 1000 地理学导论
2009 春季学期	香港理工大学 HTM 4105 旅游管理前沿问题
2008 秋季学期	香港理工大学 HTM 4009 城市旅游

特邀学术报告

2024 年 7 月 16 日	山东大学 “旅游与酒店管理中的元分析”
2024 年 3 月 4 日	法国佩皮尼昂大学 “COVID-19 旅游指数及其在旅游管理中的应用”
2023 年 3 月 8 日	澳门大学 (在线) “旅游与酒店业中的机器学习与人工智能研究”
2023 年 2 月 13 日	法国佩皮尼昂大学 (在线) “旅游经济学中的元分析”
2022 年 9 月 26 日	南开大学 (在线) “旅游和酒店管理中的元分析”
2022 年 9 月 21 日	江西财经大学 (在线) “现代旅游经济学指南”
2022 年 6 月 3 日	韩国庆熙大学 (在线) “旅游和酒店业研究中的机器学习和人工智能”
2022 年 5 月 10 日	陕西师范大学 (线上) “旅游和酒店业研究中的机器学习和人工智能”
2021 年 9 月 17 日	韩国庆熙大学 (在线) “使用在线用户生成数据进行旅游行为分析”
2020 年 10 月 16 日	北京第二外国语学院 (在线) “旅游地理数据收集和分析”

- 2020年9月25日 马萨诸塞大学阿默斯特分校（在线）
“**旅游和酒店管理中的元分析**”
- 2020年4月24日 北京体育大学（线上）
“**新冠肺炎疫情与旅游业：最近的统计数据和研究反思**”
- 2020年2月28日 宾夕法尼亚州立大学
“**空气污染与旅游体验**”
- 2019年10月31日 中国北京第二外国语学院
“**使用在线评论数据进行旅游行为分析**”
- 2019年10月30日 北京大学
“**空气污染下的游客体验：大数据分析**”
- 2019年5月23日 东南大学
“**旅游和酒店管理中的大数据分析**”
- 2019年3月15日 美国佛罗里达大学
“**使用在线评论数据进行旅游行为分析**”
- 2018年11月9日 美国 纽瓦克特拉华大学
“**近朱者赤近墨者黑- 了解生产力溢出效应**”
- 2018年10月26日 美国弗吉尼亚理工大学
“**旅游和酒店管理中的元分析**”
- 2018年7月16日 安徽大学
“**旅游和酒店管理中的大数据分析**”
- 2018年7月13日 哈尔滨工业大学
“**情感分析与话题挖掘**”
- 2018年7月6日 中国旅游研究院
“**旅游和酒店管理中的大数据分析**”
- 2018年5月31日 暨南大学
“**公共交通连通性和城际游客流量**”
- 2017年6月29日 陕西师范大学
“**旅游研究中的重力建模**”
- 2017年6月13日 江西师范大学
“**国际旅游教育与研究**”
- 2016年5月30日 南京大学
“**地理流的空间分析**”
- 2016年5月29日 南京师范大学
“**地理流的空间分析**”
- 2016年5月23日 香港理工大学
“**外来的和尚会念经？”外商投资酒店在中国的生产率溢出效应**”
- 2015年6月29日 中山大学
“**旅游流溢出分析**”
- 2015年6月3日 安徽大学
“**旅游需求的溢出分析**”
- 2015年6月1日 山东大学
“**旅游和酒店管理中的大数据分析**”
- 2015年5月29日 内蒙古大学
“**国际旅游教育与研究**”
- 2015年5月27日 首都经济贸易大学
“**旅游和酒店管理中的大数据分析**”

- 2015 年 5 月 26 日 南开大学
“旅游需求的溢出分析”
- 2014 年 6 月 16 日 西班牙 CICtourGUNE 研究中心
“旅游和酒店管理中的空间计量经济学”
- 2014 年 5 月 29 日 安徽师范大学
“国际旅游教育与研究”
- 2014 年 5 月 26 日 江苏师范大学
“地理流的溢出分析”
- 2014 年 5 月 23 日 江苏师范大学
“地理流的溢出分析”
- 2014 年 5 月 16 日 华东师范大学
“旅游流溢出分析”
- 2011 年 11 月 美国查尔斯顿学院
“酒店业研究中的空间分析”
- 2007 年 4 月 首都师范大学
“旅游研究中的定量方法”

媒体报道

- 2020 年 12 月 4 日 MRM Research Roundup: Holiday Edition. *Modern Restaurant Management*
(MRM 研究综述: 假日版。现代餐饮管理)
<https://modernrestaurantmanagement.com/mrm-research-roundup-holiday-edition/>
- 2020 年 8 月 28 日 This Is How 2020 Became A Lost Year for Travel. *Forbes*
(探秘旅游如何迷失在 2020。福布斯)
<https://www.forbes.com/sites/christopherelliott/2020/08/28/its-the-apocalypse-how-2020-became-a-lost-year-for-travel/>
- 2020 年 7 月 6 日 Tourism: Today vs. Tomorrow. *Catalyst*
(旅游业的今天与明天。Catalyst)
<https://www.fox.temple.edu/catalyst/tourism-today-vs-tomorrow/>
- 2020 年 5 月 1 日 Will the tourism industry ever be "normal" again after the coronavirus pandemic? *KYW Newsradio* (冠状病毒大流行之后, 旅游业会再次“正常”吗? KYW 新闻广播)
- 2017 年 5 月 25 日 Top 5 Biggest Cities in America: Philly Slips in The Ranking. *CBS Philly*
(美国前 5 名大城市: 费城排名下滑。美国哥伦比亚广播公司费城台)

学校/大学服务

- Sep 2020- 天普大学体育、旅游与酒店管理学院 P&T 委员会主席
- Jul 2020-21 天普大学体育、旅游与酒店管理学院战略规划指导委员会
- Oct 2018-21 天普大学预算委员会成员
- Jul 2017-21 天普大学体育、旅游与酒店管理学院指导委员会
- Sep 2015-18 天普大学体育、旅游与酒店管理学院教师优秀委员会成员/联合主席
- Apr 2014-18 天普大学体育、旅游与酒店管理学院硕士委员会成员
- Mar 2014-17 天普大学体育、旅游与酒店管理学院教职员遴选委员会成员
- Aug 2013-15 天普大学体育、旅游与酒店管理学院本科教育委员会成员

活动/组织服务

- 2022-23 国际旅行和旅游研究协会 (TTRA) 东北分会主席
- 2021 旅游、酒店与会展教育 2021 全球领袖峰会营销联合主席

2020- 国际旅行和旅游研究协会 (TTRA) 东北分会理事会理事
2019 学术论文主席, 中国旅游论坛, 2019 - 美国

研究生指导

博士研究生 Gyusang Hwang (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 导师, 2023-)
Yoonyoung Nam (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 导师, 2021-)
Simon (Xingbao) Hu (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 导师)
Tingting Huo (四川大学, 合作导师)
Gabrielle Lin (香港理工大学/萨里大学, 答辩委员, 2024)
Md Shoaib Akhtar (林肯大学, 外审与答辩委员, 2021-)
Xingyu Huang (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员, 2021-)
Shelwin (Xiaowei) Zhang (哈尔滨工业大学, 合作导师)
Aarash Baktash (中佛罗里达大学罗森酒店管理学院, 答辩委员, 2020-)
SangGon Edward Lim (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员, 2020-)
Abhinav Dhruv Sharma (弗吉尼亚理工大学旅游与酒店管理学院, 答辩委员)
Zeya He (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员)
Mark A. Diehl (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员)
Qi Xia (天普大学统计学系, 答辩委员)
Yongxu Zhang (天普大学统计学系, 答辩委员)
Jamie (Jeongmi) Kim (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员, 2015-)
Jason Stienmetz (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员)
Pauline A. Milwood (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩委员)
硕士生 Yelizaveta Li (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 答辩主席 2023)
Jing-Huei Huang (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 毕设指导, 2014)
Mengxi Lu (天普大学体育、旅游与酒店管理学院, 毕设指导, 2014)

访问学者

2024-25 Eunji Lee, 助理教授, 韩国庆熙大学
2023-24 Serhat Bingol, 助理教授, 土耳其 Bilecik Seyh Edebali 大学
2018-19 陈钢华, 副教授, 中山大学
2016-17 刘法建, 副教授, 安徽大学
2014-15 张宏磊, 副教授, 南京大学

软件技能

计量经济学软件: STATA (极其熟练); NLOGIT/LIMDEP (熟练); EViews
统计软件: R (熟练); SPSS; LISREL
文本分析软件: WordStat
科学计算软件: MATLAB
地理信息系统软件: ArcGIS (熟练); MapInfo
编程语言: Python, C

语言能力

中文（母语），英语（极其熟练）