

美国旅游管理学科建设及其对中国的启示<sup>①</sup>杨 畅<sup>1</sup>,毛振兴<sup>2</sup>

(1. School of Sport, Tourism and Hospitality Management, Temple University, Philadelphia, PA 19122, USA;

2. Collins College of Hospitality Management, California State Polytechnic University, Pomona, CA 91768, USA)

Doi: 10.19765/j.cnki.1002-5006.2019.11.002

## 一、美国旅游管理学科的现状

美国的旅游管理教育起步较早,在近百年的发展历程中积累了宝贵的经验可供中国借鉴。现阶段,美国“大旅游管理”<sup>②</sup>学科主要包括旅游与目的地管理(tourism and destination management)、酒店接待业管理(hospitality management)、节事管理(event management)、休闲与游憩管理(leisure and recreation management)和国家公园管理(park management)等领域,形成了从专科(Higher Diploma/Associate)、本科(Bachelor)到硕士(Master)和博士(PhD)的完整的教育与人才培养体系。每个学校根据自身师资情况、历史渊源和科研特色,重点发展其中少数学科/领域。据不完全统计<sup>③</sup>,全美共有300多所院校开设不同层次的涉及旅游管理学科的专业,包括社区大学、传统文理学院、教学型大学、应用型大学以及研究型大学。在本(专)科教育层面,由于政府教育部门对学科建设的松散管制,许多学校接受行业协会对本(专)科专业进行审核评估(accreditation)。在美国,主要进行旅游专业评估的行业协会包括COAPRT(Council on Accreditation of Parks, Recreation, Tourism and Related Professions)和ACPHA(Accreditation Commission for Programs in Hospitality Administration)。评估的指标通常涵盖任务使命、行政管理、课程设置、师资力量、学业评估、服务支持、教学设施以及财务保障等方面。

人才培养是学科建设的重中之重。一方面,美国的旅游本科教育以知识和技能相融合为主。除了大学的通识课程外,还有专业必修课和选修课(包括一定数量的实操课和以工作时间为标准的产业实习课)。实习单位基本都由学生自己本人联系。这样做可以发挥学生对职业规划的主动性和能动性。另一方面,研究生教育及师资培养在旅游管理学科建设和发展中起到最直接的作用。美国旅游管理研究生教育有着较为深厚的积累。在几十年的发展历程中,其培养体系不断完善,为全球旅游管理行业培养了大量的优秀师资、科研人才和

行业管理者。不同于国内2~3年的硕士培养体系,美国的旅游管理硕士通常推行1~2年的培养计划。硕士研究生录取除了参考标准化考试成绩(例如,GMAT、GRE和托福)和本科阶段专业以及平均成绩外,推荐制度也起到了至关重要的作用。申请者需要提交推荐人的信息和推荐人推荐材料,以确定申请者的素质和水平。在成熟的体制保障下,有资历的推荐人会客观地评价申请者的能力,提供有参考性的意见。在美国,有些旅游管理硕士课程以授课型专业硕士为主,学生只需修满足够的学分,不需要完成学术型硕士论文(thesis)即可获得毕业证书和学位证书。在美国,也有许多培养学术型硕士的课程要求学生完成传统意义上的硕士论文。硕士培养重视产业导向,许多硕士培养方案需要学生完成一定时间的产业实习。在互联网在线教育不断发展的今天,越来越多的学校开设了在线的硕士学位课程,使得旅游管理研究生教育得到进一步普及,加速了旅游管理学科体系的完善。

在旅游管理博士生(PhD student)培养方面,随着旅游管理学科体系在美国全国范围内的不断完善和发展,许多高校对旅游教学和科研人才的需求不断增加。在这一宏观背景下,旅游管理博士项目在北美高校如雨后春笋般涌现。早期的部分博士课程依托于其他学科的博士点,比如,工商管理、教育学、健康管理、人力资源管理。近年来,除少数附属于商学院的旅游管理博士项目外,绝大多数博士课程都有独立的博士点。美国的博士生录取除了标准化考试成绩、本科和研究生阶段的学习成绩外,科研发表以及推荐人的意见起到至关重要的作用。在产学研不断融合的今天,不少旅游管理博士点还会参考申请人的从业经验。

美国旅游管理学科的博士培养在保持多学科交叉特色的同时,尝试建立独立的学科体系。这点在主要的旅游博士点的基础课程设置上显得尤为突出。美国主要的旅游管理博士点都开设了旅游研究理论和旅游研究方法的基础课程。例如,在

① 笔者感谢以下专家/学者对本文初稿提出的宝贵意见:白秀成教授(美国内华达大学拉斯维加斯分校)、李想教授(美国天普大学)、苗莉教授(美国俄克拉何马州立大学)、池更青教授(美国华盛顿州立大学)、潘冰教授(美国宾州州立大学)和孟芳教授(美国南卡罗莱纳大学)。

② 在本文中,如无特别说明,旅游管理学科泛指包含相关子学科的“大旅游管理”学科。

③ 数据来源: <https://www.bachelorsportal.com/search/#q=ci-82|di-313|lv-bachelor>。其中,开设节事管理的大学(学院)有46所,酒店管理有196所,旅游目的地和休闲管理有173所。有时,同一所学校会开设大旅游管理学科下的多个专业。

US News 排名第35位的佛罗里达大学(University of Florida),旅游管理博士点的基础课包括“现代旅游管理理论”(Contemporary Theories)和“休闲服务业基础”(Foundations of Leisure Services)。在本文第一作者任教的天普大学(Temple University),博士基础课包括“理论建构”(Seminar in Theory Development)和“旅游研究方法”(Research Seminar)。除此之外,绝大部分博士生还可以交叉选修其他学科的博士基础理论和方法课;甚至在部分学校,博士生还可以同时修读其他专业的相关硕士学位课程。在博士生培养环节中,对博士生的教学能力以及研究课题计划写作能力的培养也受到许多学校的重视。

在美国,旅游管理学科的博士考核一般分为4部分。第一部分是每学年的学术考核,即主要包括对课程分数及平时科研表现的评估。第二部分是博士资格考试(Qualifying Exam),即在第一年或第二年上完基础课程后,对博士生的知识体系和研究方法掌握程度进行测评。资格考试可以包含多项内容,例如,旅游学科理论、研究方法、相关学科理论等。在顺利通过资格考试后,博士生正式成为博士候选人(PhD Candidate)。第三部分考核是博士开题。第四部分为博士论文答辩。这两部分与国内相似。有的高校要求博士论文外审(有些则不要求)。

研究生教育的师资队伍建设对学科发展起着至关重要的作用。研究生导师队伍的质量不但决定了研究生教育的水平,同时也很大程度上影响学科的整体科研水平。与中国类似,美国实施研究生导师制。副教授或助理教授都可以是博士生导师,能指导博士生。在美国学科体系下,年富力强的助理教授虽然刚开始教职,但他们通过攻读博士学位阶段的系统培训积累了最新的知识体系。因此,刚拿到博士学位的助理教授同样有资格指导硕士生甚至是博士生。在美国,还有一个富有特色的制度——“特聘冠名教授”(Endowed Professorship)。与学校资助的“杰出教授”(Distinguished Professor)不同,特聘教授的头衔由业界提供资金以资助顶级的师资;同时,特聘教授获得业界资源用以推动学术研究,并且将相关的学术成果推广到业界实践中。比较成功的案例包括宾州州立大学的Marriott Endowed Professor,华盛顿州立大学的Taco Bell Endowed Professor和南卡大学的SmartState Endowed Chair for Tourism and Economic Development。

各种学会在美国旅游管理学科建设中起到重要作用,在本(专)科生和研究生培养体系中亦有贡

献。主要的学会包括美国旅游旅行研究会(Tourism and Travel Research Association, TTRA)、国际酒店餐饮及学术教育学会(International Council on Hotel, Restaurant and Institutional Education, ICHRIE)、国际旅行与旅游教育学会(International Society of Travel and Tourism Educators, ISTTE)、全国游憩与公园学会(National Recreation and Park Association, NRPA)等。这些学会为学科发展与教学体系创新、研究生教育讨论提供了非常好的指导、交流和沟通平台。同时,这些学会所辖期刊也代表着极高的学术水平。比如,《Journal of Travel Research》(2019年的JCR影响因子=5.338)是TTRA的会刊;《Journal of Hospitality & Tourism Research》(2019年的JCR影响因子=2.849)是ICHRIE的会刊。这些学会每年都会在不同城市举办年会,尤其是TTRA和ICHRIE年会普遍被认为是在北美旅游管理学科水平最高的学术会议。此外,旅游管理研究生年会(Annual Graduate Education and Graduate Student Research Conference in Hospitality and Tourism)是研究生学术交流的重要平台。美国主要的旅游管理学科硕博博士点所在院校每年都会派出学生和老师参会。

## 二、对中国的启示

(1)开展和普及旅游管理核心课程建设,推动精品课程教材的编写。课程建设是研究生教育的核心,教材编撰为学科框架推广定下基调。旅游管理核心课程的设计,尤其是基础理论课程的建设,需要提升到学科建设的高度,以确定完善的可持续的学科理论框架。同时,需要统一对于研究方法论课程的认识,确定一个具有普适性但同时又有一定灵活性的旅游管理研究方法论体系。基于社会科学和自然科学不同学科的成熟的研究方法,结合旅游管理学科基础理论体系和应用范畴,建立相对独立的学科知识体系。

(2)加强师资队伍建设。美国大学的教师岗位一般分为终身教授编制的教学科研岗和讲师编制的教学岗(一般业界经验丰富)。这样较好地解决了教学和科研的合理搭配。就终身教授编制的教师而言,他们需要拥有博士学位,但一般不录用毕业于本校的博士,以避免近亲繁殖。他们从助理教授做起,每年校方会根据教授晋升方案对其教学、科研和服务进行评审,并提出改进意见。就这样,一般要过6到7年才可以申请终身教职(同时升为副教授)。一般来说,对于研究型大学而言,科研能力的水平是决定是否可以拿到终身教职的最重要的标准。

另外,美国大学的师资和国际化合作水平很高。

(3)建设一流的旅游管理学科学会。按照美国的经验,具有活力和创造力的学会建设可以有效地推动学科发展。旅游管理学科的学会应该把重点放在提高会员参与度、丰富学会活动、提升学会活动质量上来。学会的年会是一个非常好的契机,通过会员(单位)的积极参与,提升学科的凝聚力和丰富学科知识体系结构。高水平的学会学术期刊对提升学科地位同样有着举足轻重的作用——通过学会的会刊可以明晰学科知识框架,与时俱进地拓展学科知识前沿,丰富学科体系的内涵,推动学科的对外知识溢出。

(4)不断推动学科与产业融合。相较于国内以旅游规划和策划为主驱动的产业融合,美国的旅游管理学科与业界融合更加全方位和立体化。首先,专业以就业为指导,需要深入了解产业需求,创新及调整培养体系。通过在校期间的业界实习,学生可以按照自己的需求找到合适自己的职业方向,不断调整就业期望和学习目标。其次,许多专业也会邀请业界“大咖”担任该专业的顾问委员会来指导学科的建设和发展。再者,美国大学都有强大的校友会。这些在业界担任一定职务的校友们会经常跟原专业的师生保持互动。一方面,这些毕业的校友可以作为当前学生在职业上的榜样;另一方面,毕业校友经常对母校进行捐款,帮助本专业实现更好的发展。此外,产业发展也反哺学科建设。上文提到的“特聘冠名教授”制度就是很好的例证。行业/企业冠名的特聘教授岗位瞄准顶级师资的细分专业与科研特长,例如,服务业管理、酒店收益管理、大数据分析等。细分的产学研融合有助于提升旅游学科的整体实力,最大化地发挥学科的社会效益与经济效益。

(第一作者系该校副教授、博士生导师,第二作者系该校教授、系主任;收稿日期:2019-09-27)

## 法国旅游类硕、博士人才培养与学科发展

沈世伟<sup>1</sup>, Violier PHILIPPE<sup>1,2</sup>

(1. 宁波大学-昂热大学联合学院/中欧旅游与文化学院,浙江宁波 315201; 2. UFR ESTHUA Tourism and Culture, University of Angers, Angers France 49004)

Doi: 10.19765/j.cnki.1002-5006.2019.11.003

尽管中国高校当前学科建设的动力、起点、路径、模式都与西方大学存在较大差异,但硕士和博

士人才培养向来都是中外高校学科发展的重要内容。多学科介入旅游研究以及旅游学科现有地位与旅游产业重要性严重不符是中外旅游学界共同面对的现象。因而,旅游强国法国在这方面的努力与实践值得正致力于建设旅游管理一级学科的中国同仁们了解与借鉴。

### 一、法国旅游教育格局

长期以来,数量众多、历史长短不一但普遍办学水平甚高的旅游-酒店-餐饮类职高和高职高专院校被视为法国旅游教育的特色和名片。早在20世纪30年代,巴黎、尼斯、斯特拉斯堡、克朗蒙费朗、图卢兹、格勒诺布尔等地就已兴起一批酒店-餐饮类院校<sup>①</sup>。相比之下,法国综合性大学体系中的旅游教育,尽管起步也颇早(巴黎第一大学早在1961年就成立了旅游高等研习中心,1989年发展为旅游学院),但直到20世纪80年代,随着昂热大学、图卢兹大学等一批综合性大学的旅游院系次第成立,才渐成气候,形成了昂热、图卢兹、巴黎、尚贝里、佩皮尼昂等五大旅游高等教育中心,建立起高专到博士的完整培养序列。2003年后,在欧盟博洛尼亚进程的推动下,法国公立大学的文凭统一转换为“L(Licence, 学士, 学制3年)—M(Master, 硕士, 学制2年)—D(Doctorat, 博士, 学制3年)体系”。

### 二、法国旅游类硕士的培养

法国的硕士学制为2年,有专业型硕士(master professionnel)、研究型硕士(master de recherche)和混合型硕士(master mixte)之分,但通常在前三学期不作区分,只在最后一个学期才分野:同班的专业型硕士生去实习(但也要写毕业论文),而研究型硕士生则进入“研究赛道”(parcours de recherche),在教授和副教授们的带领下开始研究方法的启蒙,研习方法论,思考研究方向,为攻读博士学位做准备。绝大多数旅游类硕士生修读的是专业型硕士,在专业大类上多属于“经济与管理类”。旅游院系规模越大,硕士专业方向往往分得越细,例如昂热大学旅游与文化学院在硕士层次开设的专业方向就有17个。相比其他院系,法国高校的旅游院系普遍更重视实践环节。法国高校的旅游类硕士生每学年必须开展4~6个月的实习。实习由其自行寻找和联系,从事的岗位和工作职责须与所修专业方向相符,否则得不到专业(方向)负责人的同意,无法签订(学校、实习单位和学生本人)三方协议。由于

<sup>①</sup> BODET R. *Toques Blanches et Habits Noirs. L'hôtel et le Restaurant Autrefois et aujourd'hui* [M]. Paris: Dorbon Aîné, 1939: 223.