

杨 旻 Yang Yang

地址: 1810 N.13th Street, Speakman Hall 304, Philadelphia, PA 19122, USA

电话: 215-204-5030

电子邮箱: yangy@temple.edu

个人主页: <http://www.dryangyang.com>

研究兴趣

- ◆ 旅游流空间过程与效应
- ◆ 酒店区位与财务分析
- ◆ 旅游业大数据分析

工作经历

- 2016- 美国天普大学 (Temple University) 美亚旅游与酒店研究中心
助理主任
- 2013- 美国天普大学 (Temple University) FOX 商学院旅游与酒店管理学院
助理教授 (终身教职轨)
博士生导师、硕士生导师

访问职位

- 2015.6 日本明治大学 (Meiji University) 政府管理学院, 访问助理教授

学历背景

- 2009-2013 美国佛罗里达大学 (University of Florida) 地理学系
经济地理学博士 (副修: 计量经济学)
博士论文: 旅游流空间过程与效应 (导师: Timothy. J. Fik 教授)
- 2010-2013 美国佛罗里达大学 (University of Florida) Warrington 商学院
经济学硕士 (方向: 应用计量经济, 产业组织理论)
- 2010-2013 美国佛罗里达大学 (University of Florida) 统计学系
统计学硕士 (方向: 商务统计应用, 大数据分析)
- 2007-2009 香港理工大学 (the Hong Kong Polytechnic University) 酒店与旅游管理学院
酒店与旅游管理 (哲学) 硕士
硕士论文: 基于空间计量经济学的中国城市旅游流增长研究 (导师: Kevin. K.F. Wong 教授)
- 2006-2007 中国北京大学
人文地理学研究生
- 2002-2006 中国南京大学
资源环境与城乡规划管理学士
本科论文: 基于跨学科视角的中国入境旅游流分析 (指导教师: 张捷 教授)

专业学会

- 2012- 国际旅行与旅游学会会员 (TTRA)
- 2011-2012 佛罗里达地理学会会员 (FSG)
- 2011- 亚太旅游学会会员 (APTA)
- 2010-2012 美国东南地理学会会员 (SEDAAG)
- 2009-2010 美国地理学会会员 (AAG)

学术奖励

- 2016 美国天普大学FOX商学院旅游酒店管理学院院长卓越科研奖 (2015-2016)
2015 美国天普大学FOX商学院旅游酒店管理学院院长卓越科研奖 (2013-2015)
2014 美国天普大学教师科研奖
2013 美国佛罗里达大学教学奖
2012 美国佛罗里达大学Ryan Poehling奖学金
2010 美国佛罗里达大学国际学生学术成就奖
2009-2013 美国佛罗里达大学校友奖学金
2009-2013 美国佛罗里达大学文理学院院长特别奖学金
2007- 2009 香港特区政府哲学硕士全额奖学金
2006.10 全球化视野下的国际旅游城市建设”国际研讨会优秀论文奖
2006.8 “Tourism and the New Asia” (新亚洲改变世界) 旅游国际学术论坛最佳论文奖
2003/2004/2005 南京大学人民奖学金
2005.10 南京大学学术创新奖学金
2005.8 全球华人地理学家大会优秀青年论文奖 (唯一获奖本科生/旅游地理获奖者)。
2004.12 南京大学第十届学生学术节学术论文一等奖 (南京大学本科生科研最高奖励)

学术审稿

期刊编委

- Journal of Travel Research* (SSCI索引刊物, 2016-)
Tourism Review International (2015-)

期刊匿名审稿人

- Annals of Tourism Research* (SSCI索引刊物, 2012-)
Journal of Travel Research (SSCI索引刊物, 2013-)
Tourism Management (SSCI索引刊物, 2012-)
Journal of Sustainable Tourism (SSCI索引刊物, 2015-)
International Journal of Hospitality Management (SSCI索引刊物, 2012-)
International Journal of Contemporary Hospitality Management (SSCI索引刊物, 2016-)
Urban Studies (SSCI索引刊物, 2014-)
Habitat International (SSCI索引刊物, 2013-)
Journal of Cultural Heritage (SSCI索引刊物, 2015-)
Tourism Geographies (SSCI索引刊物, 2011-)
Journal of Travel & Tourism Marketing (SSC索引刊物, 2014-)
Tourism Economics (SSCI索引刊物, 2015-)
Tourism Analysis (2013-)
Current Issues in Tourism (SSCI索引刊物, 2013-)
Cornell Hospitality Quarterly (SSCI索引刊物, 2017-)
Journal of Destination Marketing & Management (SSCI索引刊物, 2014-)
Electronic Markets (SSCI索引刊物, 2013-)
Applied Spatial Analysis and Policy (SSCI索引刊物, 2016-)
Asia Pacific Journal of Tourism Research (SSCI索引刊物, 2012-)
Asia Pacific Management Review (SSCI索引刊物, 2015-)
Journal of China Tourism Research (2010-)
Journal of Marketing for Higher Education (2015-)
旅游学刊 (2008-)

会议匿名审稿人

- 第五届中国旅游论坛, 2008
2014 全球市场营销大会
美国旅游管理研究生研究与教育会议

APTA国际年会
IEEE大数据会议

发表论文

英文论文

1. **Yang, Y.**; Mao, E. and Tang, J. (2017). Understanding guest satisfaction with urban hotel location. (基于大数据的酒店顾客区位满意度分析) *Journal of Travel Research*. doi: 10.1177/0047287517691153 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.905)
2. Hua, N. and **Yang, Y.** (2017). Systematic effects of crime on hotel operating performance. (城市犯罪对酒店经营绩效的影响) *Tourism Management*. 60, 257-269 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 3.140).
3. Jones, T., **Yang, Y.**, and Yamamoto, K. (accepted). Assessing the recreational value of World Heritage Site inscription: A longitudinal travel cost analysis of Mount Fuji climbers. (富士山申遗成功对游憩价值的影响) *Tourism Management*. 60, 67-78 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 3.140).
4. **Yang, Y.**, Cao, Y., and Yang, G. (2017). Product diversification and property performance in the urban lodging market: The relationship and its moderators (产品多样性是否会影响酒店经营绩效?). *Tourism Management*. 59, 363-375 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 3.140).
5. Yang, X., Zha, Y., Lu, L., and **Yang, Y.** (2017). An evolutionary economic geography perspective on types of operation development in West Lake (演化经济地理学视角下的西湖旅游业态发展研究). *Chinese Geographical Science*. 27(1). (SCI-E 索引刊物, 2015 年影响因子 1.145)
6. Jones, T., **Yang, Y.**, and Yamamoto, K. (2016). Inbound, expat and domestic climbers: A segment-based expenditure analysis of Mount Fuji's summer season. (富士山游客不同细分市场的花费分析) *Tourism Review International*. 20(2/3), 155-163. (ESCI 索引刊物)
7. Luo, H. and **Yang, Y.** (2016). Intra-metropolitan location choices for star-rated and non-rated budget hotels: The role of agglomeration economies. (集聚经济对星级和经济型酒店的区位选择影响) *International Journal of Hospitality Management*. 59, 72-83. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.061)
8. Pan, B., and **Yang, Y.** (2016). Forecasting destination weekly hotel occupancy with big data. (酒店周际入住率的大数据预测) *Journal of Travel Research*. doi: 10.1177/0047287516669050 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.905).
9. **Yang, Y.**, Fik, Timothy. and Zhang, H-L. (2016). Designing a tourism spillover index based on multi-destination travel: A two-stage distance-based modeling approach. (基于游客多目的地游览的旅游溢出指数) *Journal of Travel Research*. doi: 10.1177/0047287516641782 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.905)
10. **Yang, Y.**, Mueller, N. and Croes, R. (2016). Market accessibility and hotel prices in the Caribbean: The moderating effect of quality-signaling factors. (市场可进入性对加勒比海岛酒店房价的影响) *Tourism Management*, 56, 40-51. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 3.140)
11. Zhang, Z., Zhang, Z. and **Yang, Y.** (2016). The power of expert identity: How website-recognized expert reviews influence travelers' online rating behavior (酒店网络评价中砖家对用户评分的影响). *Tourism Management*, 55, 15-24 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 3.140)
12. Zhang, H-L., **Yang, Y.**, Zheng, C-H. and Zhang, J. (2016). Too dark to revisit? The role of past experiences and intrapersonal constraints (黑色旅游产品的重游决定因素). *Tourism Management*, 54, 452-464 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 3.140)
13. **Yang, Y.** and Mao, E. (2016) Learning from 'Alien Monks'? Productivity spillovers of foreign-invested hotels in China. (跟着外来的和尚学念经? 外资酒店的生产力溢出分析) *Journal of Hospitality and Tourism Research*. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 1.540)

14. Mao, E. and **Yang, Y.** (2016) FDI spillovers in the Chinese hotel industry: The role of geographic regions, star rating classifications, ownership types, and foreign capital origins. (中国酒店业的外资溢出分析: 地理区位, 酒店星级, 所有制以及外资来源的影响). *Tourism Management*. 54, 1-12 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 3.140)
15. **Yang, Y.**, Tang, J., Luo, H. and Law, R. (2015) Hotel location evaluation: A combination of machine learning tools and web-GIS (基于机器学习和 Web-GIS 的酒店区位决策分析). *International Journal of Hospitality Management*. 47, 14-24 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.061)
16. **Yang, Y.** and Zhang, H-L. (2015). Modeling tourists' length of stay: Does one model fit all? (游客停留时间模型的异质性分析) *Tourism Analysis*, 20(1), 13-23. (ESCI 索引刊物)
17. Guo, Y., Zhang, J., **Yang, Y.** and Zhang, H-L. (2015). Modeling the fluctuation patterns of monthly inbound tourist flows to China: A complex network approach (基于复杂网络模型的中国入境旅游流的波动性分析) *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 20(8), 942-953. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 1.290)
18. **Yang, Y.** and Wu, X. (2015). Chinese household demand for outbound travel: Evidence from the China Family Panel Studies (基于中国家庭追踪调查的中国居民出境旅游需求分析) *Asia Pacific Journal of Tourism Research*. 19(10), 1111-1126 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 1.290)
19. Luo, H., **Yang, Y.** and Law, R. (2014). How to achieve a high efficiency level of the hotel industry? (中国城市酒店业的绩效建模) *International Journal of Contemporary Hospitality Management*. 24(8) 1140-1161. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.176)
20. **Yang, Y.**, Pan, B. and Song, H. (2014). Predicting hotel demand using destination marketing organizations' web traffic data (基于目的地网站网络流量的酒店需求预测) *Journal of Travel Research*. 53(4), 433-447 (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.905)
21. **Yang, Y.** and Fik, T. (2014). Spatial effects in regional tourism growth (区域旅游增长的空间效应) *Annals of Tourism Research*, 46, 144-162. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.275)
22. **Yang, Y.**, Liu, Z-H. and Qi, Q. (2014). Domestic tourism demand of urban and rural residents in China: Does relative income matter? (相对收入对中国国内旅游需求的影响) *Tourism Management*, 40, 193-202. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 3.140)
23. **Yang, Y.**, Luo, H. and Law, R. (2014). Theoretical, empirical, and operational models of hotel location research (酒店区位选择的理论, 实证与决策模型) *International Journal of Hospitality Management*, 36, 209-220. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.061)
24. Luo, H. and **Yang, Y.** (2013). Spatial pattern of hotel distribution in China (中国酒店分布的空间分析) *Tourism and Hospitality Research*, 13(1), 3-15. (ESCI 索引刊物)
25. **Yang, Y.**, Fik, T. and Zhang, J. (2013). Modeling sequential tourist flows: Where is the next destination? (多目的地旅行中的目的地选择模型) *Annals of Tourism Research*, 43, 297-320. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.275)
26. **Yang, Y.** and Wong, K. (2013). Spatial distribution of tourist flows to China's cities (中国城市旅游流的空间分布) *Tourism Geographies*, 15(2), 338-363. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 1.235)
27. Qi, Q., **Yang, Y.** and Zhang, J. (2013). Attitudes and experiences of tourists on calligraphic landscapes: A case study of Guilin, China (游客对书法景观的态度与体验). *Landscape and Urban Planning*, 113, 128-138. (SSCI 索引刊物, 2014 年影响因子 3.654)
28. **Yang, Y.** and Wong, K. (2012). A spatial econometric approach to model spillover effects in tourism flows (基于空间计量模型旅游流空间溢出分析). *Journal of Travel Research*, 51(6), 768-778. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.905)
29. **Yang, Y.**, Wong, K. and Wang, T. (2012). How do hotels choose their location? Evidence from hotels in Beijing (北京酒店的空间区位选择分析) *International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 675-685. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 2.061)

30. **Yang, Y.** and Wong, K. (2012). The influence of cultural distance on China inbound tourism flows: A panel data gravity model approach (文化距离对中国入境旅游流的影响) *Asian Geographer*, 29(1), 21-37.
31. Mao, L., **Yang, Y.**, Qiu, Y. and Yang, Y. (2012). Annual economic impacts of seasonal influenza and vaccination on US counties: Spatial heterogeneity and patterns (季节性流感的经济影响评估) *International Journal of Health Geographics*, 11:16. [doi:10.1186/1476-072X-11-16] (SSCI 索引刊物, 2014 年影响因子 2.447)
32. **Yang, Y.**, Wong, K. and Zhang, J. (2011). Determinants of length of stay for domestic tourists: Case study of Yixing (国内游客的停留时间分析) *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 16(6), 619-633. (SSCI 索引刊物, 2015 年影响因子 1.290)
33. Shi, C. and **Yang, Y.** (2008). Shift-share analysis and its application in tourism (旅游研究偏离一份额分析及其拓展模型研究述评) *International Journal of Management Perspective*, 1(1), 21-30.
34. Shi, C., Zhang, J., **Yang, Y.** and Zhou, Z. (2007). Application of shift-share analysis to international tourism competitiveness: The Jiangsu province experience (基于偏离一份额分析的国际旅游竞争力研究) *Chinese Geographical Science*, 17(2): 173-182. (SCI-E 索引刊物, 2015 年影响因子 1.145)

中文论文

35. 杨旻, 刘宏博, 李想, (2016). 文化距离对旅游目的地选择的影响-以日本和中国大陆出境游为例. *旅游学刊*. 31(10): 45-55 (中文核心刊物)
36. 罗浩, 颜钰堯, 杨旻. (2016). 中国各省的旅游增长方式“因地制宜”吗?——中国省际旅游增长要素贡献与旅游资源比较优势研究. *旅游学刊*. 31(3):43-53 (中文核心刊物)
37. 张宏磊, 杨旻. (2015) 全球气候变化与国家公园应对的美国启示. *旅游学刊*. 30(6):3-5 (中文核心刊物)
38. 罗浩, 杨旻. (2011) 基于产业空间组织理论和空间计量方法的城市酒店区位研究. *旅游学刊*. 26(12):71-77 (中文核心刊物)
39. 祁秋寅, 张捷, 杨旻等. (2009) 自然遗产地游客环境态度与环境行为倾向研究——以九寨沟为例. *旅游学刊*. 24(11):41-46 (中文核心刊物)
40. 杨旻, 张捷, 赵宁曦. (2008) 旅游游憩体验与重游意愿作用关系研究. *旅游学刊*. 23(5):42-48 (中文核心刊物)
41. 史春云, 杨旻等 (2008). 旅游学结构方程模型应用研究综述. *资源开发与市场* 24(1):63-66 (中文核心刊物)
42. 杨旻, 王同坤, 祁秋寅(2007) 我国民工流空间分布特征与影响因素. *市场与人口分析*. 13(5): 1-12. (中文核心刊物)
43. 史春云, 杨旻等(2007).国外偏离一份额分析及其拓展模型研究述评. *经济问题探索* (3):133-136 (中文核心刊物)
44. 张宏磊, 张捷, 杨旻等(2008) 基于出游动机的游客目的地选择的离散选择模型研究. *旅游学刊*. 23(6): 43-47 (中文核心刊物)
45. 史春云, 杨旻等(2006). 基于 WTTC 数据库的旅游竞争力测度与分析. *经济地理*. 26(2):326-330 (中文核心刊物)
46. 史春云, 杨旻等(2006). 旅游目的地竞争力定量评价综述. *人文地理*. 21(3):72-77. (中文核心刊物)
47. 杨旻, 刘泽华. (2005) 大学生旅游行为分类研究. *桂林旅游高等专科学校学报* 16(6): 52-56. (中文核心刊物备选)

出版著作

1. **Yang, Y.** & Li, D. (2017). "GIS Monitoring of Traveler Flows Based on Big Data" (大数据的旅游流分析) In Z. Xiang & D. Fesenmaier. (eds), Design Science and Tourism Places, Analytics in Tourism Design. (pp. 111-128) Springer.
2. Pan, B., & **Yang, Y.** (2016). "Monitoring and Forecasting Tourist Activities with Big Data" (基于大数据的旅游活动监测与预测) In M. Uysal, Z. Schwart & E. Sirakaya-Turk, E. (eds), Management Science in Hospitality and Tourism: Theory, Practice and Applications. (pp. 43-62) Taylor & Francis.
3. **杨旻**. 旅游需求计量分析的一般方法. 《旅游发展与公共管理》, 北京: 中国旅游出版社, 2007:4-21
4. 汪芳, 黄潇婷, **杨旻**. 旅游地建成环境的地方感研究《建筑与文化论集——山水城市学说与中国城市发展》. 北京:清华大学出版社, 2008:320-326.

学术网站

1. Tourism Economic Database of China (TEDOC) 中国旅游经济数据库
<http://www.tourismdata.cn>
2. Hotel Location Selection and Analysis Toolkit (HoLSAT) 酒店区位决策系统
<http://www.hotel-location.net>
3. Hotel Pricing Assessment Surface (HoPAS) 酒店定价评估系统
<http://www.pricinghotel.net>

科研项目

- 2016, 4,500美元, 共享经济对酒店业经济影响 (独立负责人)
- 2016, 1,500美元, 酒店区位分析 (独立负责人)
- 2016, 218,000港币, 酒店区位分析 (主要负责人)
- 2016, 249,366港币, 酒店网站评价技术 (主要负责人)
- 2015, 3,000美元, 加州旅游企业空间分析 (独立负责人)
- 2015, 6,000美元, 印第安纳波利斯游客类型分析 (独立负责人)
- 2015, 3,480美元, 旅游大数据分析 (独立负责人)
- 2014, 3,300美元, 酒店选址的集聚效应 (独立负责人)
- 2014, 15,000美元, 空间特征价格模型的酒店房价分析 (独立负责人)
- 2013, 48,500美元, Wynn酒店市场影响与需求评估 (主要负责人)
- 2012, 2,000美元, Gregory C. and Paula K. Chow 海外中国学人短期课程基金
- 2010- 2013, 3,200美元, 佛罗里达大学研究生学术会议基金.
- 2007- 2009, 20,000港币, 香港理工大学研究生科研基金
- 2007- 2009, 20,000港币, 香港理工大学研究生学术会议基金

学术会议发言

1. "Understanding guest satisfaction of location toward urban hotels" (酒店旅客如何评价酒店区位) 英国 Guildford: 国际旅游酒店与节事研究论坛. 2016年7月21日
2. "Destination Factors and Tourists' Length of Stay" (影响游客停留时长的目的地因子分析) 美国奥兰多: 第三届全球旅游与酒店高峰论坛. 2015年12月17日.
3. "Where Can Tourism-led Growth Occur? Evidence from the Chinese Regional Data." (区域旅游的经济带动效应分析) 香港: 第五届旅游经济学会会议. 2015年7月2日.
4. "Inbound, Expat and Domestic Climbers: A Segment-based Expenditure Analysis of Mount Fuji's Summer Season." (富士山游客的消费聚类分析) 日本大分: 酒店与旅游市场管理 (AHTMM) 年会. 2015年6月19日
5. "Spillover Analysis of Tourist Flows." (旅游溢出的空间分析) (主题演讲) 中国三清山: 第十届旅游前沿国际学术研讨会. 2015年5月21日.

6. “Estimating the Benefits of Recreation at a World Heritage Site: A Travel Cost Analysis of Visits to Mount Fuji” (基于旅行成本模型的富士山游憩效益分析). 日本东京: 经济理论与政策国际研讨会. 2014年9月14日.
7. “Diversification and hotel performance” (多样化经营与酒店绩效关系). 美国圣地亚哥: 国际酒店、餐厅和机构教育委员会(ICHRIE)2014年会. 2014年7月30日.
8. “Economic Multiplier of Tourism: From Evaluation to Explanation” (旅游业的经济乘数效应: 从测评到解释). 比利时 Brugge: 国际旅行与旅游学会(TTRA)2014年会. 2014年6月18日.
9. “Cultural Distance and International Destination Choice” (文化距离对国际旅游目的地选择的影响). 香港: 国际旅游及酒店业会议暨亚洲旅游论坛. 2014年5月18日.
10. “A Two-stage Model of Tourists’ Multi-destination Movement” (基于多目的地旅行的两阶段选择模型). 美国堪萨斯城: 国际旅行与旅游学会(TTRA)2013年会. 2013年6月21日.
11. “Domestic Tourism Demand of China Urban and Rural Residents: Does relative income matter?” (相对收入对中国国内旅游需求的影响) 美国 Virginia Beach: 国际旅行与旅游学会(TTRA)2012年会. 2012年6月19日.
12. “An Online Database of China Tourism Statistics” (中国旅游统计网络数据库设计). 中国南京: 第八届国际旅游论坛. 2012年5月23日.
13. “Where is Tourists’ Next Destination?” (多目的地游览的游客目的地选择) 美国萨瓦那: 美国东南地理学会(SEDAAG)2011年会. 2011年11月21日.
14. “Location Analysis of Hotels in Major China Cities” (中国主要城市的酒店区位分析). 美国西雅图: 美国地理学会(AAG) 2011年会. 2011年4月15日.
15. “The Influence of Special Events on Spatial Distribution of Tourism Flows in China - A Case Study on SARS and 2008 Olympics” (特殊事件对中国旅游流空间分布格局的影响). 美国盖恩斯维尔: 佛罗里达地理学会(FSG)2011年会. 2011年2月19日.
16. “A Spatial Econometric Approach to Model the Growth of Tourism Flows to China Cities” (基于空间计量模型的旅游流空间溢出分析). 美国华盛顿: 美国地理学会 (AAG) 2010年会. 2010年4月15日.
17. “Analysis of Spillover Effects in Tourism Flows” (旅游流的空间溢出效应). 美国诺克斯维尔: 美国东南地理学会(SEDAAG) 2009年会. 2009年11月23日.
18. “Analysis of Tourism Demand: A Geographical Perspective” (基于地理模型旅游需求分析). 葡萄牙里斯本: 全球旅游经济学前沿会议 2009. 2009年4月24日.
19. “Determinants of Hotel Location” (酒店区位选择的影响因素). 美国拉斯维加斯: 第14届全美旅游管理研究生学术年会. 2009年1月5日.
20. “Determinants of Length of Stay: A General Ordered Logit Approach” (游客停留时间的建模). 中国济南: 国际旅游管理前沿论坛 2008. 2008年10月25日.
21. “How Hotels Choose to Locate” (酒店区位选择的影响因素). 香港: 2008 研究生学术会议. 2008年4月26日.
22. “区域旅游流影响因素及其空间溢出”. 中国南京: 2007 中国地理学会年会. 2007年11月3日.
23. “我国民工流空间分布特征与影响因素”. 中国北京: 第三届中国人口学家前沿论坛. 2007年7月7日, 2007.
24. “中国入境旅游流的影响因素”. 中国兰州: 2006 中国地理学会年会. 2006年8月20日.
25. “中国入境旅游流的影响因素”. 中国北京: (新亚洲改变世界) 旅游国际学术论坛. 2006年8月11日.
26. “旅游者游憩体验与重游意愿作用机制”. 中国北京: 2005 全球华人地理学大会. 2005年8月17日.

其他会议论文

1. Huang, J-H and **Yang, Y** (2015). Neighborhood Characteristics and Restaurant Location in the United States. 美国坦帕: 第二十届美国旅游管理研究生研究与教育会议.
2. Song, H., B. Pan and **Yang, Y** (2013). Forecasting the Demand for Hotel Rooms Using DMO's Web-traffic Data. 韩国首尔: 第 33 届全球预测论坛.
3. Wu, B. and **Yang, Y**. (2007). Study on different patterns of tourism redevelopment of the Grand Canal in China. 土耳其 **Fethiye**: 国际旅游科学院第十届学术高峰论坛
4. 杨旻等. (2006) 效率改善、技术进步与城市旅游经济增长——1995—2004 年我国主要旅游城市的实证研究. 深圳: 全球化视野下的国际旅游城市建设. (国际研讨会优秀论文奖)

教学经历

2015 春季学期	美国天普大学 THM 5313 旅游与酒店财务管理 (研究生课程)
2014 秋季学期	美国天普大学 THM 5318 旅游业可持续发展管理 (研究生课程)
2014 夏季学期	中国南京大学 旅游定量分析 I (研究生 1 学分课程)
2014 春季学期	美国天普大学 THM 3313 酒店财务管理
2013 秋季学期	美国天普大学 THM 2311 全球化与旅游酒店管理
2011- 2013	美国佛罗里达大学 GEA 1000 地理学导论
2009 春季学期	香港理工大学 HTM 4105 旅游管理前沿问题
2008 秋季学期	香港理工大学 HTM 4009 城市旅游

研究生指导

博士研究生	Xingbao Hu (导师, 2015-) Mark Diehl (指导委员会委员, 2016-) Jeongmi Kim (指导委员会委员, 2015-) Jason Stienmetz (指导委员会委员, 2014-) Pauline A Milwood (指导委员会委员, 2014-2015)
硕士研究生	Jing-Huei Huang (导师, 2014-) Mengxi Lu (毕设导师, 2014-)

软件技能

计量经济学软件: STATA (极其熟练); NLOGIT/LIMDEP (熟练); EViews

统计软件: R (熟练); SPSS; LISREL

科学计算软件: MATLAB

地理信息系统软件: ArcGIS (熟练); MapInfo

编程语言: C

语言能力

中文 (母语), 英语 (极其熟练)