

# 李想博士

## 简历



李想博士目前为美国天普大学旅游与酒店管理系教授（终身教职），Arthur F. McGonigle 高级研究员，系主任。他也是该校美-亚旅游酒店研究中心主任。李教授的研究集中在目的地营销，旅游者行为和心理等方面，尤以国际旅游目的地品牌建设，旅游者忠诚度研究，亚洲旅游为主。他已发表各类论文/书章等逾 230 篇（含近 80 篇 SSCI 期刊论文），这其中有 60 多篇论文或社论发表在业内公认的顶级旅游，休闲，商业，和酒店管理期刊上。李教授现任 Journal of Travel Research, Tourism Management, Journal of Hospitality and Tourism Research 等十多家旅游、酒店、休闲领域期刊和一个图书系列的编委，曾为六家知名期刊编辑过八个特刊或专栏。2015-2019 年期间，他创建并运营的“绿柚智识”微信公众平台曾是中国旅游学术界最具人气的知识平台之一。李想教授获得过许多奖项，包括天普大学教授评议会服务奖 (Faculty Senate Service Award)，南卡罗莱纳大学研究最高奖“南卡大学教育基金专业学院研究奖” (USC Educational Foundation Award for Research in Professional Schools)，并于 2015 年当选为中国旅游研究国际联合会的首批会士。在多个顶级论文数量、引用量等排名中，李想教授均居全球前 40 名之列 (Li & Xu, 2015; McKercher, 2014; 2015; Mulet-Forteza et al. 2019; Wong et al. 2020)，他也是全球发表与中国相关的旅游、酒店顶级期刊论文前五位之一 (Bai, 2017; Bao et al. 2018)。

李教授在国际旅游目的地营销策略和决策，游客忠诚度，亚太国际旅游发展方面的研究已获得约 210 万美金的经费支持。他的课题合作机构包括世界旅行旅游理事会，美国商务部，加拿大旅游局，中国文化和旅游部（原中国国家旅游局），美国旅行业协会 (USTA)，美国旅游协会 (NTA) 等。他的研究成果被《纽约时报》，《今日美国》，《华盛顿邮报》，《时代》周刊，《洛杉矶时报》，《福布斯》杂志，《加拿大环球邮报》，中国中央电视台北美分台，中国国际广播电台等多国媒体所报道。基于他在目的地品牌方面的研究专长，李教授于 2012-13 年获邀成为“品牌美国” (Brand USA, 美国旅游推广局) 的顾问（环球透视顾问组，Global Insights Advisory Council）。李教授还获聘澳大利亚、中国大陆、香港等多所大学的兼职或客座教职。他还在众多国际和业界会议中发表了许多学术报告，并参与了多次国际会议的组织工作。

来自江苏南京的李想从美国德州 A&M 大学获得游憩，公园，和旅游科学博士学位。他现为（国际）旅行与旅游研究协会 (TTRA)，国际酒店餐饮学术教育委员会 (ICHRIE)，和国际旅行旅游教育者学会 (ISTTE) 会员。赴美之前，他曾在南京市旅游局供职 5 年。